

Pressemitteilung

Brückenschlag zwischen Wirtschaft und Politik: GFU und ZVEI initiieren den IFA Leaders & Policy Dialogue

Frankfurt am Main / Berlin, 4. August 2026 – GFU Consumer & Home Electronics GmbH und ZVEI etablieren auf der IFA als führende Messe und globale Plattform für technische Konsumgüter ein neues wirtschaftspolitisches Format: der IFA Leaders & Policy Dialogue bringt Entscheider der Home- und Consumer-Tech-Industrie mit hochrangigen Vertretern der nationalen und europäischen Politik an einen Tisch. Die Teilnehmenden werden über industriepolitische Voraussetzungen angesichts des sich verschärfenden globalen Wettbewerbs diskutieren. Im Fokus steht die Frage, wie die richtigen Weichen für faire, angemessene Marktbedingungen und Wirtschaftswachstum im europäischen Binnenmarkt gestellt werden können.

Die Produkte der Home- und Consumer-Tech-Industrie prägen weltweit den Alltag von Milliarden Menschen und leisten einen messbaren Beitrag zur Energie- und Ressourceneffizienz in privaten Haushalten. Der EU-Binnenmarkt gehört mit über 450 Millionen Verbraucherinnen und Verbrauchern zu einem der bedeutendsten Absatzmärkte weltweit und stellt mit einem Bruttoinlandsprodukt von rund 20,0 Billionen USD (EU-27, Prognose für 2025/2026) die zweitgrößte Volkswirtschaft der Welt dar. Hier ist die Home- und Consumer-Tech-Industrie mit ihren Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsstandorten ein zentraler Motor für Wachstum und Innovation in Europa.

Regulatorische Überkomplexität stellt die Industrie vor signifikante Herausforderungen - gerade in Zeiten globaler Krisen ein großes Hemmnis. Neben dem vielfach geforderten Bürokratieabbau muss der EU-Binnenmarkt jetzt weiter ausgebaut und harmonisiert werden. Zudem braucht es ein Level Playing Field im Wettbewerb mit China.

Vor diesem Hintergrund findet der neu geschaffene IFA Leaders & Policy Dialogue am 7. September 2026 im Rahmen der IFA in Berlin statt. Die Teilnahme erfolgt auf Einladung der Veranstalter.

Über GFU, IFA und ZVEI:

Die GFU Consumer & Home Electronics GmbH ist Markeninhaberin der IFA, Dachorganisation der IFA Management und Experte für Trends und Themen der Consumer Tech.

Die IFA Berlin ist das weltweit größte Event für Consumer Electronics, Home Appliances sowie Future Tech und vereint jährlich die bedeutendsten Unternehmen, Innovatoren und Entscheider der Branche in der Bundeshauptstadt Berlin. Die IFA 2026 findet vom 4. bis 8. September auf dem Gelände der Messe Berlin statt.

Der ZVEI vertritt die gemeinsamen Interessen der Elektro- und Digitalindustrie in Deutschland und auf

internationaler Ebene. Ende 2025 beschäftigte die Branche 873.000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer im Inland. Der Umsatz lag 2025 bei 225 Milliarden Euro.

Pressekontakt GFU:

Marie-Charlotte von Heyking
Head of Public Relations & Analytics
Telefon: +49 171 299 32 99
Email: marie.vonheyking@gfu.de

Pressekontakt IFA:

Sonja May Director
PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Thalissa-Jennifer Klaps
PR Manager
t.klaps@ifa-management.com

Pressekontakt ZVEI:

Ingrid Pilgram
Senior Manager PR & Communications
Telefon: +49 69 6302-259 // Mobil: +49 151 2644 1135
E-Mail: ingrid.pilgram@zvei.org