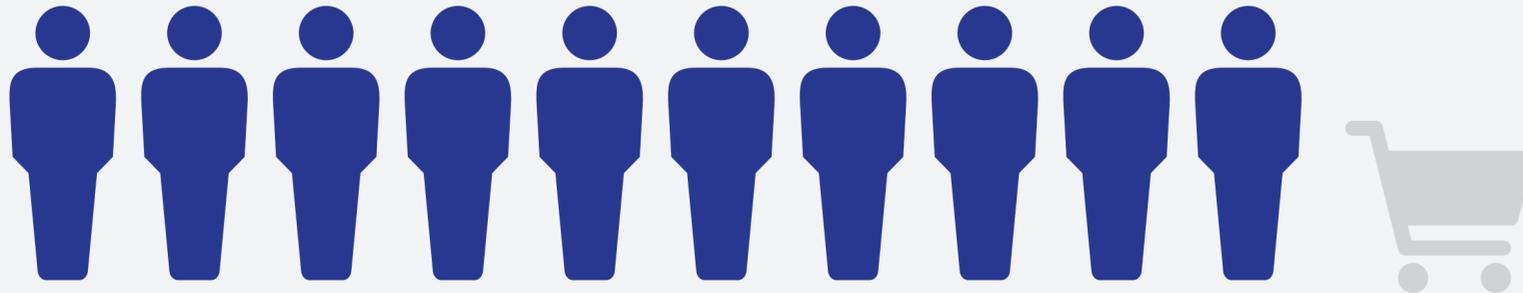


# Markentreue durch Ökosysteme

Online-Käufer der Top 3 Smartphone-Marken greifen bei Wearables meist zur gleichen Marke

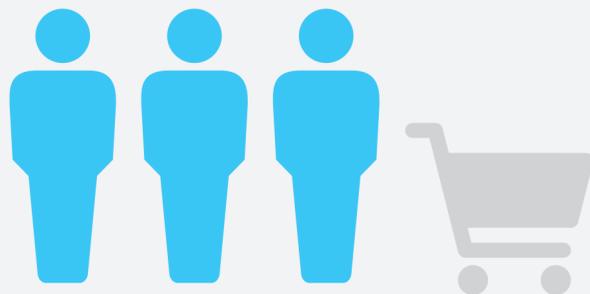
**10–12 %**



**innerhalb** des  
Wearable Ökosystems



**3 %**



**außerhalb** des  
Wearable Ökosystems

