



Innovation
For All

IFA Press Conference 2025 환영합니다!

South Korea (Seoul)

Leif Lindner

라이프 린드너

CEO

IFA Management GmbH



미디어 관련 자료

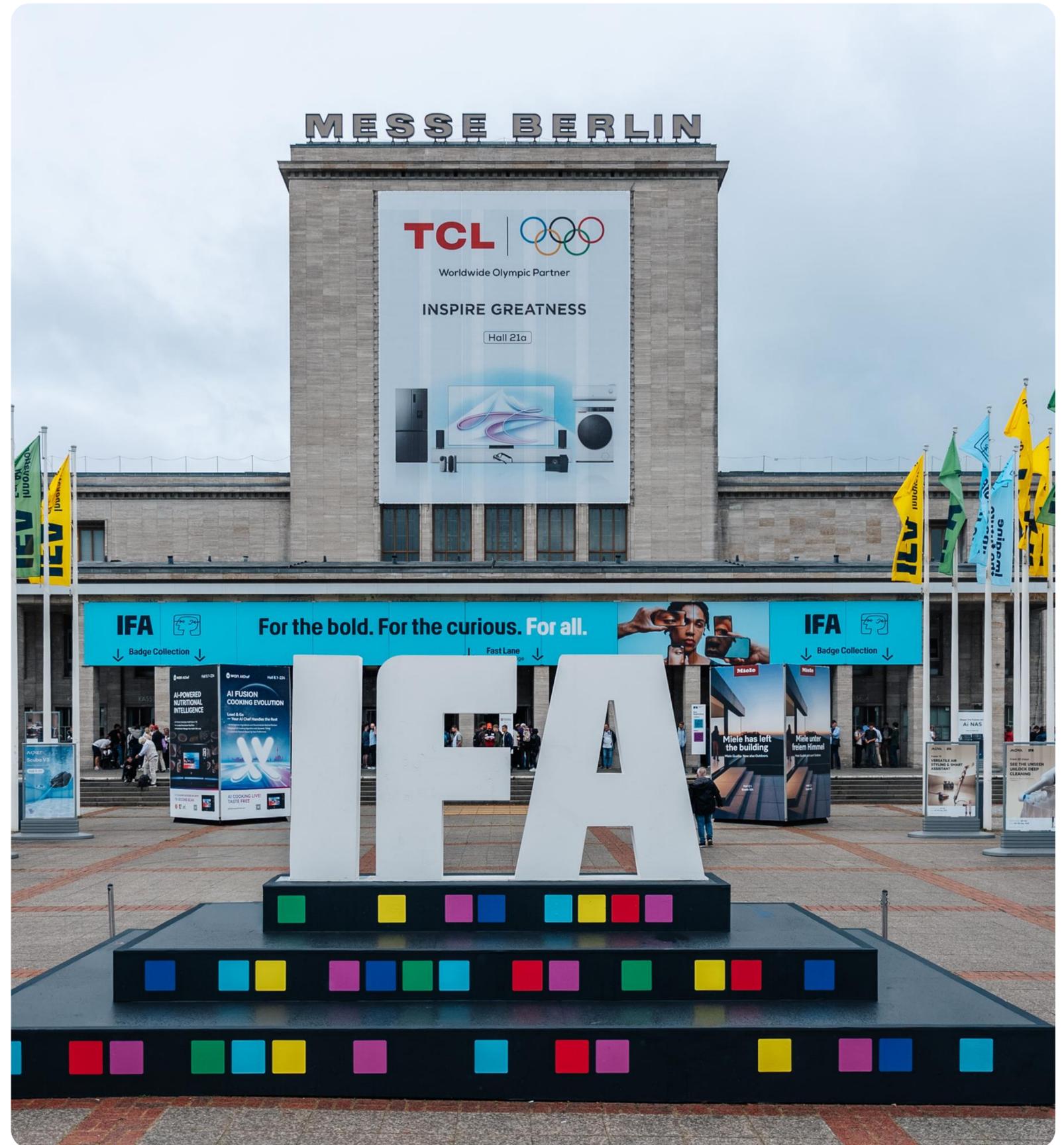




IFA Innovation
For All

**Discover IFA
Imagine the future**

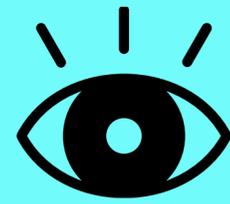
모두를 위한 혁신



Our Core Values



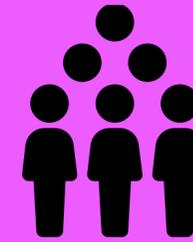
Inspiration:
feel inspired.



Curiosity:
embrace the
unknown.

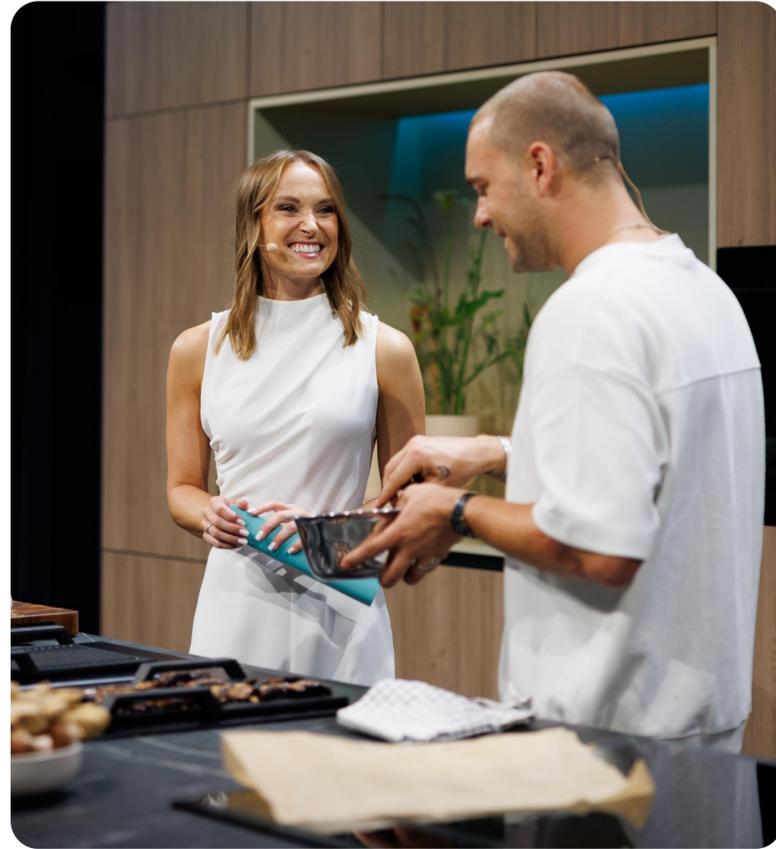


Trust:
a legacy of reliability.



Community:
a shared journey.

새로운 시대,
현실이 되다



선도적인 테크 허브



Executive Summary

참석자수

220,000 (+5% YOY)

140 개국에서 참가

Sommergarten Concerts를 통한 GenZ & Gen Alpha 유입

언론, 미디어 & 크리에이터

4,400+

강화된 심사 기준을 통해 전반적인 콘텐츠 퀄리티 향상

전시기업

1,900 (+5% YOY)

49개국에서 참가

미디어 도달

301+ bn

독일 46% 및 전세계 미디어 54% 비율로
미디어 노출

리테일 파워

67% (+10% YOY)

글로벌 리테일 업체들의 참가

전시의 진화

- IFA는 선별된 최첨단 제품과 브랜드를 선보이는 전시회입니다.
- 가전제품과 소비자 전자제품이 각각 42% 대 58%로 비교적 균등하게 구성됩니다.
- 컴퓨팅 및 게이밍 | 콘텐츠 제작 | 디지털 헬스 & 뷰티 테크 | 스마트 홈 분야에서 특히 성장세를 보입니다.
- IFA Next: 28개국에서 온 260개 업체가 참가합니다.

주요 전시 국가 Top 5

중국
한국
영국
미국
네덜란드

*독일 제외



전시회 특징 및 마케팅 프로모션

IFA Retail Leaders Summit

새로운 프로그램

- 크리에이터 허브(Creator Hub)
- 모빌리티 트랙(Mobility Track)
- 뷰티 허브(Beauty Hub)
- 아웃도어 가드닝 & 쿠킹(Outdoor Gardening & Cooking)
- 인디 게임(Indie Games Areas in collaboration with Games Ground)

디지털 리치

ebay TikTok Shop webedia/.

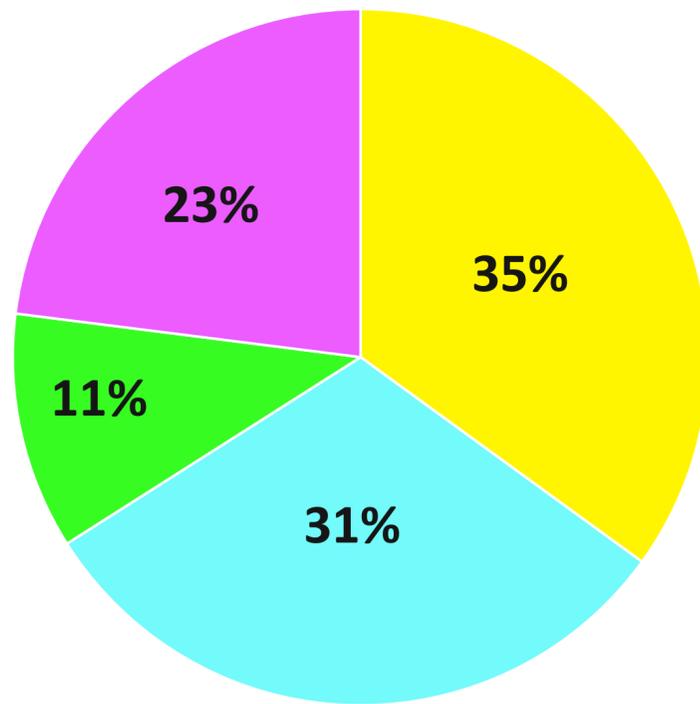


Trusted by Industry Leaders



Retail Leaders Summit

Retail Leaders Summit 참석자 분포



- C-Suite
- Managing Director
- Heads of Category
- Directors of Procurement, Tech, Engineering, Marketing



Global Retailers



The IFA Innovation Awards

첫 해에 13개 부문에서 500개 이상의 출품작이 접수되었으며, 삼성, LG, 하이센스, 앵커, 밀레 등 다양한 브랜드에서 제품을 제출했습니다.

Winners

Best of IFA

LG Signature OLED T

Best of Tech Innovation

Samsung The Premiere 5

Best Brand

Miele

Top Brands

ANKER  **LG** **SAMSUNG** **Hisense** 



Global Markets

B2B & Trade 전문가

10.925

15개국에서 전시 참가

550

주요 제품 카테고리

생활 가전
스마트 리빙
모바일 전자기기
오디오 솔루션
영상, 에너지, 전력 솔루션

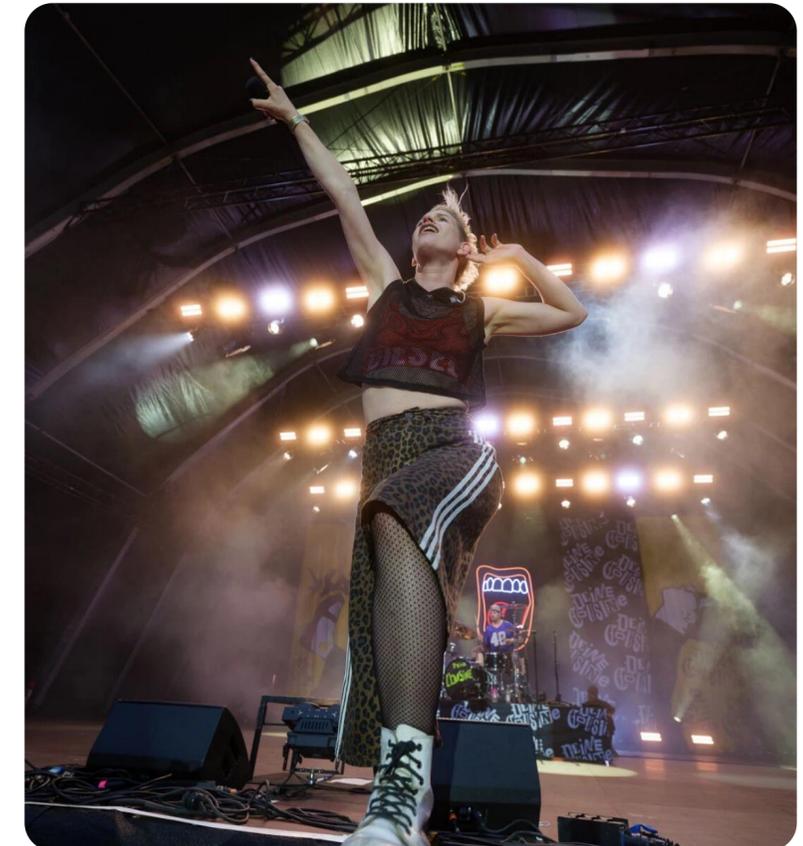
주요 분야

소비자 가전
생활 가전
제조 솔루션
신생 브랜드

IFA Global Markets 2026
Hall 26 at Messe Berlin
5-7 September 2026



Sommergarten: the Sound of IFA



IFA Moments

114 IFA Moments

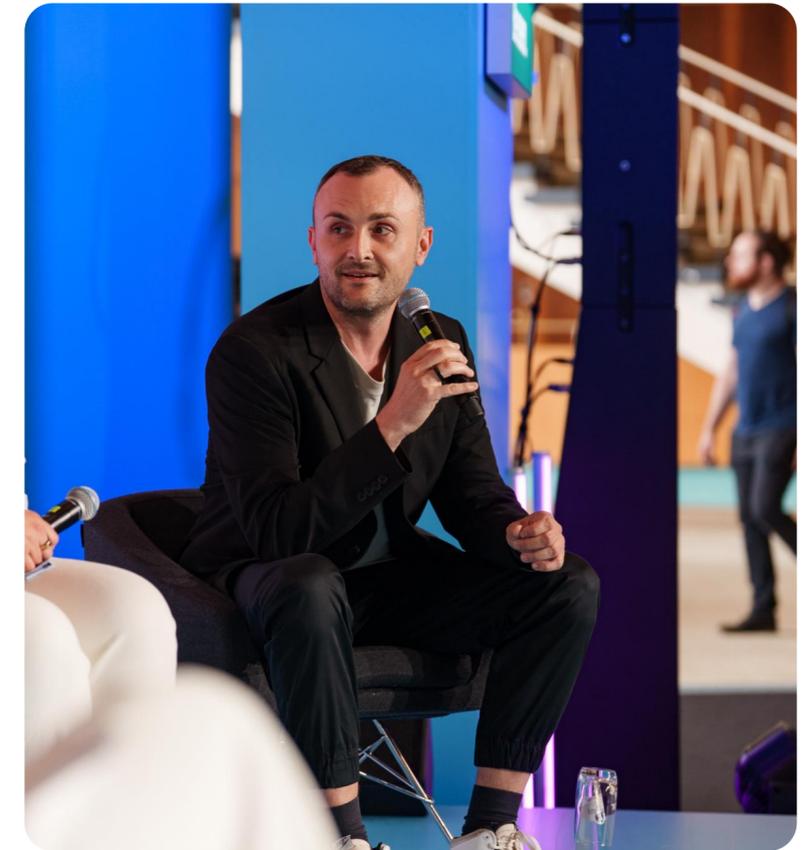
17 브랜드 파트너

주요 사례

- Anker Innovations Global Launch Event
- Dreame presents Bastian Schweinsteiger at IFA 2025
- Sony – Street contest finale with Thomas Kakareko

목표

- 보다 효과적인 커뮤니케이션
- "IFA Moments"라는 표현과의 명확한 연계



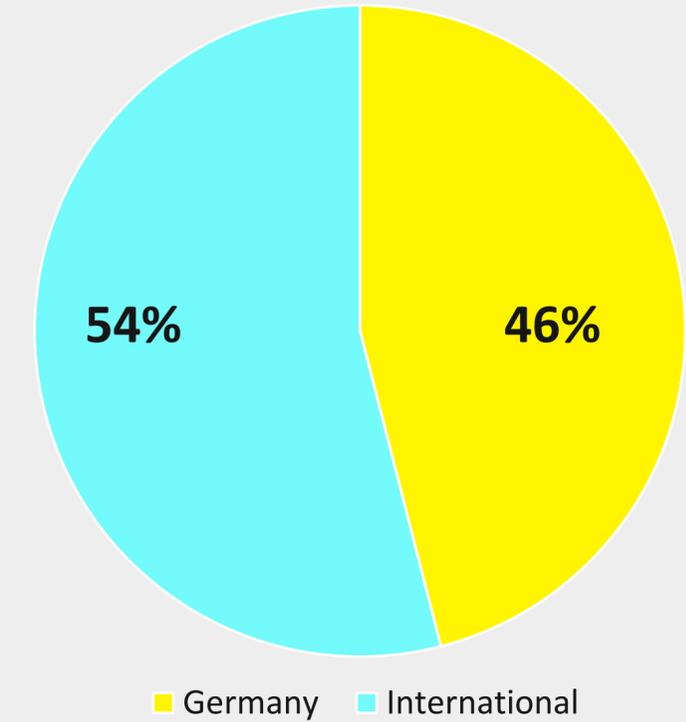
IFA 2025 미디어 국가 분포

2025

→ 퀄리티 향상을 위한 T1 미디어 증가

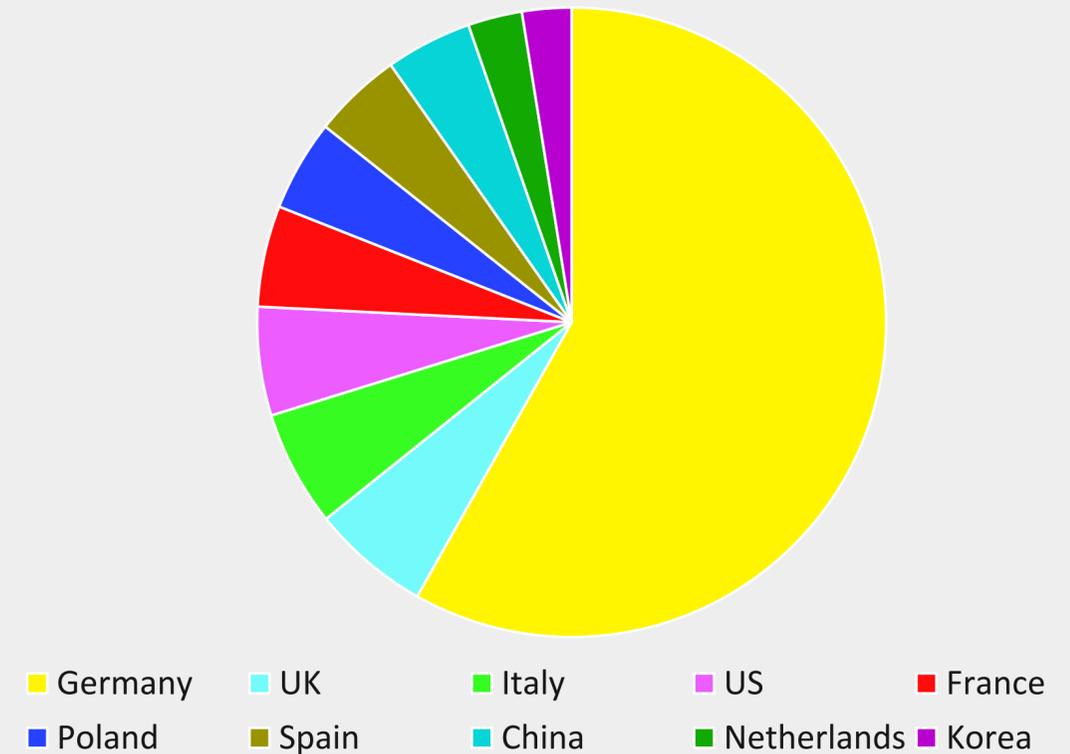
3.219 등록 미디어

80 개국



주요 10개 국가

Germany	45,9%
UK	4,8%
Italy	4,7%
US	4,4%
France	4,1%
Poland	3,7%
Spain	3,6%
China	3,5%
Netherlands	2,2%
Korea	2,0%



2026 전망



우리의 목표를:
혁신을 현실로



Show Areas



Home &
Entertainment



Home Appliances



Smart Home



Communication
& Connectivity



Audio



Computing &
Gaming



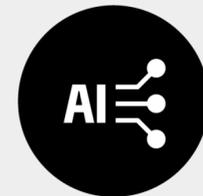
Photo, Video &
Content Creation



Wellbeing &
Beauty Tech



Mobility



IFA Next

전세계 테크 및 내구재 시장

Key takeaways

T&D global

- 2025년 시장 성장세 회복
- 달러 강세로 달러 기준 실적은 약화됐으나, 현지 통화 기준으로는 견조한 성장세 지속
- 중국 정부 보조금 정책이 2025년 1~3분기 시장 성장을 견인
- 코로나19 이후 5년 주기의 교체 수요가 본격화되면서 IT 부문이 가장 큰 성장세 기록 (2025년 10월 윈도우 10 지원 종료 영향 포함)
- 신흥시장이 전체 시장 성장을 주도
- 대부분의 제품군에서 프리미엄화(Premiumization) 트렌드가 지속되고, 혁신 제품에 대한 수요 확대

2025년 글로벌 성장률 전망 소폭 상향

관세 부과에 대비한 선제적 물량 확대 등 일시적인 영향으로 인한 효과

무역 정책 불확실성

- 관세 일시 중단 조치는 단기적 경제 활동을 뒷받침했으나 불확실성은 여전히 높은 상황.
- 관세 재개, 지정학적 긴장, 분열 등 위험 요인들이 공급망을 교란시키고 성장을 저해할 가능성 있음.

중국의 실적, 시장 기대치 상회

- 수출 확대와 재정 정책 지원에 힘입어 2025년 중국의 성장률 전망치가 4.8%로 상향 조정됨
- 2026년에는 무역 선(先)집행(trade frontloading) 효과가 약화되면서 성장률이 4.2% 수준으로 둔화될 것으로 예상되나, 관세 인하와 재고 회복이 이를 일부 상쇄할 가능성 존재

인플레이션: 혼조 양상

- 글로벌 헤드라인 인플레이션은 지역별 차이를 보이며, 2025년 4.2%, 2026년 3.6% 수준으로 점차 둔화될 것으로 전망됨.
- 미국의 인플레이션은 잠재적인 관세 인상, 높은 불확실성, 달러 약세에 따른 하방 리스크로 인해 목표 수준을 상회하는 흐름을 이어갈 것으로 예상됨.

글로벌 성장세 둔화

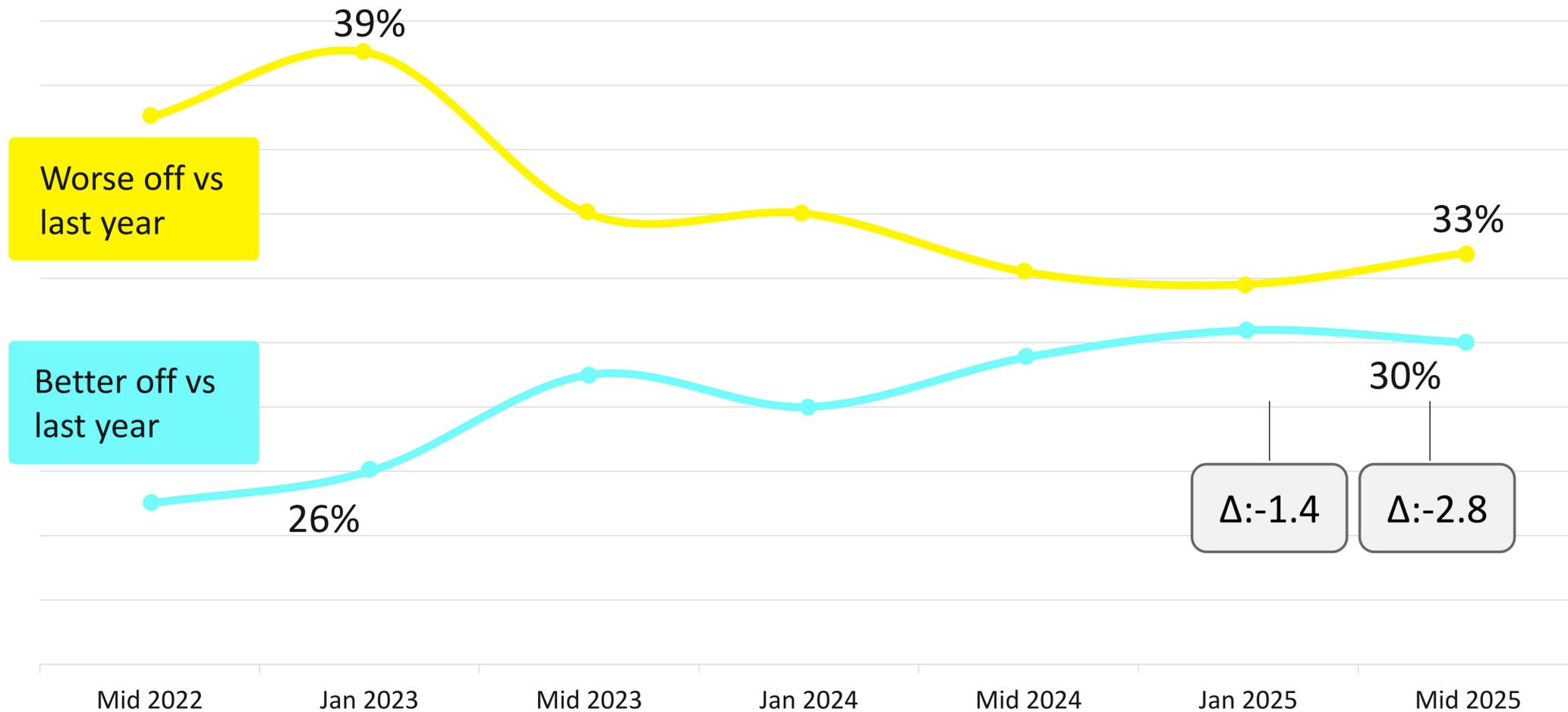
- 실효 관세 인하와 무역·투자의 선(先)집행 효과에 힘입어 2025년 글로벌 성장률은 3.0%, 2026년은 3.1%로 소폭 상향 조정됨
- 다만 이러한 일시적인 개선에도 불구하고, 지속적인 성장 모멘텀을 의미하는 것은 아니며 성장 수준은 여전히 2024년보다 낮은 수준에 머물 것으로 전망됨

시장 변동에
영향을 미치는
주요 요인들

소비자들의 절약 기조

최악의 국면은 지났지만, 계획적·신중한 소비는 지속

소비자 재무 상태
전년 대비 소비 심리 변화(응답자 비율, %)



Why?

73%

생활비 상승으로 인해

39%

경제 둔화로 인해

30%

직업 불안정/실직으로 인해

테크 및 내구재 전체 시장은 중국, IT, 가전 부문의 성장에 힘입어 다시 성장세로 전환

코로나19 이후 5년 주기의 교체 수요가 본격화 / + 중국 등에서 시행 중인 정치.정책적 경기 부양 프로그램의 효과

Global (ex. NA, RU) Tech and Durables
Sales Value USD (NSP)
Growth rate YoY (%) Jan 2025 – Aug 2025

Global (excl. NA)

USD excl. China +1.2%
Local currencies +7.2%

Office

-1.1%

Information Technologies

+10.8%

Photo

+9.7%

Small Domestic Appliances

+6.7%

Consumer Electronics

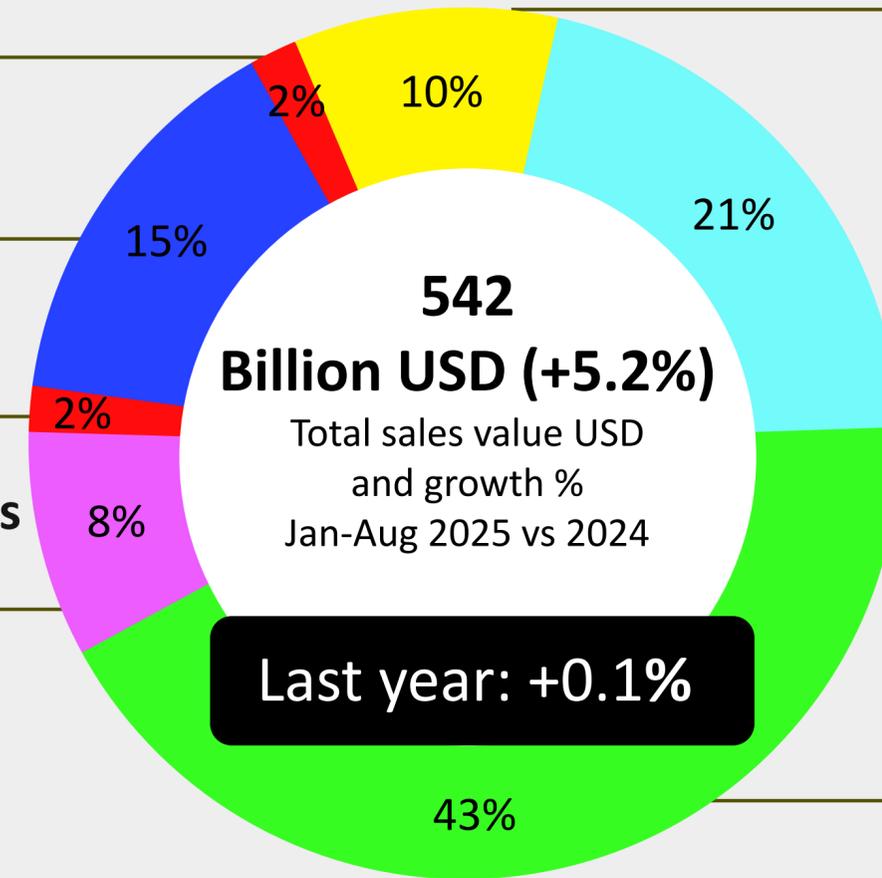
+0.5%

Major Domestic Appliances incl. Aircon

+4.9%

Telecom

+4.5%



Source: GfK Market Intelligence: Sales Tracking, International Coverage (excl. North America and Russia), Sales revenue growth 2025 vs 2024. CE includes Multifunctional Technical Devices and SDA includes Personal Diagnostics. Global T&D Trends Report Aug 2025 – Global Strategic Insights

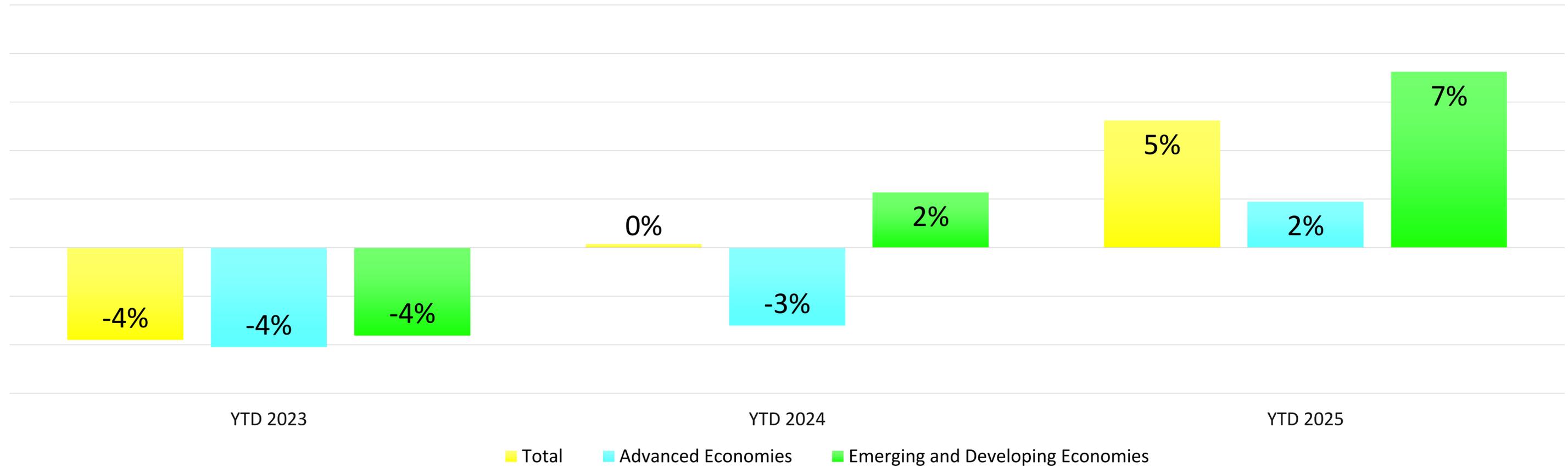
신흥시장 및 개발도상국이 테크 및 내구재 시장 성장을 지속적으로 견인

Global (ex. NA, RU) Tech and Durables

Sales Value USD (NSP)

Growth rate YoY (%)

IMF classification for regions followed YTD: Jan – Aug



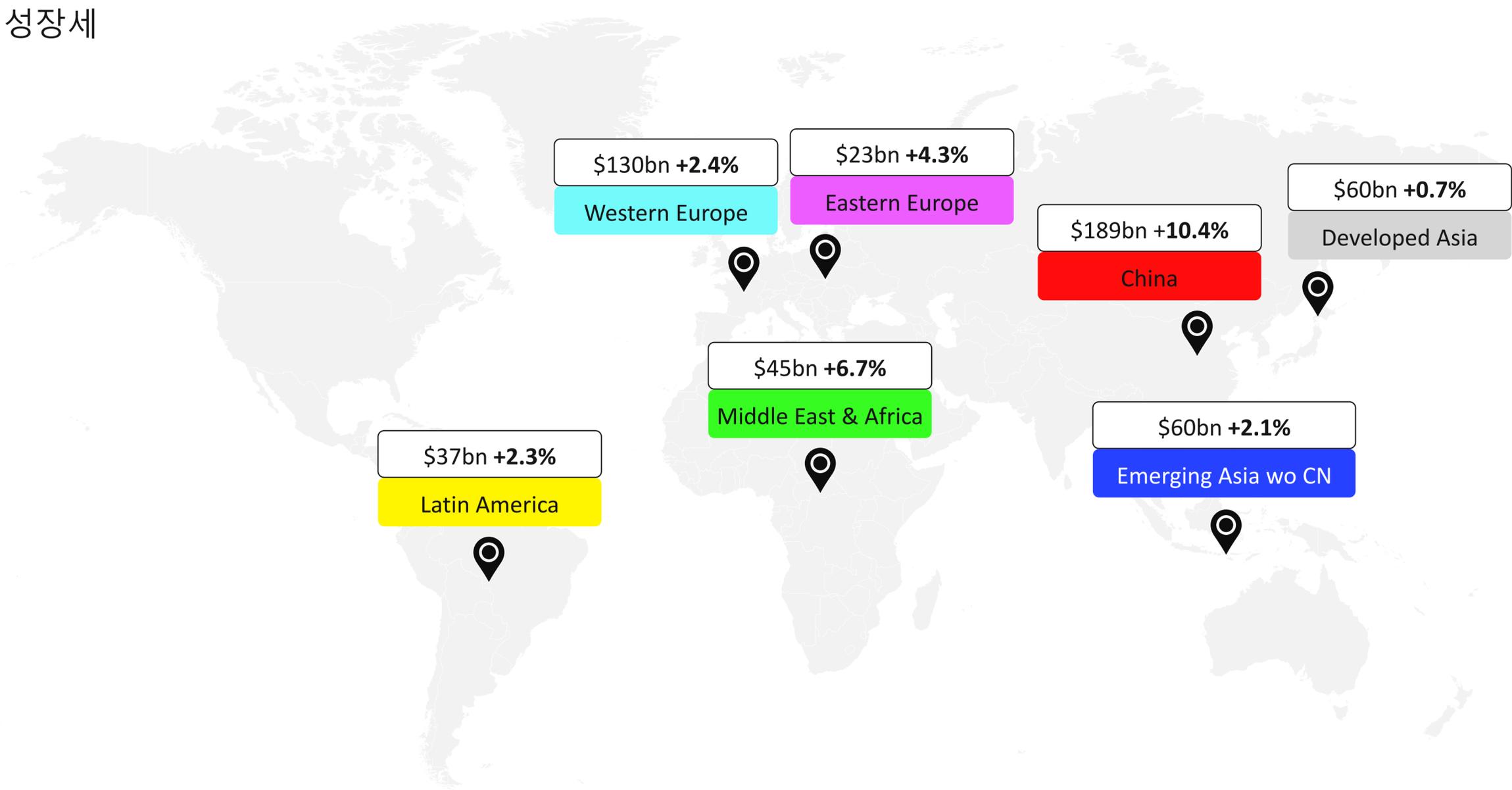
Source: NIQ Market Intelligence: Sales Tracking, International Coverage (excl. North America and Russia), Channel Coverage: Retail Sales revenue growth per year vs previous year; Definition of regions is based on IMF classification
Global T&D Trends Report Aug 2025 – Global Strategic Insights

대부분의 신흥 시장이 가치 성장을 견인

선진 아시아를 제외한 대부분의 지역이 성장세

Global (ex. NA, RU) Tech and Durables
Sales Value USD (NSP)
Growth rate YoY (%) Jan 2025 – Aug 2025

Global (excl. NA)	
Turnover	\$544 bn
Growth Rate	+5.2%



Source: NIQ Market Intelligence: Sales Tracking, International Coverage (excl. North America and Russia), Sales revenue growth 2025 vs. 2024; Channel Coverage: Retail
Global T&D Trends Report Aug 2025 – Global Strategic Insights



한국 테크 및 내구재 시장

Local contact: Donghyun Hwang (donghyun.hwang@nielseniq.com)

한국 시장 트렌드의 배경

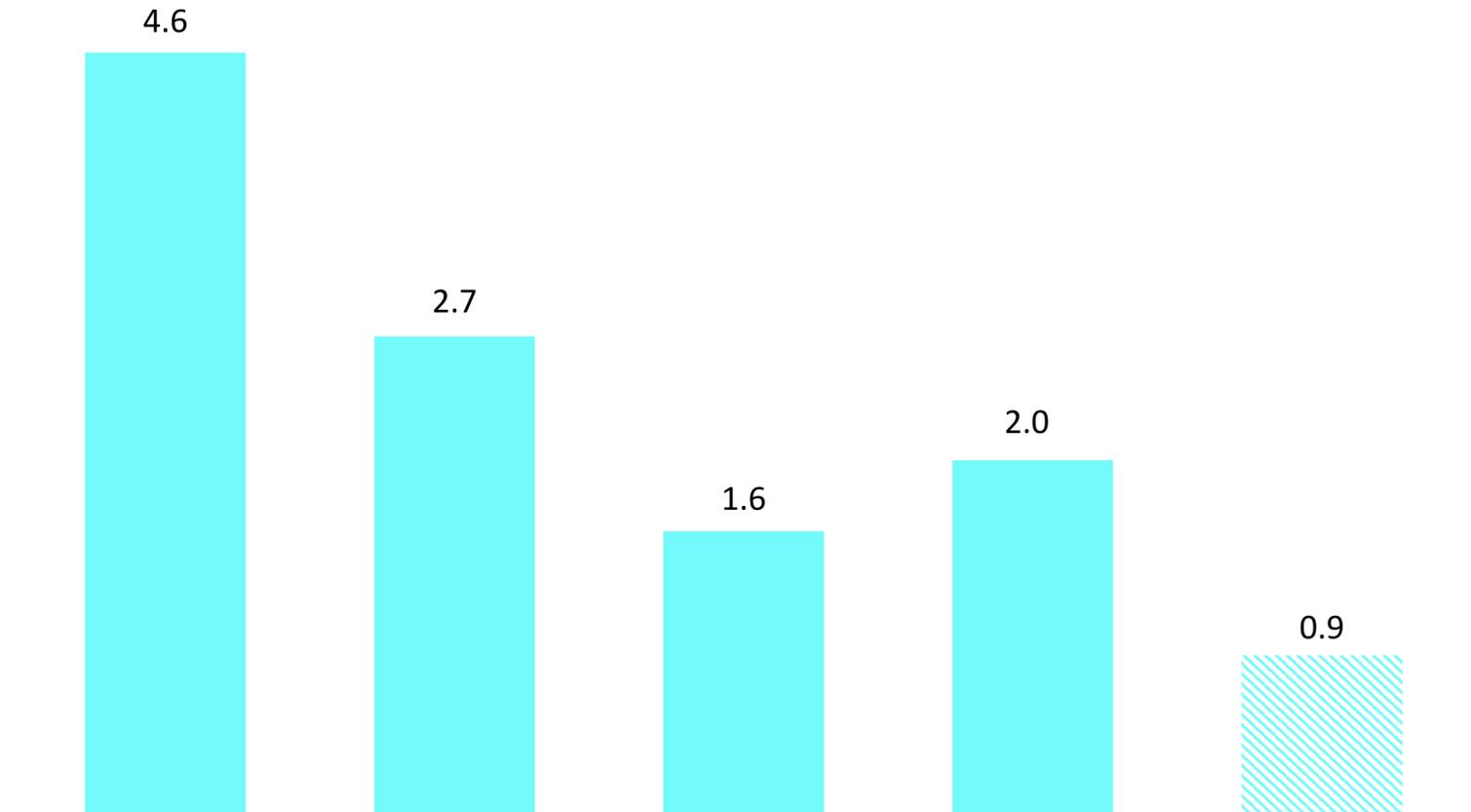


2025년 상반기(1H)는 글로벌 무역 전쟁과 국내 정치 이슈의 큰 영향을 받았으나, 하반기(2H)에는 상대적으로 낙관적인 흐름으로 전환됨. 국내 위기 요인은 안정화 국면에 접어들었으며, 수출은 국가 다변화와 3분기(3Q) 반도체 호황에 힘입어 증가세를 보이고 있음.

핵심 요인

- **수출 반등**
글로벌 관세 위기의 영향이 수출 대상국 다변화와 반도체 산업 호조로 인해 상당 부분 완화됨
- **국내 위기 해소**
대통령 선거 이후 정치적 불확실성이 완화되며 정치 이슈의 영향도 최소화됨. 한국은행 전망에 따르면 GDP 성장률이 기존 0.8%p에서 0.9%p로 상향 조정됨
- **기회 요인**
- **GDP 회복**
상반기의 어려움을 지나 3분기를 기점으로 성장 모멘텀 회복 국면에 진입. 4분기 역시 긍정적인 전망이 우세하나, 관세 이슈와 글로벌 정세는 여전히 주요 리스크 요인으로 존재

GDP Growth South Korea
in % (Up to 3Q 2025)



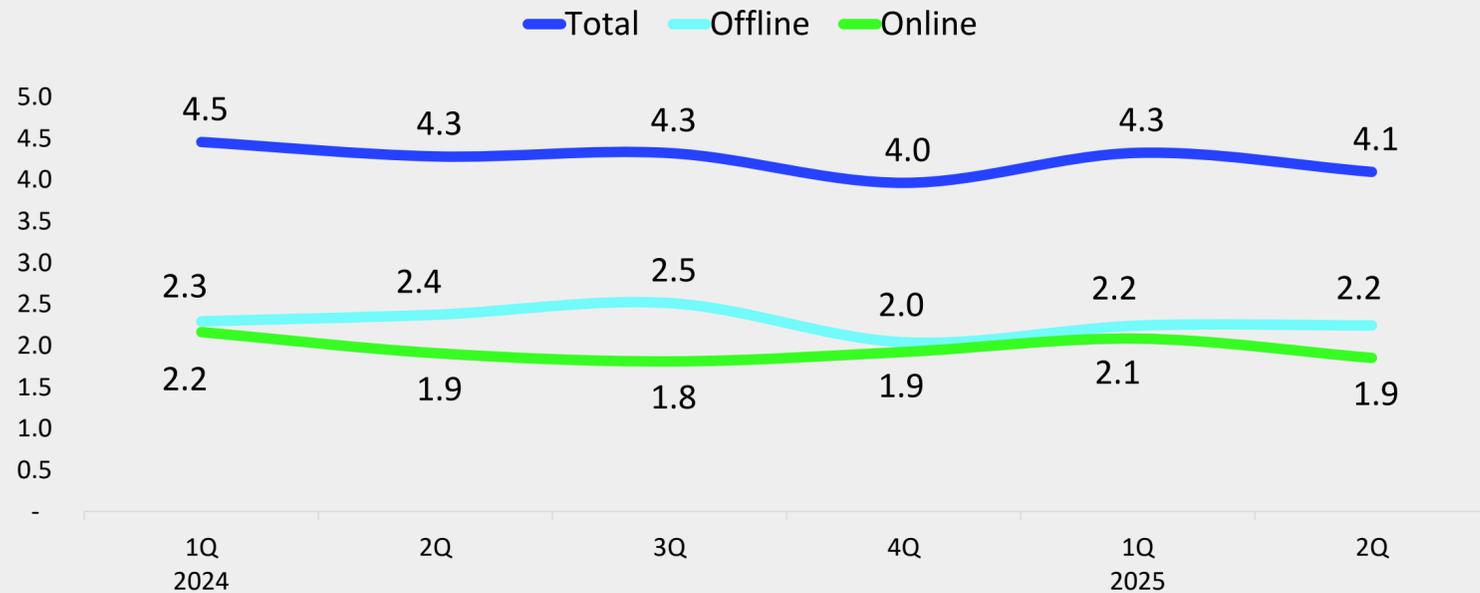
2025년 상반기(1H)까지의 소비자 테크 시장 현황 요약



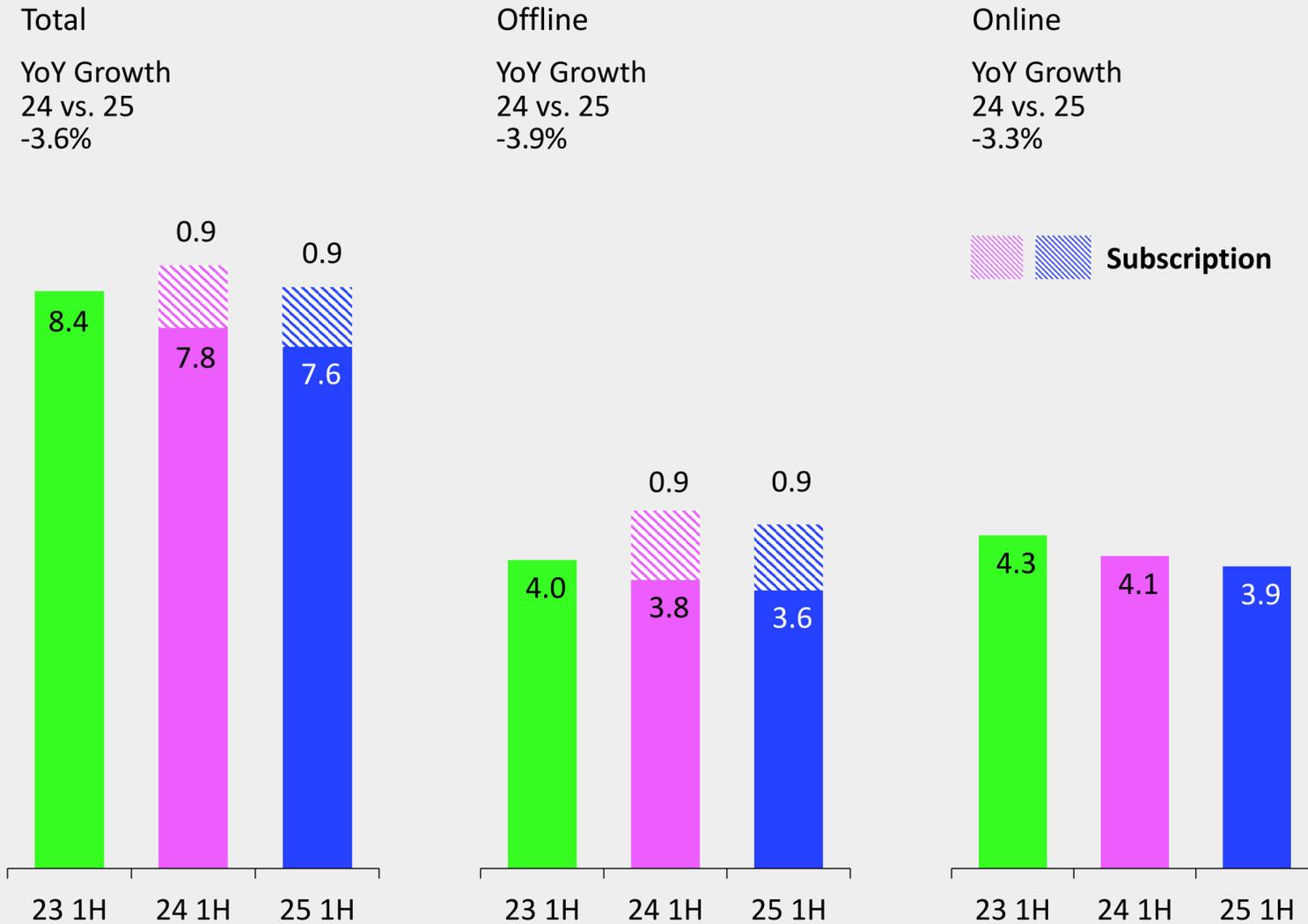
- 2025년 상반기 테크·내구재(T&D) 시장은 전년 대비 매출(금액) 기준 -3.6% 감소. 오프라인과 온라인 채널 모두 유사한 수준의 감소세를 기록.
- 구독형 판매(Subscription Sales)는 시장에 안정적으로 정착한 모습이며, 특히 오프라인 채널에서 그 비중이 두드러짐.
- 소비자 테크 제품의 오프라인/온라인 매출 비중은 전반적으로 안정적인 수준을 유지

※ 전체 매출 및 오프라인 매출에는 LG의 구독형 판매 매출이 포함됨

Year 2023-2025 1H Consumer Technology Sales value trend (\$, Bil.)

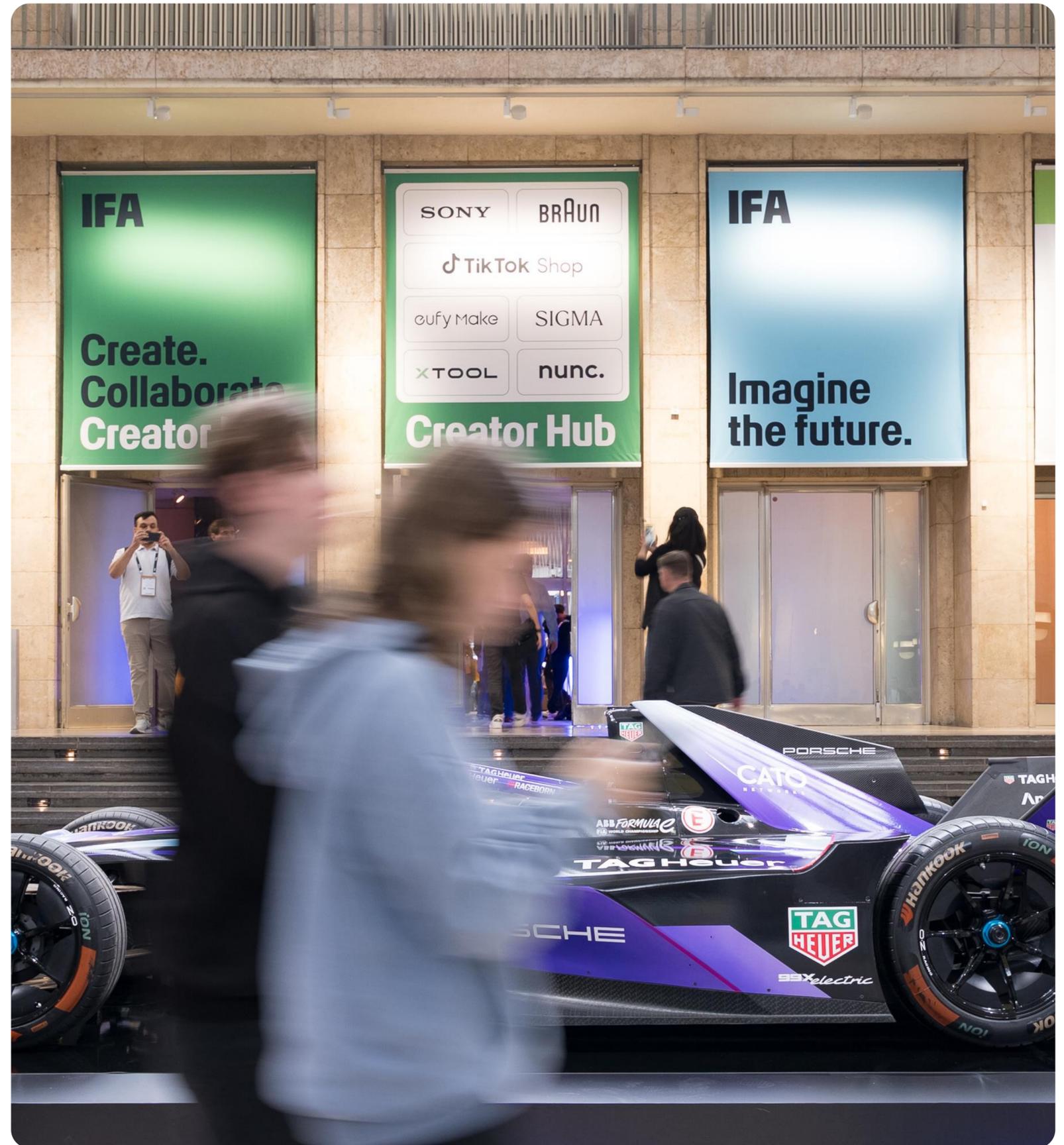


Year 2023-2025 1H Consumer Technology sales value (\$, Bil., %)



Source : GfK Market Intelligence 31Pgs, Jan 2023 – Jun 2025. *Subscription is actual hardware subscription of appliances, TVs, etc. according to a subscription plan which can differ by subscription period and services included (e.g. repair, maintenance, etc.)

IFA를 직접 경험해야 하는 이유



Press Material



See you at IFA: 4-8 September 2026!

Leif Lindner
라이프 린드너
CEO
l.lindner@ifa-management.com

Sonja May
소냐 메이
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com



Q&A



IFA Innovation
For All

**Discover IFA
Imagine the future**