

Anhang

1. Messebilanz 2025	
Kennzahl	Ergebnis
Aussteller	1.900 (+5% zu 2024) aus 49 Ländern
Besucher:innen	220.000 aus 140 Ländern
Fläche	190.000 m² Messegelände Berlin
Anteil internationale Händler	67 % (+10 % zu 2024)
IFA Next Start-ups	260 Aussteller aus 28 Ländern
Content-Formate	270 Speaker, 125 Sessions, 3 Bühnen
2. Medien & Reichweite	
Kennzahl	Ergebnis
Presse	3.200+ Journalisten
Aufteilung Medien national und international	46% deutsche Medien 54% internationale Medien
Reichweite	301+ Milliarden
3 Social Media & Content Creator	
Kennzahl	Ergebnis
IFA Creator Hub	1.200+ Creator (+50% zu 2024)
Social-Media-Reichweite	116.000 Follower (+50% zu 2024)

3. Innovation & Business	
Kennzahl	Ergebnis
Neue Formate 2025	Creator Hub, Beauty Tech Area, Mobility Track, Outdoor Cooking & Gardening, Indie Games Area, Innovation Awards, Retail Leaders Summit
IFA Innovation Awards Best of IFA 2025 Best Tech Innovation Best Brand	500+ Einreichungen in 13 Kategorien LG Signature OLED T Samsung The Premiere 5 Miele
IFA Retail Leaders Summit	150+ Top-Retailer Veranstaltung nur für geladene Gäste Visionäre Keynotes und Podiumsdiskussionen Peer-to-Peer-Rundtischgespräche Vorab vereinbarte Einzelgespräche Networking-Empfang VIP-/C-Suite-Gala
4. Kultur, Musik, Community	
Kennzahl	Ergebnis
IFA Sommergarten	20.000+ Besucher Donnerstag: Deine Cousine, EVIL JARED X KROGI, Newcomer der Berlin Music Commission Samstag: Ikkimel & Friends Sonntag: Fest & Flauschig mit Jan Böhmermann und Olli Schulz
IFA Moments	ganzjähriges Highlight-Format mit 114 Aktionen in ganz Berlin
Neue Zielgruppen	Starkes Wachstum bei Gen Z und Gen Alpha
5. Ausblick 2026	
IFA Berlin	4.–8. September 2026, Messe Berlin
Rückkehr führender Marken	Erfolgreiche Rebook-Kampagne
IFA Sommergarten	Ankündigung 1. Act 2026 am 21.11.2025
Erweiterte Live- & Creator-Programme	geplant

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2026: <https://www.ifa-berlin.com/de/>

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
presse@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Luca Schauseil
Press & Communication Manager
l.schauseil@ifa-management.com
+49 (0) 30 3983099-504