

IFA Berlin als Bühne für Content Creator: Samsung ist Hauptsponsor für den Creator Hub

Berlin, 13.07.2026 – Die IFA, das weltweit führende Event für Home & Consumer Tech, weitet sein digitales Storytelling aus und holt einen starken Partner für das Creator-Ökosystem an Bord: Samsung wird offizieller Hauptsponsor des IFA Creator Hub. Wenn sich Anfang September die globale digitale Community und führende internationale Brands treffen, wird das Berliner Messegelände zum Hotspot für den Handel, Fachbesucher, Medien und zunehmend auch für die Creator Branche. Von hier aus wird die IFA zum internationalen Social-Media-Ereignis: reichweitenstarke Creator bringen über ihre Kanäle und in Echtzeit zukunftsweisende Trends, Produktinnovationen und besondere Messe-Highlights direkt auf die Screens ihrer Community, zu Gen Z und Digital Natives weltweit.

Der Creator Hub: Wo Content entsteht und Reichweite wächst

Der IFA Creator Hub bietet während der IFA die zentrale Plattform für Influencer, Content Creator und Streamer aus der ganzen Welt. Im Palais am Funkturm stehen ihnen für Live-Produktionen und digitales Storytelling voll ausgestattete Streaming-Studios, Podcast- und Creator-Spaces zur Verfügung. Der Hub bringt Creator, Brands und Communities zusammen und schafft Raum für authentischen Content, kreative Kollaborationen und neue Partnerschaften. Neben Networking-Möglichkeiten und Work Spaces runden Masterclasses das umfassende Angebot ab.

Als Hauptsponsor wird Samsung den Creator Hub mit eigenem Programm und interaktiven Formaten prägen. Ziel ist es, Content Creation nicht nur sichtbar zu machen, sondern aktiv zu fördern und neue Möglichkeiten für kreativen Austausch zu schaffen.

Die IFA geht mit Samsung in die Stadt

2026 verlegt Samsung seine IFA-Präsenz mit Fokus auf Fachhandel, B2B-Publikum und Medien in die Stadt. Das eigenständige Eventformat ist offizieller Teil des IFA-Programms und trägt die erfolgreiche Tech-Show in den urbanen Raum. Für das Fach- und Medienpublikum werden ab dem 2. September 2026 im Humboldt Carré Produktpräsentationen und ein direkter Austausch mit der B2B-Community angeboten. Der Zugang zur Veranstaltung erfolgt während der Messetage mit einem IFA-Fachbesucher-Ausweis. Weitere Informationen teilt das Unternehmen in Kürze.

„Die IFA ist Treffpunkt für globale Marken, Medien, Start-ups, Handel, Branchenexperten und Technologie-Fans. Gleichzeitig entwickelt sie sich zunehmend zu einer Plattform für die Creator Economy. Als weltweit führendes Event für Home & Consumer Tech bringt die IFA Innovationen, Marken und Menschen zusammen und schafft die Geschichten, die später auf Social Media, Streaming-Plattformen und in digitalen Communities weiterleben“, sagt Leif Linder, CEO der IFA Management GmbH. „Der Creator Hub ist die Heimat für Content Creator und wir freuen uns sehr, dass Samsung als Hauptsponsor in diesen wichtigen IFA-Bereich investiert. Gemeinsam mit

unserem Partner Samsung verlängern wir darüber hinaus mit dessen neuem Ausstellungs-Konzept die IFA in die Berliner City.“

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft von Unterhaltungselektronik und Home Appliances zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Journalist:innen können sich [hier](#) für die IFA 2026 akkreditieren.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2026: www.ifa-berlin.com/de/
Und hier zum Creator Hub: [IFA Creator Hub | IFA Innovation For All](#)

Hier gibt es IFA auf die Ohren (Innovation For All - The IFA Podcast): open.spotify.com

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
press@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525