



Pressemitteilung

IFA Berlin überarbeitet Bühnenprogramm und lädt zur Einreichung von Session-Vorschlägen bis 27. März 2026 ein

Berlin, 17. Februar 2026 – Die IFA Berlin, das weltweit größte Event für Home- und Consumer-Tech, stellt sein Bühnenprogramm für 2026 neu auf. Mit fünf klar definierten Content-Tracks setzt die IFA auf ein fokussiertes, kuratiertes Programm, das zentrale Fragen an der Schnittstelle von Technologie, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft in den Mittelpunkt stellt. Session-Vorschläge können bis zum 27. März 2026 eingereicht werden.

Content-Tracks für die relevantesten Themen unserer Zeit

Das neue Programm der IFA 2026 gliedert sich erstmals in fünf strategische Content-Tracks, die Orientierung bieten und gezielt unterschiedliche Zielgruppen ansprechen:

- **World of AI & Future of Tech**
- **Retail & Future of Commerce**
- **Marketing & Creativity**
- **Culture & Lifestyle**
- **Smart & Sustainable Living**

Im Fokus der Content-Tracks stehen aktuelle Debatten, konkrete Anwendungsbeispiele, reale Erfahrungen, praxisnahe Einblicke und neue Perspektiven.

Kuratiert, offen und vielfältig

Die IFA lädt Expertinnen und Experten, Kreative, Forschende, Unternehmerinnen und Unternehmer sowie neue Stimmen der Branche ein, Session-Ideen in unterschiedlichen Formaten einzureichen – von Talks und Panels bis hin zu Live-Podcasts, Workshops und Masterclasses. Ziel ist ein kuratiertes, lebendiges Bühnenprogramm, das unterschiedliche Perspektiven sichtbar macht, den Austausch fördert und gezielt Raum für vielfältige Hintergründe, Disziplinen und Erfahrungen schafft.

Anmelde-Details

- **Einreichungsstart:** 5. Februar 2026
- **Einreichungsfrist:** 27. März 2026
- **Review-Phase:** 30. März–10. April 2026
- **Benachrichtigungen:** ab Ende April 2026
- **Event, IFA Berlin 2026:** 4.–8. September 2026

Session-Vorschläge können über das offizielle Formular eingereicht werden:
www.ifa-berlin.com/enquiry/call-for-sessions-application

Alle Informationen zum Call for Sessions unter:
www.ifa-berlin.com/call-for-sessions

Die IFA 2026 findet vom 4. bis 8. September 2026 in Berlin statt.

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2026: www.ifa-berlin.com/de/
Hier gibt es IFA auf die Ohren (IFA Podcast "Viva la IFA"): open.spotify.com

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
presse@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Luca Schauseil
Press & Communication Manager
l.schauseil@ifa-management.com
+49 (0) 30 3983099-504