



Pressemitteilung

IFA 2025 zieht erfolgreiche Bilanz: Mehr Innovation, mehr Produktneuheiten, mehr Content, mehr Publikum

Berlin, 9. September 2025 – Nach zwei Media Days und fünf intensiven Messetagen zieht die IFA Berlin, das weltweit größte Event für Home- & Consumer-Tech, eine rundum positive Bilanz. Mit über 1.900 Ausstellern aus 49 Ländern und 220.000 Besuchern hat die IFA ihre Rolle als globale Leitmesse erneut eindrucksvoll bestätigt.

Internationale Bühne für Innovation

Die IFA Berlin ist auch 2025 Taktgeber der Branche – mit klar erkennbaren Schwerpunkten auf Home & Consumer Tech, Künstlicher Intelligenz im Alltag, Robotics, Smart Home, Gaming und Content Creation. Auf über 190.000 Quadratmetern wurden hunderte Produktneuheiten und Weltpremierer vorgestellt.

Ein besonderes Highlight waren die IFA Innovation Awards: Mit über 500 Bewerbungen startete das neu eingeführte Programm weit über den Erwartungen. Zahlreiche Marken nutzten die IFA für ihre globalen Produktlaunches und unterstrichen damit den Stellenwert der Messe als Bühne für Marktneuheiten und deren Einführungen.

Content-Offensive: Mehr Presse, mehr Keynotes, mehr Reichweite

Die Messe erweiterte ihre Reichweite in den internationalen Medien signifikant. Die Zahl der Pressekonferenzen stieg um 16 Prozent. Gleichzeitig legte das Konferenzprogramm zu: Mit deutlich mehr Keynotes und hochkarätigen Speakern waren unter anderem die Innovation Stage und die Dream Stage durchgängig ausgebucht. Besonders die neuen Freitagnachmittag-Keynotes sorgten für Aufsehen und verzeichneten 50 Prozent mehr Besucher:innen als 2024 – national sowie international.

Auch für die Creator-Community setzte die IFA neue Maßstäbe: Mit der Creator Hub-Initiative wurden über 1.200 Influencer und Content Creator von den Inhalten und Themen der IFA angezogen – ein Zuwachs von mehr als 50 Prozent. Damit entwickelte sich die IFA auch zu einer Plattform für Content-Creator, Live-Streaming Formate und digitale Multiplikatoren.

Neue und etablierte Messe-Formate wachsen weiter

Der neue IFA Retail Leaders Summit feierte einen erfolgreichen Start und zog namhafte internationale Top-Händler und Tech-Unternehmen an – darunter beispielsweise auch der Softwarekonzern Microsoft mit einer Keynote, der künftig stärker eingebunden sein wird, sowie das Unternehmen AMD.

Zudem überzeugten etablierte und neue Formate wie Beauty Hub, Creator Hub, Communication & Connectivity Areas sowie der Mobility Track mit klarer Kuration, mehr Erlebniswert und interaktiven Angeboten.

Auch die großzügigen Outdoor Gardening & Cooking-Zonen oder der RoboCup zogen tausende Besucher:innen an. Die [IFA Moments](#), das ganzjährige Highlight-Format der Messe, entwickelten sich weiter und wurden zu einem „Must-See“ der diesjährigen Veranstaltung – auf dem Messegelände und in ganz Berlin.

IFA Sommergarten begeisterte junge Zielgruppen

Der IFA Sommergarten erwies sich erneut als Publikumsmagnet – insbesondere für Gen Z, Gen Alpha und Familien. Davon zeugten ausverkaufte Veranstaltungen wie das Ikkimel & Friends Open Air Konzert, mit rund 10.000 Besucher:innen und das Podcast-Duo von Fest & Flauschig, Jan Böhmermann und Olli Schulz.

Internationale Strahlkraft und prominente Gäste

Mit einem spürbaren Anstieg internationaler Medien, Retailer, Distributoren und Startups verstärkte die IFA ihre internationale Präsenz. Auch in diesem Jahr war die Liste der Gäste hochkarätig: Neben führenden Politiker:innen wie Dorothee Bär (Bundesministerin für Forschung, Technologie und Raumfahrt), Kai Wegner (Regierender Bürgermeister von Berlin), Franziska Giffey (Wirtschaftssenatorin) und Robert Habeck (ehem. Vizekanzler und Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz (2021 bis 2025)) besuchten auch Persönlichkeiten aus Sport und der Tech-Szene wie ehemaliger Fußball-Nationalspieler Bastian Schweinsteiger und Tech-Blogger Sascha Pallenberg die Messe.

Stimmen zur IFA 2025

„Die IFA hat 2025 wieder gezeigt, wie eng Technologie, Handel und Kultur heute miteinander verbunden sind. Wir sind stolz, dass die IFA auch in diesem Jahr zum Treffpunkt der internationalen Tech-Welt geworden ist und wir neue Maßstäbe für internationale Zusammenarbeit setzen. Die IFA baut Brücken und steht für Innovation, Connectivity, Networking und Weltoffenheit. Genau das macht sie für Aussteller, Besucher und die Politik gleichermaßen attraktiv. Dass bereits jetzt zahlreiche Aussteller ihre Teilnahme für 2026 zugesagt haben, bestätigt, dass das neue IFA Konzept aufgeht“, sagt Leif Lindner, CEO der IFA Management GmbH.

„Die IFA 2025 zeigt eindrucksvoll, welche Kraft Innovationen entfalten können – von Technologien, die unseren Alltag erleichtern, bis hin zu Ideen, die unsere Zukunft prägen. Die IFA hat in den letzten Jahren dank unserer starken Partnerschaft mit Clarion und dem enormen Engagement des Teams der IFA Management einen Transformationsprozess angestoßen, der überall auf dem Messegelände deutlich sicht- und spürbar ist. Für die globale Consumer & Home Tech Branche ist und bleibt die IFA der wichtigste Treffpunkt des Jahres“, ergänzt Dr. Sara Warneke, Managing Director der GFU Consumer & Home Electronics GmbH.

Auch Branchenvertreter, Partner und Aussteller zeigten sich begeistert von der Mischung aus B2B- und B2C-Angeboten, der hohen Internationalität und der Möglichkeit, Geschäfte direkt vor Ort anzubahnen.

www.ifa-berlin.com/de/statements-aussteller

Ausblick auf 2026

Die IFA Berlin kann bereits jetzt erneute Buchungen für 2026 bestätigen und unterstreicht damit ihre Position als weltweit führende Messe für Home- und Consumer-Tech. Neben Branchengrößen wie LG Electronics, TCL und Vestel liegen bereits zahlreiche Zusagen für eine erneute Beteiligung im kommenden September vor.

Diese starke Nachfrage belegt einmal mehr das Vertrauen der Branche in das erfolgreiche Messekonzept und zeigt, dass die IFA weiterhin ihre Positionierung als globaler Treffpunkt für führende Marken, Innovatoren, Trendsetter und herausragende Entrepreneurinnen festigt.

Die IFA 2026 findet vom 4. bis 8. September 2026 auf dem Messegelände Berlin statt.

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home- & Consumer-Tech und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2025: www.ifa-berlin.com

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
presse@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Luca Schauseil
Press & Communication Manager
l.schauseil@ifa-management.com
+49 (0) 30 3983099-504