

B/S/H/

BSH Hausgeräte Gruppe

Life Beyond the Product

Enrico Hoffmann, Head of Sales and Marketing Central Europe,
BSH Hausgeräte GmbH

//

I think, the era
of brand is over.

— Scott Galloway, Cannes Lions 2023

B/S/H/

BSH Hausgeräte Gruppe

Geräte sind nur noch
die Eintrittskarte.



THE ERA OF BRAND IS OVER?

B/S/H/

BSH Hausgeräte Gruppe

**Beeindruckt
sind wir kurz.**



THE ERA OF BRAND IS OVER?

B/S/H/

BSH Hausgeräte Gruppe

**Begeistert
bleiben wir lange.**



THE ERA OF BRAND IS OVER?

#1 DAS ERLEBNIS

B/S/H/

BSH Hausgeräte Gruppe

#1 DAS ERLEBNIS

B/S/H/

BSH Hausgeräte Gruppe



#1 DAS ERLEBNIS

B/S/H/

BSH Hausgeräte Gruppe



#1 DAS ERLEBNIS

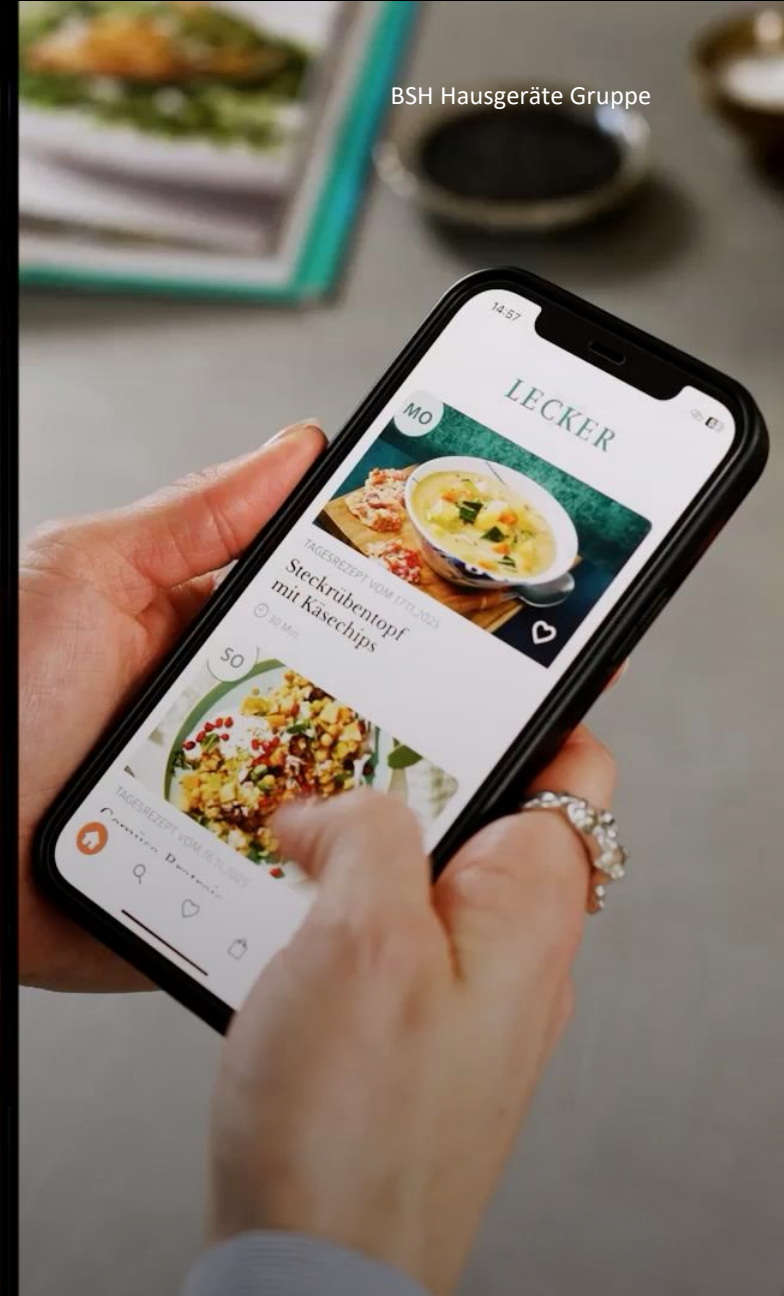
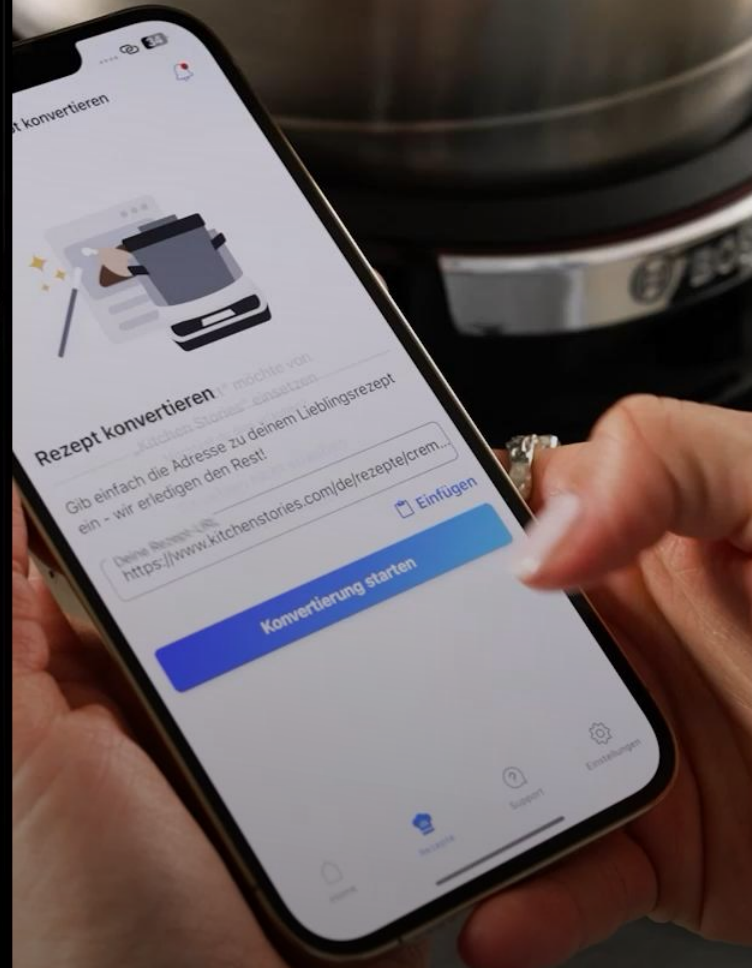
#2 DAS ÖKOsystem

B/S/H/

BSH Hausgeräte Gruppe

#2 DAS ÖKOSYSTEM

B/S/H/



BSH Hausgeräte Gruppe

#2 DAS ÖKOSYSTEM

B/S/H/

BSH Hausgeräte Gruppe

#2 DAS ÖKOsystem



#3 DIE BEZIEHUNG

Menschen sind unser
Premium Merkmal.

B/S/H/

BSH Hausgeräte Gruppe

Echte Interaktion in unseren Communities.

#3 DIE BEZIEHUNG

Das Ziel:

**Aus Konsumenten
werden Fans.**

Das Ziel:

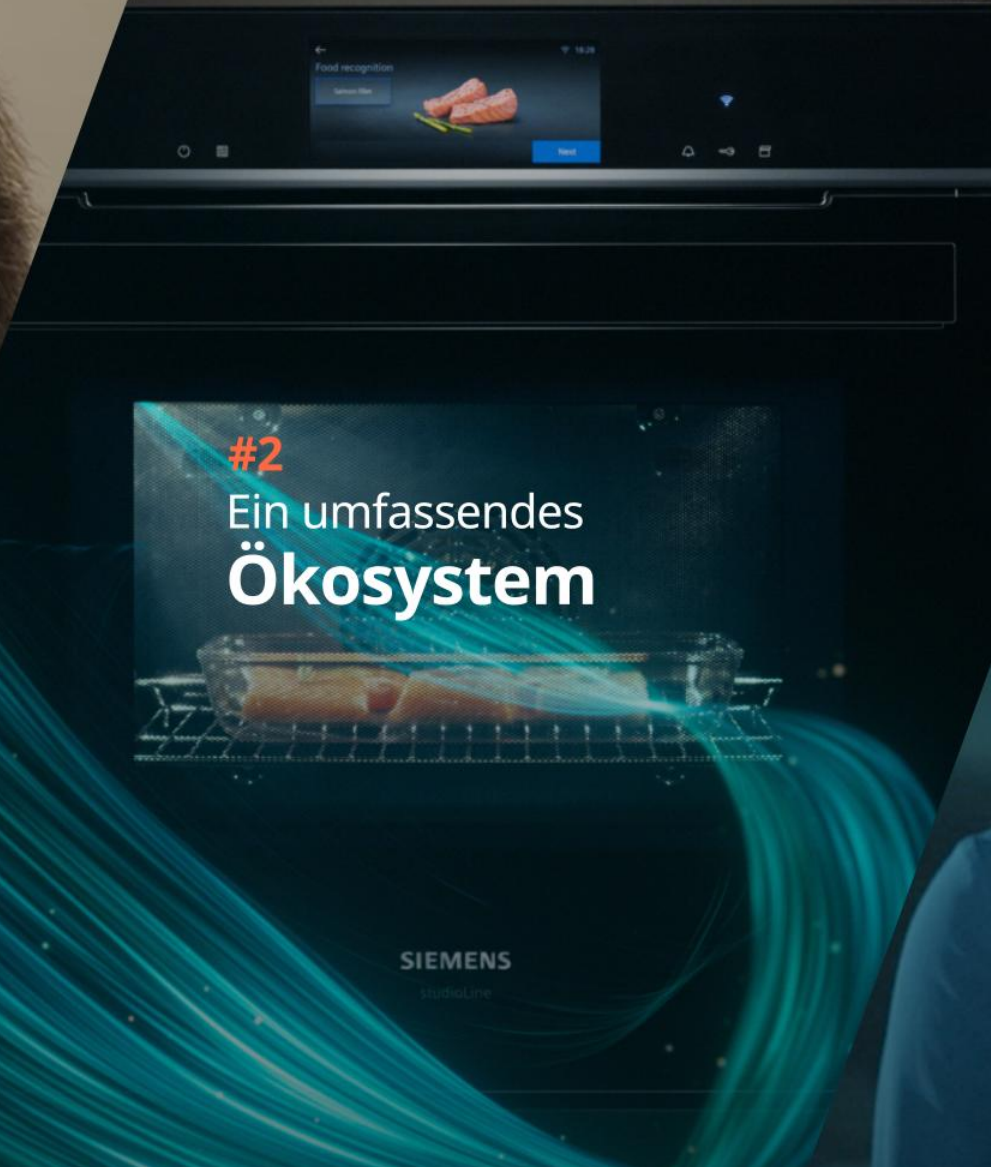
**Aus Konsumenten
werden Fans.**



#1

Ein unvergessliches
Erlebnis.







#3
Eine vertrauensvolle
Beziehung.

B/S/H/

BSH Hausgeräte Gruppe



AUS KONSUMENTEN WERDEN FANS

See you at IFA

Unsere Pressekonferenz
Mittwoch, 02.09.2026, 10 Uhr



SIEMENS