



Pressemitteilung

IFA 2025 eröffnet offiziell: Politik, Handel und Konsumenten treffen auf Innovation

Berlin, 5. September 2025 – Die IFA Berlin, das weltweit größte Event für Home- & Consumer-Tech, öffnet heute ihre Tore für Fachbesucher und Endverbraucher und startet traditionell mit einem Eröffnungsrundgang mit hochrangigen Politikern. Innovation, Networking und neueste Technologien stehen im Mittelpunkt, ebenso wie ein optimales Besuchererlebnis. 1.900 Aussteller aus der ganzen Welt präsentieren ihre Highlights und geben Einblicke in die Trends von morgen.

Eröffnungsrundgang mit hochrangigen Politikern – Politik trifft Tech-Innovation

Mit einem hochrangig besetzten Eröffnungsrundgang unterstreicht die IFA erneut ihre Rolle als Plattform für Innovation, Nachhaltigkeit und digitale Transformation. Zum Auftakt der Messetage begrüßt die IFA hochrangige politische Vertreter: Berlins Regierender Bürgermeister Kai Wegner, Wirtschaftssenatorin Franziska Giffey sowie Dr. Christoph Ploß, Koordinator der Bundesministerin für Wirtschaft und Energie. Gemeinsam mit IFA CEO Leif Lindner und Dr. Sara Warneke, Geschäftsführerin der GFU Consumer & Home Electronics GmbH, besuchen sie die Stände internationaler Aussteller. Der Rundgang setzt ein starkes Signal für die enge Verbindung zwischen Technologiebranche und Politik und zeigt die zentrale Bedeutung der IFA als Innovationsplattform und wirtschaftspolitisches Forum.

Fokus auf optimales Besuchererlebnis

Ein neu gestaltetes Hallenkonzept und optimierte Wegeführung sorgen für bessere Orientierung, kürzere Laufwege und einen fließenden Besucherstrom. Ergänzt wird das Messeerlebnis durch die neue **IFA App**, die Programm-Highlights, Hallenpläne, Ausstellerinfos und personalisierte Empfehlungen direkt aufs Smartphone bringt.

Keynotes und Top-Speaker

Das diesjährige Keynote- und Panel-Programm startet heute und glänzt mit internationalen Spitzenrednern, darunter Dr. Markus Miele, Geschäftsführender Gesellschafter Miele; Yannick Fierling, Präsident und CEO Electrolux Group und Jack Shuai Li, Senior Vice President der JD Group sowie CEO, JD Worldwide, die ihre Strategien für nachhaltige Innovation, vernetzte Haushalte und globale Marktentwicklung vorstellen.

Community Choice Award als Teil der IFA Innovation Awards

In diesem Jahr erweitert die IFA in Kooperation mit beebuzz media die IFA Innovation Awards um den Community Choice Award, bei dem neben einer Fachjury auch das Publikum über die innovativsten Produkte abstimmt. Ab sofort kann die Community eine Woche lang ihre Favoriten auf inside digital und nextpit wählen. Ein besonderes Highlight ist der gemeinsame Livestream der beiden Tech-Medienmarken am 6. September 2025 ab 12:00 Uhr direkt von der IFA, in dem die Award-Kategorien und ausgezeichneten Produkte exklusiv vorgestellt und diskutiert werden.

„Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit der IFA und den Start des Community Choice Award. Damit geben wir Konsumentinnen und Konsumenten eine aktive Stimme, schlagen die Brücke zwischen Messe, Medien und Community und machen die Innovationskraft der IFA über den Livestream weit über die Messehallen hinaus erlebbar“, sagt Fabien Röhlinger, Chief Content Officer bei beebuzz media.

Ausblick

Der Samstag auf der IFA bringt wieder ein volles Programm mit spannenden Impulsen, Entertainment und Innovations-Highlights.

Um 13:30 Uhr wird Sascha Pallenberg auf der Dream Stage mit seiner Keynote *„Warum das Internet einen Neustart braucht“* spannende Gedankenanstöße setzen.

Beim Panel *„Recht auf Reparatur – 360°-Blick auf eine Branche unter Regulierungsdruck“* diskutieren Experten um 16 Uhr auf der Dream Stage. Mit dabei sind Thilo Dröge (Wertgarantie), Frank Schipper (BVT), Martin Löhe (Miele) und Manfred Schnabel (ESCH Gruppe / expert ESCH).

Ein besonderes Highlight ist das *Pitch Battle 2025: Breakthrough Battle – Welcoming the Challengers*, präsentiert von Factory Network. Ab 17:00 Uhr treten auf der Dream Stage zehn internationale Start-ups in einem energiegeladenen Wettbewerb gegeneinander an – bewertet nach Vision, Validierung, Innovation und Challenger-Spirit. Auf der Bühne: Matteo Cassese, Simon Knittel (Jung von Matt START), Joel Monaco (teech) und Stefanie Unger (Factory Network).

Im IFA Sommergarten geht es musikalisch weiter: Ab 15:00 Uhr sorgt Ikkimel & Friends Open Air für Festivalstimmung auf dem Messegelände.

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home- & Consumer-Tech und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2025: <https://www.ifa-berlin.com/de/>

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
presse@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Luca Schauseil
Press & Communication Manager
l.schauseil@ifa-management.com
+49 (0) 30 3983099-504

