



Pressemitteilung

Fachhandel bleibt Schlüsselpartner: IFA Berlin setzt auf Dialog bei der KOOP

Berlin, 2. März 2026 – Die enge Zusammenarbeit mit dem Fachhandel prägt die strategische Ausrichtung der IFA. Darauf baut die weltweit größte Messe für Home und Consumer Tech konsequent auf und rückt den Handel auch 2026 in den Mittelpunkt. Ziel ist es, die IFA weiter als verlässliche Plattform für Austausch, Innovation und nachhaltiges Wachstum zu positionieren.

Der Fachhandel bleibt VIP

„Der Erfolg der IFA 2025 hat wieder einmal gezeigt, wie wichtig die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Fachhandel ist. Deshalb begrüßen wir es sehr, dass die führenden Fachhandelskooperationen wie EK Retail, ElectronicPartner, EURONICS Deutschland, expert SE und Telering auch in diesem Jahr geschlossen hinter der IFA stehen. Die IFA bietet dem Handel eine einzigartige Plattform, um Innovationen sichtbar zu machen, neue Geschäftspotenziale zu erschließen und sich im internationalen Wettbewerbsumfeld klar zu positionieren“, sagt Leif Lindner, CEO der IFA Management GmbH.

Ein deutliches Zeichen dieser engen Partnerschaft ist die Präsenz der IFA auf der KOOP in Hannover am 1. und 2. März – einer der zentralen Branchentreffpunkte des deutschen Fachhandels, veranstaltet von expert SE und EURONICS Deutschland. Mit der Teilnahme unterstreicht die IFA ihren Anspruch und ihre Verbundenheit, den Dialog mit dem Handel ganzjährig zu führen und dort präsent zu sein, wo die Weichen für strategische Entscheidungen gestellt werden.

Darüber hinaus bleibt der IFA Retail Ambassador Peter Zyprian auch 2026 zentrale Anlaufstelle für den Handel: *„Der direkte Austausch mit dem Handel – etwa auf Veranstaltungen wie der KOOP – liefert uns wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung der IFA. Unsere Aufgabe ist es, diese Perspektiven aufzunehmen und in konkrete Formate wie zum Beispiel den IFA Retail Leaders Summit zu übersetzen.“*

Der IFA Retail Leaders Summit geht 2026 in die zweite Runde. Das Format bringt führende Entscheiderinnen und Entscheider aus Handel, Industrie und Tech zusammen, um über Markttrends, Geschäftsmodelle und konkrete Wachstumsfelder im Handel zu diskutieren.

2026 erweitert die IFA das Angebot für den Fachhandel um die IFA Retail Innovation Zone. Mit interaktiven Experience Zones, praxisnahen Workshops, einer exklusiven Fachbesucher-Lounge und zusätzlichen Services schafft der neue Bereich einen zentralen Anlaufpunkt für den Handel. Ziel ist es, den Messebesuch noch effizienter zu gestalten, den Austausch zu fördern und konkrete Mehrwerte für den Arbeitsalltag im Handel zu vermitteln.

Mit klarem Fokus auf Partnerschaft, Relevanz und Zukunftsthemen wird die IFA auch 2026 ein zentraler Treffpunkt für Handel, Industrie und Tech-Community.

Die IFA 2026 findet vom 4. bis 8. September 2026 in Berlin statt.

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2026: www.ifa-berlin.com/de/
Hier gibt es IFA auf die Ohren (IFA Podcast "Viva la IFA"): open.spotify.com

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
presse@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Luca Schauseil
Press & Communication Manager
l.schauseil@ifa-management.com
+49 (0) 30 3983099-504