

Globale Verbraucher zeigen Interesse an KI-gestützten personalisierten Lösungen

NIQ powered by GfK intelligence

GFU Home & Consumer Tech

IFA Innovation For All

% der international Befragten

58 %

Finden es in Ordnung, wenn eine digitale Einkaufsplattform **Produktvorschläge** macht

51 %

Wären daran interessiert, in Zukunft **KI-gestützte Tools** zur Verwaltung ihrer Haushaltseinkäufe zu nutzen

40 %

Finden es in Ordnung, wenn eine digitale Einkaufsplattform **Kaufentscheidungen für sie trifft**