

# IFA 4-8 SEPT 2026

## 新闻通稿

### 柏林国际电子消费品展览会深化中国合作并发布 2026 年战略亮点

2026 年 3 月 13 日，上海

今日，全球最大家电及消费技术展会——柏林国际电子消费品展览会（IFA）在上海重申与中国品牌、零售商及创新伙伴的战略合作关系。面对全球市场环境变化，IFA 正式发布 2026 年战略规划。

中国作为科技发展、工业制造及全球市场拓展的核心驱动力之一，依托头部品牌的强劲实力与创新生态的蓬勃活力，正持续引领互联技术的未来发展方向。

#### 动态市场环境下 IFA 强化合作机制

全球消费产品市场正经历结构性变革。购买决策、信息行为及消费者旅程正发生转变，部分源于人工智能驱动的信息渠道与新兴数字零售模式的影响。

据预测，2026 年中国科技及耐用消费品市场将收缩 4%，需求增长将更多依赖产品更换周期及消费者谨慎消费行为的驱动。在此背景下，国际扩张、品牌曝光度及进入稳定零售市场成为关键增长策略。IFA 为中国企业搭建了直接对接欧洲贸易网络、全球媒体及高层 B2B 决策者的平台。在市场结构转型期，IFA 成为创新成果转化为国际商业成果的重要载体。

IFA 管理公司首席执行官 Leif Lindner 表示：“在动态市场环境中，我们正有针对性地强化与中国企业的战略对话。作为全球领先的贸易展会，IFA 为全球贸易、分销及媒体提供接入通道，并连接 B2B 决策者与观众。中国代表创新与活力，通过 IFA，我们正构建连接亚洲、美国与欧洲的桥梁，推动创新转化为市场成果。”

对中国企业而言，IFA 提供国际曝光机会、直接接触欧洲贸易网络的渠道及强大的媒体传播支持，同时构建了产品创新、战略合作伙伴关系及行业思想交流的协同框架。

#### IFA 2026：聚焦未来战略布局

2026 年，IFA 将深化其全维度平台定位，强化商业价值与文化吸引力的协同效应。其战略框架仍围绕四大核心支柱展开：

- 创新展示
- 商业价值与影响力融合
- 思想领导力与产品发布
- 体验与文化

优化后的活动将设置五大主题板块——人工智能世界与科技未来、零售与商业未来、营销与创意、智能与可持续生活、文化与生活方式，以精准对接行业、零售、媒体及创作者经济领域的新目标群体。

**2026 年特别亮点包括：**IFA 将启用柏林国际会议中心（**ICC Berlin**）这一标志性建筑地标，作为创新对话与国际展示的专属平台。同时，通过 **IFA 零售领袖峰会**、**IFA 全球市场及网红与创作者活动**等形式，进一步强化全渠道触达与品牌体验的关联。

**IFA 2026 将于 2026 年 9 月 4 日至 8 日在柏林举办。**

## 关于 IFA

IFA 是全球领先的家电与消费技术展会，拥有百年创新历史。自 **1924** 年起，该展会已成为技术领导者、创新者及行业专家展示突破性产品、塑造消费电子未来的核心平台。展会每年 **9** 月定期在柏林举行。

如需了解 **IFA 2026** 更多信息，请访问官网：[www.ifa-berlin.com](http://www.ifa-berlin.com)

聆听 IFA（IFA 播客《Viva la IFA》）：[open.spotify.com](https://open.spotify.com)

## 联系方式

IFA 新闻团队

[press@ifa-management.com](mailto:press@ifa-management.com)

公关与企业传播总监 Sonja May

[s.may@ifa-management.com](mailto:s.may@ifa-management.com)

+49 1515 1577525

国际公关负责人 Gioia Zoli

[g.zoli@ifa-management.com](mailto:g.zoli@ifa-management.com)

+49 (0) 30 3983099-501

中国地区联系人 Amber Chen

[amber\\_chen@asiadg.com](mailto:amber_chen@asiadg.com)

+86 136 8640 6416