

IFA 4-8 SEPT 2026

新聞稿

IFA Berlin 深化與台灣合作，彰顯全球創新精神

全球規模最大的家用電器暨消費科技盛會 IFA Berlin (柏林國際廣播展，又稱柏林國際電子消費品展覽會)，今(4)日於台北舉辦首場獨立媒體交流會，IFA 將持續與台灣科技夥伴維持緊密的合作關係，這場國際科技預覽會也為明年的 IFA 2026 注入新動力。2026 年 IFA 將再度在創新、永續發展與全球網路等領域樹立新標竿，而台灣作為亞洲創新與成長的驅動力，將在產業中扮演關鍵角色。

強化與台灣的合作是市場發展的關鍵戰略

2025 年上半年，科技消費產品市場受到房地產市場疲軟與消費者信心低迷的影響，銷售額略為下降。儘管影音產品持續大幅衰退，資訊及通訊類產品仍維持一定的市場穩定度。在此背景下，IFA Berlin 加強了與台灣企業的合作，台灣企業的高度創新能力與科技領導地位，為全球電子市場注入全新的成長動力。

台灣品牌與創新企業在 IFA 的巨大商機

IFA Management GmbH CEO Leif Lindner 對台灣有著強烈信心：「台灣擁有無與倫比的科技精確性、創新精神與品質。我們正在透過 IFA 打造一座銜接亞洲與歐洲的橋樑，讓品牌、新創企業及消費者能在平等基礎上對話交流，讓 IFA 成為全球創新與進步的舞台。」

對台灣企業而言，IFA 2026 將再次提供在全球舞台上展現其創新實力的絕佳機會。除了提升國際能見度、直接接觸消費者及零售商外，展會也提供了歐洲市場與科技趨勢相關的重要見解。此外，展會也創造了各種與全球媒體、投資人和策略合作夥伴交流的機會，使其成為台灣品牌在國際市場持續成長的最佳平台。

IFA 2025 - 全球創新與成長的舞台

IFA 2025 共計吸引來自 140 國、22 萬名的參訪者 (較前一年成長 5%)，以及 1,900 家來自 49 個國家的參展廠商 (年增率 5%)，充分展現其作為全球領導性消費電子產品與家用電器展會的

地位，在電腦運算與電競、內容創作、數位健康與美容科技、智慧家庭等未來導向領域，都出現創紀錄的顯著成長。

IFA Sommergarten 再次成為吸引參訪者的亮點，現場演唱會、podcast 與門票銷售一空的開幕夜活動，特別受到 Z 世代與 α 世代的歡迎。IFA 2025 的媒體曝光率也相當成功，共有超過 4,400 位認證記者與內容創作者參與，總觸及數超過 3,010 億次，其中德國佔 46%，全球佔 54%。

匯聚新創企業、研究與創新的平台 - IFA Next，今年共有 260 間來自 28 個國家的參展企業參加。IFA Next 再次成為展出前瞻技術及永續解決方案的絕佳舞台，涵蓋 AI、物聯網、智慧生活與永續發展等多方領域。IFA 創新大獎 (IFA Innovation Awards) 則表彰了兼具卓越科技與社會重要性的最佳產品及概念，展現參展廠商強大的創新實力。

IFA 2026 將於 2026 年 9 月 4 日至 8 日於柏林盛大舉行，敬請期待。

關於 IFA Berlin

IFA Berlin 是全球指標性家用電器及消費科技盛會，創新超過百年歷史。自 1924 年以來，IFA Berlin 一直是全球科技領導企業、創新者與產業專家齊聚一堂，展出突破性產品並打造消費性電子產品未來的重要平台。展會每年 9 月於柏林舉辦。

更多 IFA Berlin 2026 相關資訊，請造訪：www.ifa-berlin.com

IFA 聯絡窗口

IFA Berlin 新聞團隊

press@ifa-management.com

Sonja May

公關暨企業傳訊部總監

s.may@ifa-management.com

+49 1515 1577525

Gioia Zoli

國際公關部主管

g.zoli@ifa-management.com

+49 (0) 30 3983099-501

媒體聯絡窗口

林芷妘 Ruby

0988-790-776

ruby@aimhitpr.com

黃謙涵 Mia

0923-882-022

mia@aimhitpr.com