

IFA Innovation For All

Pressemitteilung

Business trifft auf Consumer: Innovation für den Alltag

Berlin, 8. September 2025 – Am vierten Messttag zeigt die IFA Berlin, das weltweit größte Event für Home- & Consumer-Tech, eindrucksvoll, wie eng Business und Consumer in der Tech-Branche heute verknüpft sind. Die IFA ist die weltweit einzige Messe, auf der sich B2B und B2C an einem Ort treffen. Hier können sich Aussteller, Fachpublikum und Endkonsumenten gleichermaßen austauschen. Dieser direkte Kontakt zwischen Anbieter und Anwender sorgt für wertvolles Feedback, neue Impulse und für Geschäftsanbahnungen.

Produkt-Highlights auf der IFA 2025

Smarte Haushaltsgeräte, innovative Unterhaltungselektronik, nachhaltige Lifestyle-Produkte – die Aussteller präsentieren auf der IFA 2025 die neuesten und spannendsten Lösungen. Besucher können die Technologien direkt vor Ort testen und Fragen an die Unternehmen stellen.

Zu den diesjährigen Highlights gehören:

- Das neue Samsung Galaxy Z Fold 7 von Samsung Electronics Co. Ltd.
- Der neue Kaffeevollautomat Z10 von JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
- Die neue French-Door-Gefrierkombination von Liebherr-Hausgeräte GmbH
- Das neue sensorbasierte Kochsystem M Sense von Miele & Cie. KG
- Der neue Glasreinigungsroboter RCW 4 von Alfred Kärcher SE & Co. KG
- Die weltweit erste Dampfschublade von SIEMENS
- Die intelligente Küchenmaschine Cookit von Bosch
- Der weltweit erste rauchfreie Raclettegrill Sevento von Severin
- Der erste smarte Ring mit NFC-Bezahlfunktion von Hama GmbH & Co. KG
- Der Primus Oled 77" von Metz Consumer Electronics GmbH
- Der neue RGB-Mini LED von Hisense Gorenje Europe d.o.o.
- Der neue Signatur OLED T von LG Electronics Inc.
- Die humanoiden Roboter von Realbotix
- Die kleinste und leichteste Powerstation xplorer 500 v2 von Jackery Technology GmbH
- Der Sirius Autonomous Quadruped Robot von Hengbot Innovation Ltd.
- Die Outdoor Jacke mit NFC-Patch merinoTech 2.0 von portance
- Der Conversational AI Robot Romi von SusHi Tech Tokyo
- Die Skin Light Therapy 3S von makeON

Hier klicken, für weitere Produkt-Highlights der IFA 2025: <https://www.ifa-berlin.com/product-highlights>

IFA Global Markets – der internationale B2B-Treffpunkt

IFA Global Markets (7. bis 9. September) ist Europas führende Plattform für Sourcing und Geschäftsanbahnung. Hier kommen OEMs, ODMs, Zulieferer sowie Fachhändler und Branchenexperten zusammen, um neue Kooperationen einzugehen, effiziente Produktionslösungen zu finden und Potenziale in aufstrebenden Märkten zu nutzen.

Als eigenständiges Format innerhalb der IFA ist Halle 26 der zentrale Treffpunkt, an dem technologische Innovationen und visionäre Ideen zu marktreifen Produkten werden. Fachbesucher profitieren von exklusiven Ausblicken auf kommende Trends, entdecken wegweisende Technologien und erweitern ihr Netzwerk strategisch.

Ausblick

Morgen widmet sich die IFA auf der Creator Stage der Zukunft von Gesundheit, E-Sport und digitalen Spielen.

Um 11:45 Uhr startet das Panel *„Spiele mit Wirkung – Wie Serious Games das Gesundheitswesen verändern“*. Diskutieren werden unter anderem Dr. Jens Baas (Techniker Krankenkasse), Toan Nguyen (Jung von Matt NERD) und Manouchehr Shamsrizi (RetroBrain R&D).

Um 13:00 Uhr folgt das Panel *„Verantwortungsbewusster E-Sport – Wie digitaler Wettbewerb gesund, fair und zukunftsfähig sein kann“*. Mit dabei sind Julius Althoff (E-Sportler-Stiftung), Melek Balgün (Moderatorin), Christopher Flato (ESBD), Bruno Kollhorst (Techniker Krankenkasse), Vivien Mallant (Unicorns of Love) und Matthias Remmert (Freak 4u Gaming).

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home- und Consumer-Tech und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2025: <https://www.ifa-berlin.com/de/>

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
presse@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Luca Schauseil
Press & Communication Manager
l.schauseil@ifa-management.com
+49 (0) 30 3983099-504