Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auf den folgenden Seiten finden Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen ("AGB") der IFA Management GmbH, Charlottenstr. 4, 10969 Berlin ("IFAM" oder "wir" / "uns"). Weitere Informationen und Details zur IFAM und zu ihren gesetzlichen Vertretern finden Sie im Abschnitt "Impressum". Der im Folgenden verwendete Begriff "Nutzer" bezieht sich auf alle Besucher unserer Events und IFAM-Websites (insbesondere www.ifa-berlin.com). Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind die Grundlage für den Besuch unserer Events sowie die Nutzung unserer IFAM-Websites und -angebote. Sie können diese AGB auch jederzeit über den folgenden Link abrufen, ausdrucken, herunterladen und/oder speichern: Bedingungen und Konditionen.

Die Nutzer der IFAM-Websites und unserer Angebote sowie die Besucher unserer Events unterliegen diesen AGB, unseren Datenschutzbestimmungen (www.ifa-berlin.com/privacy-policy) und allen anderen für unsere IFAM-Websites, Angebote und Events geltenden Bedingungen. Wenn Sie weiterhin auf unseren IFAM-Websites surfen oder sich über unsere IFAM-Websites registrieren, unsere IFAM-Websites und Angebote in anderer Form nutzen oder unsere Events besuchen, akzeptieren Sie AGB ausdrücklich und stimmen ihnen zu. Abweichende allgemeine Geschäftsbedingungen von Nutzern werden nicht akzeptiert und hiermit für ungültig erklärt. Abweichungen von diesen Geschäftsbedingungen sind nur wirksam, wenn sie von der IFAM schriftlich bestätigt wurden.

Im Rahmen des Zahlungsverkehrs über unseren Online-Ticketshop (https://www.ifa-berlin.com/de/tickets) können zwischen dem Nutzer und der SEE GROUP LIMITED (im Folgenden "SEE GROUP") auch zusätzliche allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Datenschutzbestimmungen der SEE GROUP LIMITED, 2nd Floor, Norfolk House, 47 Upper Parliament Street, Nottingham, NG1 2AB (www.seetickets.com/) gelten. Wir übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit, Anwendbarkeit und/oder Aktualität solcher zusätzlichen Bedingungen und/oder Datenschutzbestimmungen der SEE GROUP.

WIR BITTEN SIE, DIESE AGB UND UNSERE DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN SORGFÄLTIG ZU LESEN. WENN SIE MIT EINER DIESER ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ODER UNSEREN DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN NICHT EINVERSTANDEN SIND, SOLLTEN SIE UNSERE EVENTS NICHT BESUCHEN UND UNSERE WEBSITES NICHT AUFRUFEN ODER NUTZEN. MIT DER ANMELDUNG ZU EINEM IFAM-EVENT ODER DEM ZUGRIFF AUF DIE IFAM-WEBSEITEN ERKLÄRT SICH DER NUTZER VOLLUMFÄNGLICH MIT DIESEN NUTZUNGSBEDINGUNGEN EINVERSTANDEN UND AKZEPTIERT SIE IN DER JEWEILS AKTUELLEN FASSUNG.

Geltungsbereich der AGB

Die AGB gelten für unsere IFAM-Websites, Angebote und Anmeldungen zu unseren Messen und anderen Events. Insofern dürfen die Websites und Angebote der IFAM nicht für Zwecke genutzt werden, die gegen Gesetze oder andere Vorschriften verstoßen oder gegen diese AGB verstoßen würden. Insbesondere dürfen die IFAM-Websites und die zugehörigen Netzwerke nicht beschädigt, deaktiviert, überlastet oder anderweitig beeinträchtigt werden.

Bitte beachten Sie: Die IFAM-Websites stellen keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Investitionsanlagen dar. Keine Informationen, die auf den IFAM-Websites enthalten sind oder auf einer IFAM-Veranstaltung zur Verfügung gestellt werden, sollten in irgendeiner Weise als Finanz-, Anlage- oder sonstige professionelle Beratung angesehen werden.

In jedem Fall ist der Nutzer für seine eigenen Internetkosten verantwortlich, die mit der Nutzung der IFAM-Websites verbunden sind, einschließlich etwaiger Kosten für einen Mobilfunkanbieter im Falle der mobilen Nutzung. Der Nutzer hat ferner keinerlei Ansprüche oder Ansprüche auf eine ständige, geschweige denn eine gleichbleibend reibungslose Verfügbarkeit der IFAM-Webseiten und seines registrierten Accounts, insbesondere können unter Umständen und aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, technische Störungen, Ladezeiten, Serverausfälle oder Wartungsarbeiten (etc.) im üblichen und zumutbaren Umfang auftreten.

Anmeldung zu Events

Die Anmeldung zu Events der IFAM unterliegt den jeweiligen Akkreditierungskriterien, die von der IFAM festgelegt werden können. Im Zuge des Registrierungsprozesses und nach Validierung der Zugangsberechtigung des Nutzers als Verbraucher oder als Fachbesucher, Medienvertreter oder anderweitig unter Erfüllung unserer jeweiligen Akkreditierungskriterien, schickt die IFAM dem Nutzer ein Online-Ticket per E-Mail zu, das dem Nutzer in Verbindung mit dem Nachweis seines gültigen Ausweises den Zugang zum jeweiligen Event ermöglicht. Der Benutzer verpflichtet sich, IFAM über Änderungen seiner persönlichen Verhältnisse in Bezug auf Informationen oder Zusicherungen, die im Rahmen der Registrierung gemacht werden, zu informieren und IFAM alle Änderungen dieser Informationen zur Verfügung zu stellen, wenn die IFAM dies vernünftigerweise verlangen kann.

Details (einschließlich Leistungsumfang) und Preise der Ticketregistrierungen können den jeweiligen IFAM-Websites, insbesondere https://www.ifa-berlin.com/de/tickets, entnommen werden und können je nach Ticketkategorie (Fachbesucher oder Verbraucher) variieren. Die Nutzer sind verpflichtet, die für die Registrierung erforderlichen Angaben zur Person und ggf. zur Unternehmenszugehörigkeit richtig und vollständig anzugeben. Die Weitergabe oder Weitergabe von Tickets an Dritte ist ausdrücklich untersagt, mit Ausnahme der Übertragungsoption, die ggf. von uns über die IFAM-Websites bereitgestellt wird.

Bitte beachten Sie: Insbesondere (aber nicht nur) zum Schutz der Aussteller vor Branchenspionage behält sich die IFAM das Recht vor, jederzeit (d.h. zu jedem Zeitpunkt zwischen Anmeldung und Ende der jeweiligen IFAM-Veranstaltung) geeignete Nachweise zur Bestätigung der Identität und anderer Registrierungsdaten der Nutzer zu verlangen sowie fehlerhafte Eingaben zu korrigieren. IFAM behält sich ferner das Recht vor, einen Nutzer von einem IFAM-Event auszuschließen, (i) wenn der Nutzer nicht in der Lage oder nicht willens ist, die geforderten Nachweise zu erbringen, und (ii) wenn IFAM den begründeten Verdacht hat, dass der Nutzer bei einem IFAM-Event Industriespionage betreibt oder beabsichtigt. Schließt IFAM einen Nutzer gemäß dem vorstehenden Satz vor Beginn des jeweiligen IFAM-Events aus, so werden dem Nutzer die bereits gezahlten Ticketgebühren abzüglich einer Verwaltungsgebühr in Höhe von 200,00 EUR zurückerstattet. IFAM behält sich das Recht vor, einen solchen ausgeschlossenen Nutzer von der Teilnahme an zukünftigen IFAM-Events auszuschließen.

Online-Ticketing

Fachbesucher (Fach- und Geschäftsleute) sowie Verbraucher können Tickets für IFAM- Events online bestellen. Fachbesucher sind Unternehmer i.S.d. § 14 BGB, d.h. natürliche Personen, juristische Personen oder Personengesellschaften, die bei Abschluss des Vertrages in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Mit der Bestellung als Fachbesucher garantiert der Käufer ausdrücklich, dass er dies als Unternehmer im Sinne des § 14 BGB tut. Verbraucher im Sinne des § 13 BGB ist jede natürliche Person, die bei Vertragsabschluss überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit nachgeht und das Mindestalter von 14 Jahren erreicht hat (wobei in ihrer Geschäftsfähigkeit beschränkte Personen, insbesondere Personen unter 18 Jahren, der Zustimmung ihres gesetzlichen Vertreters gemäß § 107 BGB bedürfen, es sei denn, es liegt ein Fall des § 110 BGB vor).

Die Präsentation unserer Tickets zum Verkauf stellt für sich genommen kein rechtlich bindendes Vertragsangebot im Sinne der §§ 145 ff. BGB dar, sondern ist als virtueller Showroom für die von uns angebotenen Waren und Dienstleistungen zu verstehen. Nutzer können Messetickets unverbindlich in den Warenkorb legen und ihren Kauf jederzeit vor dem Absenden der Bestellung weiter anpassen, ergänzen oder stornieren. Der Nutzer gibt nur durch Anklicken des Bestellbuttons eine rechtsverbindliche Bestellung im Sinne eines Vertragsangebots für die im Warenkorb befindlichen Tickets zu den von uns angegebenen Preisen (und ggf. Entgelten) ab. Der Nutzer erhält dann eine Bestätigung über den Eingang der Bestellung per E-Mail.

Preis- und Ticketangebote sind stets freibleibend. Die Ticketpreise enthalten die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer. Bei Bestellung per Kreditkarte oder PayPal erfolgt die Bezahlung von Online-Tickets durch externe Dienstleister. Die Rückgabe oder Rückerstattung von Tickets ist grundsätzlich ausgeschlossen, mit Ausnahme der Anwendung derjenigen Verbraucherrechte, die nach deutschem Recht zwingend vorgeschrieben sind.

Nur im Falle einer Absage einer Veranstaltung wird der Nennwert des Tickets zurückerstattet. Tickets für Veranstaltungen des IFAM dürfen ohne Genehmigung des IFAM nicht weiterverkauft (sofern ein Weiterverkauf oder versuchter Weiterverkauf von Tickets zu kommerziellen Zwecken vorliegt, behält sich IFAM das Recht vor, die entsprechenden Tickets mit sofortiger Wirkung und ohne Rückerstattung zu stornieren) oder anderweitig ohne Genehmigung der IFAM übertragen werden.

Nutzer können aus den folgenden Zahlungsmethoden wählen:

VISA, Mastercard, Maestro
PayPal
Sofort-Überweisung (Klarna)
iDEAL
Nach Eingang der Bestellung wird dem Nutzer eine E-Mail mit einer Auftragsbestätigung sowie einer Rechnung zugesandt. Alle Rechnungen werden als PDF-Datei versendet und gelten in der Regel als Auftragsbestätigung, wenn keine gesonderte Auftragsbestätigung vorliegt. Mit der Bestellung erklärt sich der Nutzer, der ein Online-Ticket kauft, mit der Rechnungsstellung und dem Versand auf elektronischem Wege einverstanden. Es besteht kein Anspruch auf Rechnungen in Papierform. IFAM haftet nicht für die Nichtanerkennung von

Rechnungen und Vorsteuerabzügen durch die Finanzbehörden, es sei denn, IFAM hat die Nichtanerkennung zu vertreten. Darüber hinaus haftet IFAM nicht für Ausfälle und/oder Schäden, die durch fehlerhafte oder unzureichende technische Ausstattung des Rechnungsempfängers im Zusammenhang mit den elektronisch an ihn übermittelten Rechnungen entstehen. Ausdrücklich wird auf die Aufbewahrungs- und Archivierungspflicht der elektronisch empfangenen Unterlagen für Unternehmer verwiesen, die der jeweiligen allgemeinen Abgabenordnung, dem Umsatzsteuergesetz, den Grundsätzen ordnungsmäßiger EDV-gestützter Buchführungssysteme (GoBS) und den Grundsätzen des Datenzugriffs und der Überprüfbarkeit digitaler Dokumente (GDPdU) unterliegen. Daher müssen alle E-Mails der IFAM, die Rechnungen als angehängte PDF-Dateien enthalten, immer sorgfältig aufbewahrt und digital archiviert werden.

Sollte der Nutzer nicht am jeweiligen IFAM-Event teilnehmen können, ist er berechtigt, sein Ticket über den in der Ticketbestätigungs-E-Mail bereitgestellten Link auf einen Dritten zu übertragen. Nicht genutzte Tickets oder andere Messepässe verfallen und sind nicht auf ein anderes IFAM-Event übertragbar.

Ansonsten sind – mit Ausnahme des Widerrufsrechts von Verbrauchern – keine Stornierungen möglich, und Tickets sind nicht erstattungsfähig. Auch wenn ein Ticket aufgrund von Fehlverhalten oder Missbrauch von Rabatten storniert wird (z. B. wenn ein Benutzer einen Rabattcode verwendet, der nicht für den beabsichtigten Zweck des Codes bereitgestellt wurde), wird keine Rückerstattung gewährt.

Tickets und Add-ons unterliegen individuellen Aktionen und können nicht kombiniert oder gegeneinander eingelöst werden. Außerdem können Rabattcodes nicht vor Ort auf der Veranstaltung eingelöst werden. Ein das jeweilige Add-on gewährter Rabatt gilt nicht mehr, nachdem die betreffende Kauftransaktion abgeschlossen wurde. Rabatte müssen vor der Kaufbestätigung bei der Auswahl verfügbarer Produkte angewendet werden. Rabattcodes können nicht mit anderen Angeboten oder Gutschriften eines früheren IFAM-Events kombiniert werden. Jedes ausgestellte Guthaben muss vom ursprünglichen Empfänger verwendet werden und kann nicht übertragen werden. Rabatte können nicht rückwirkend auf einen abgeschlossenen Ticketkauf angewendet werden.

Tickets, die im Rahmen eines Sponsoring-Pakets vertrieben werden, gelten ausschließlich für das betreffende Unternehmen. Freikarten sind nur für dieses Unternehmen gültig, sofern von einem Mitglied der IFAM nichts Abweichendes erklärt wurde.

Die Inhalte der auf den IFAM-Websites aufgeführten IFAM-Events, Event-informationen und Referenten sind nur vorläufiger Natur und können daher ohne Benachrichtigung des Nutzers durch IFAM weiter geändert und ergänzt werden.

Bei Ankunft am jeweiligen IFAM-Event (z.B. Messe) wird das Ticket des Nutzers für den Einlass am Haupteingang des Events gescannt. Ein solcher Scan des Tickets dient nur zu Analyse-, Gesundheits- und Sicherheitszwecken.

Die Geschäftswerbung oder der Vertrieb von Materialien auf IFAM- Events durch Nichtaussteller ist strengstens untersagt. Zuwiderhandelnde Personen werden sofort vom jeweiligen Event ausgeschlossen.

Jeder Nutzer, der sich mit falschen Angaben oder Anmeldeinformationen für die Teilnahme an einem IFAM-Event anmeldet oder absichtlich Informationen zurückhält, wird automatisch abgelehnt und kann strafrechtlich verfolgt werden.

Videoüberwachungskameras (CCTV) können während der IFAM-Events jederzeit in Betrieb sein. IFAM behält sich das Recht vor, die Videobänder der Überwachungskameras auf Verlangen der Polizei oder einer anderen zuständigen Behörde als Beweismittel zu übergeben. Der Inhalt eines solchen Videobandes kann vor Gericht als Beweismittel verwendet werden.

IFAM behält sich das Recht vor, während der gesamten Events zu filmen/fotografieren oder genehmigte Film-/Fotoaufnahmen durch Dritte zu erlauben. Der Nutzer ist sich dieser Praxis bewusst und akzeptiert diese, einschließlich der Möglichkeit, dass der Nutzer während des IFAM-Events vom IFAM und/oder solchen Dritten gefilmt und/oder fotografiert wird, und der Nutzer räumt dem IFAM und/oder diesen Dritten das Recht ein, solche audiovisuellen/visuellen Aufnahmen zum Zwecke der Werbung (z.B. Exposés, Messeberichte etc.), einschließlich der Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Aufführung, Sendung, Übertragung, Weiterübertragung, Wiedergabe, Bearbeitung und Umgestaltung mittels aller digitalen und physischen Medien, Kanälen (z.B. Social Media) und Formaten (e.g. PDF, JPEG, interaktive Grafiken, visuelle oder audiovisuelle Dateiformate etc.), einschließlich (aber nicht beschränkt auf) Websites und Plattformen aller Art, sowohl für stationäre als auch für mobile Geräte, zu nutzen.

Der Nutzer verpflichtet sich, die zusätzlichen Regelungen des jeweiligen Betreibers der Veranstaltungsstätte (z.B. Messe Berlin, Messedamm 22, 14055 Berlin) einzuhalten, die ggf. vor Ort zur Kenntnisnahme ausgehängt werden. Alle Event-Teilnehmer unter 18 Jahren, einschließlich Kinder der Aussteller, müssen jederzeit von einem Erwachsenen begleitet werden. Akquise ist nicht gestattet. Das Mitbringen von Tieren auf das Messegelände ist generell verboten (außer für Assistenzhunde). In jedem Fall sind Leine und Maulkorb für die Mitnahme von Hunden obligatorisch. Im Übrigen gelten die Bestimmungen des Berliner Hundegesetzes. Darüber hinaus können IFAM und/oder der Betreiber der Veranstaltungsstätte nach eigenem Ermessen in bestimmten Fällen oder für bestimmte Veranstaltungen von dieser Richtlinie abweichen und insbesondere die Erfüllung bestimmter Bedingungen für Ausnahmen voraussetzen.

IFAM behält sich das Recht vor, Personen von IFAM-Events und dem jeweiligen Veranstaltungsort auszuschließen oder zu entfernen, die diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und/oder die zusätzlichen Vorschriften des Betreibers der Veranstaltungsstätte vor Ort nicht einhalten oder von denen IFAM vernünftigerweise annimmt, dass sie gegen die Regeln verstoßen.

Information

Mit der Anmeldung zu IFAM-Events erklärt sich der Nutzer ausdrücklich damit einverstanden, von IFAM auf vielfältige Weise (u.a. per Post, Fax, Telefon, soziale Netzwerke, E-Mail und elektronische Newsletter) kontaktiert zu werden, um den Nutzer von Zeit zu Zeit über wichtige oder interessante Themen im Zusammenhang mit IFAM und deren verbundenen Unternehmen, Ausstellern und ausgewählten Partnern zu informieren.

Newsletters

Vorbehaltlich seiner ausdrücklichen Einwilligung senden wir dem Nutzer regelmäßig unseren Newsletter zu. Zur Einholung der Einwilligung verwenden wir das sogenannte Double-Opt-In-Verfahren, d.h. wir senden Nutzern unsere Newsletter nur zu, wenn diese ihre Einwilligung durch Anklicken des entsprechenden Links in einer E-Mail bestätigt haben, die wir ihnen zu diesen Zwecken zusenden. Für den Fall, dass Nutzer unsere Newsletter nicht mehr erhalten möchten, können diese jederzeit widersprechen, indem sie den in einem unserer Newsletter oder in ihrem Kundenkonto eingebetteten Abmeldelink verwenden. Alternativ können Nutzer sich abmelden, indem sie uns eine entsprechende Nachricht senden, z.B. per Post, Fax, E-Mail an eine unserer folgenden Kontaktadressen:

Post an: IFA Management GmbH, Charlottenstr. 4, 10969 Berlin

E-Mail an: support@ifa-management.com

Haftungsausschluss

Alle IFAM-Websites und -Angebote sind unverbindlich und können sich ändern. Alle Informationen auf unseren Websites unterliegen ständigen Änderungen und werden routinemäßig auf ihre Aktualität überprüft. IFAM übernimmt jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit, Genauigkeit und Aktualität dieser Informationen und Angaben. IFAM behält es sich ausdrücklich vor, ihre Websites und Angebote ohne vorherige Ankündigung ganz oder teilweise zu verändern, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen. Sollte ein beworbenes Event der IFAM abgesagt werden müssen oder nicht stattfinden können, werden wir registrierte Nutzer rechtzeitig informieren, sofern sie dem Erhalt von Benachrichtigungen und Newslettern der IFAM nicht ausdrücklich und gesondert widersprochen haben. In keinem Fall haftet IFAM jedoch für Kosten und Aufwendungen, die den Nutzern dadurch entstehen, dass ein Event abgesagt wird oder nicht stattfinden kann.

Im Übrigen haften wir nicht für Schäden, die durch höhere Gewalt, Krieg, Terror- oder Naturkatastrophen oder andere von uns nicht zu vertretende Ereignisse (z.B. Streiks, Aussperrungen, Stromausfälle, Verkehrsstörungen, Pandemien, Anordnungen der öffentlichen Hand etc.) verursacht werden. Darüber hinaus haften wir nur bei Verletzung einer Garantie oder wesentlichen Vertragspflicht (deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Nutzer regelmäßig vertraut oder vertrauen darf) und im Rahmen zwingender gesetzlicher Vorschriften (z.B. Produkthaftungsgesetz). Darüber hinaus ist unsere Haftung auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie auf Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit beschränkt. Im Falle einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten unsererseits ist die Haftung der Höhe nach auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren (d.h. typischerweise vorhersehbaren) Schaden begrenzt. Soweit unsere Haftung ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für unsere Angestellten, freien Mitarbeiter, Vertreter, Verrichtungs- und Erfüllungsgehilfen.

Im Falle eines unerwarteten Ereignisses, höherer Gewalt und/oder höherer Gewalt behält sich IFAM das Recht vor, die Daten und Zeiten aller Teile des IFAM-Events zu ändern, zu verschieben oder das Event abzusagen. Wenn das Event verschoben wird, wird das Ticket des Benutzers auf die verschobenen Termine übertragen, und wenn ein Event abgesagt wird, wird das Ticket des Benutzers auf das entsprechende Event des folgenden Jahres übertragen. IFAM haftet nicht für Ausgaben, Verluste oder Schäden jeglicher Art, die durch eine Verlegung, einen Ersatz, eine Änderung, eine Absage oder eine Verschiebung eines IFAM-Events entstehen.

Für den Abschluss eines angemessenen Versicherungsschutzes im Zusammenhang mit seiner Teilnahme an dem IFAM- Event ist der Nutzer allein verantwortlich.

IFA und damit verbundene Inhalte und Software oder andere Merkmale oder Funktionalitäten im Zusammenhang mit dem Event werden "wie besehen" und "wie verfügbar" mit allen Fehlern und ohne über das gesetzliche Mindestmaß hinausgehende Gewährleistung bereitgestellt. IFAM ist nicht verantwortlich für Probleme oder technische Störungen von

Netzwerken oder Leitungen, Computer-Online-Systemen, Servern oder Providern, Computerausrüstung, Software, Ausfall von E-Mails oder Einlösungen, die aufgrund von technischen Problemen oder Verkehrsstaus online oder im Internet oder auf einer Website oder einer Kombination davon bei IFAM auftreten, einschließlich Verletzungen oder Schäden am Computer des Nutzers oder einer anderen Person, die mit dem Herunterladen zusammenhängen oder daraus resultieren oder das Streamen von Inhalten im Einklang mit dieser Vereinbarung oder die anschließende Nutzung von IFAM-eigenen Web-Inhalten.

Geistiges Eigentum

IFAM und alle Websites der IFAM sind urheberrechtlich geschützt – © 2014 IFA Management GmbH. Alle Rechte bleiben vorbehalten.

Alle Texte, Bilder, Grafiken und das Layout auf unseren Websites sind gesetzlich geschützt. Dies gilt insbesondere für Marken-, Patent- und verwandte Schutzrechte sowie für alle anderen Formen von Schutzrechten. Es ist nicht gestattet, einzelne Inhalte unserer Websites ganz oder teilweise und/oder komplette einzelne Seiten zu reproduzieren und/oder zu verbreiten, es sei denn, diese Inhalte werden offensichtlich zu diesem Zweck bereitgestellt. Verstöße werden zivil- und strafrechtlich verfolgt. Alle verlinkten Websites und deren Inhalte liegen in der vollen Verantwortung und Haftung der jeweiligen Betreiber.

Datenschutz

IFAM misst dem Schutz personenbezogener Daten einen hohen Stellenwert bei. Unsere Websites und Angebote entsprechen daher den geltenden Datenschutzgesetzen. Weitere Informationen finden Sie in unseren Datenschutzbestimmungen (www.ifa-berlin.com/privacy-policy).

Widerrufsbelehrung

Sofern durch die Nutzung des Service ein Vertrag zwischen uns und Ihnen als Nutzer (nachfolgend „Sie" bzw. „Ihnen") wirksam zustande gekommen ist, haben Sie grundsätzlich das gesetzliche Recht, diesen Vertrag binnen vierzehn (14) Tagen ohne Angaben von Gründen zu widerrufen, sofern kein Vertrag im Sinne von § 312g Abs. 2 BGB (Bürgerliches Gesetzbuch) vorliegt; insofern wird insbesondere auf § 312g Abs. 2 Nr. 1 BGB verwiesen, der ausdrücklich auch Verträge zur Lieferung von Waren (d.h. auch digitale Produkte), die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbtaucher maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind, umfasst.

Die Widerrufsfrist beträgt (i) infolge eines Vertragsabschlusses über den Kauf von Waren vierzehn (14) Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat, bzw. (ii) infolge eines Vertragsabschlusses über den Kauf digitaler Inhalte und/oder Dienstleistungen vierzehn (14) Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Achtung: Das Widerrufsrecht erlischt im Falle des entgeltlichen Erwerbs digitaler Produkte bzw. digitaler Dienstleistungen bereits vor Ablauf der Widerrufsfrist, wenn Sie mit dem Download des digitalen Produkts begonnen haben bzw. wenn wir unsere digitale Dienstleistung vollständig erbracht haben, und wenn Sie zudem ausdrücklich zugestimmt haben, dass wir Ihnen den Download schon vor Ablauf der 14-tägigen Widerrufsfrist ermöglichen bzw. dass wir unsere digitale Dienstleistung schon vor Ablauf der 14-tägigen Widerrufsfrist erbringen, vorausgesetzt, Sie haben Ihre Kenntnis bzgl. dieses vorzeitigen Erlöschens Ihres Widerrufsrechts vor dem Geschäftsabschluss bestätigt (bzw. die letztgenannte Voraussetzung der Bestätigung Ihrer Kenntnis entfällt im Falle des Erwerbs gegen Daten anstatt gegen Geld).

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Nutzer können dafür das nachfolgende Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist:

MUSTER-WIDERRUFSFORMULAR

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

-

An: IFA Management GmbH, Charlottenstr. 4, 10969 Berlin, Deutschland

-

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)

-

Bestellt am (*)/erhalten am (*)

-

Name des/der Verbraucher(s)

-

Anschrift des/der Verbraucher(s)

-

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

-

Datum

(*) Unzutreffendes streichen.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn (14) Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Ab dem Zeitpunkt des Widerrufs besteht im Falle digitaler Inhalte o.ä. kein Zugriff mehr auf die Inhalte der Produktwebsite bzw. auf den Download.

Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder Sie uns den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn (14) Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf des Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn (14) Tagen an uns absenden. Die Rücksendekosten sind von Ihnen zu tragen. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang zurückzuführen ist.

Anwendbares Recht / Erfüllungsort und Gerichtsstand

Diese AGB unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen bzw. der Nutzung der IFAM-Webseiten ist Berlin, wenn die Vertragsparteien Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind oder wenn mindestens eine der Vertragsparteien keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, oder wenn die Partei nach Vertragsschluss oder Bekanntgabe dieser Geschäftsbedingungen ihren Wohnsitz oder Aufenthaltsort aus der Bundesrepublik Deutschland verlegt oder wenn ihr Wohnsitz oder Aufenthaltsort im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. IFAM ist nach eigenem Ermessen auch berechtigt, am allgemeinen Gerichtsstand des Nutzers zu klagen. Erfüllungsort für alle Verpflichtungen aus diesen Geschäftsbedingungen ist Berlin.

Schlussbestimmungen

Wenn eine Bestimmung hierin teilweise oder vollständig rechtswidrig, nichtig oder nicht durchsetzbar ist, gilt diese spezifische Bestimmung als vom Rest der AGB abtrennbar und berührt nicht die Gültigkeit oder Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen. Die so für ungültig erklärte Bestimmung wird durch eine Bestimmung ersetzt, die den wirtschaftlichen Interessen der Parteien am nächsten kommt.

Letzte Aktualisierung: Juni 2024