



Pressemitteilung

Tech trifft Kultur und Lifestyle: IFA Berlin 2025

Berlin, 6. September 2025 – Die IFA Berlin setzt 2025 besonders auf die Verzahnung von Technik, Kultur und Lifestyle. Besucher können Indoor und Outdoor die neuesten Technologien und Trends sehen und hautnah erleben. Der IFA Sommergarten lädt außerdem zu Konzerten ein.

IFA Sommergarten ausverkauft

Das abwechslungsreiche und generationsübergreifende Programm vom IFA Sommergarten trifft auf großen Zuspruch – nach der exklusiven, ausverkauften Opening Night am Donnerstag, startet heute die nächste Veranstaltungsreihe:

Die Berlinerin Ikkimel lädt heute zu ihrer ersten exklusiven Open-Air-Show ein: Ikkimel & Friends. Mit Einschlägen aus Trap und Techno und klarer Haltung werden die Rapperin und ihre Special Guests das Publikum begeistern.

Neue Formate und Aktivierungen

Die neuen Bereiche wie Outdoor Cooking & Gardening im Sommergarten, der Mobility Track, Beauty Hub und Gaming Specials werden zu Publikumsmagneten – Besucher haben die Möglichkeit, die neuesten Produkte hautnah zu erleben, das ist in diesem Umfang einmalig.

Der Mobility Track zeigt, wie Fortbewegung Zukunft wird: von Elektrofahrzeugen und E-Bikes über autonomes Fahren bis hin zu Ladeinfrastruktur und nachhaltigen Mobilitätslösungen. Zwischen Halle 6 und 7 können Besucher Mobility-Innovationen hautnah erleben und entdecken, wie Freiheit, Effizienz und Vernetzung miteinander verbunden werden.

Vielfalt verbindet – Innovation for All

Mit Ausstellern aus 49 Ländern spiegelt die IFA die ganze Bandbreite internationaler Diversität wider. Unterschiedliche Perspektiven, Kulturen und Ideen kommen hier zusammen – und machen die Messe zu einem einzigartigen Treffpunkt der globalen Technologiewelt.

„Innovation for All ist für uns mehr als ein Name – es ist unser Anspruch. Die IFA baut Brücken zwischen Menschen, Märkten und Kulturen und zeigt, dass Technologie keine Grenzen kennt. Jeder ist eingeladen, Teil dieser Gemeinschaft zu sein“, sagt Leif Lindner, CEO der IFA Management GmbH.

Als internationales Event lädt die IFA alle Besucher ein, Innovationen zu entdecken und den offenen Austausch zu erleben – jeder ist willkommen.

Ausblick

Der morgige Messetag bringt spannende Höhepunkte auf die Dream Stage und in den IFA Sommergarten.

Ab 17:00 Uhr findet das *Pitch Battle 2025: Breakthrough Battle – The Finale* statt. Die ausgewählten Start-ups kehren zurück, präsentieren ihre verfeinerten Pitches und treten in ein vertiefendes Q&A mit der Jury ein. Am Ende der 45-minütigen Session wird ein Gewinner bekannt gegeben, der einen kostenlosen Stand auf der IFA Next 2026 erhält. Präsentiert wird das Finale von Factory Network, mit den Speakern Matteo Cassese, Simon Knittel (Jung von Matt START), Joel Monaco (teech) und Stefanie Unger (Factory Network). Die Session findet auf Englisch statt.

Im IFA Sommergarten geht es ab 20:00 Uhr unterhaltsam weiter: Fest & Flauschig mit Jan Böhmermann und Olli Schulz kehrt live nach Berlin zurück. Aufgrund der hohen Nachfrage wurden 1.500 zusätzliche Sitzplätze geschaffen – für einen Abend voller Witz, Haltung und spontaner Wortwechsel.

Prof. Dr. Michael Braungart, Co-Erfinder von Cradle to Cradle, zeigt morgen um 13:30 Uhr auf der Dream Stage in seiner Keynote, wie Technik neu gedacht werden kann – nicht als Problem, sondern als Chance für Innovation und Kreislaufwirtschaft. Anhand praxisnaher Beispiele eröffnet er Perspektiven für Produkte mit positivem Fußabdruck, echte Qualität statt Reduktion und radikale Innovation.

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home- & Consumer-Tech und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2025: <https://www.ifa-berlin.com/de/>

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
presse@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Luca Schauseil
Press & Communication Manager
l.schauseil@ifa-management.com
+49 (0) 30 3983099-504