



Pressemitteilung

IFA 2025 feiert und vernetzt: IFA Opening Night und Retail Leaders Summit als Highlights vor Messebeginn

Berlin, 4. September 2025 – Noch bevor die IFA 2025 offiziell eröffnet wird, wird Berlin zum internationalen Treffpunkt für Handel, Industrie, Politik und Medien. Vom 3. bis 9. September präsentiert sich die weltweit führende Messe für Home- & Consumer-Tech als Bühne für Dialog, Digitalisierung und neue Vertriebsstrategien.

Feierlicher Auftakt: IFA Opening Night

Bei der heutigen IFA Opening Night begrüßt die IFA Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Medien und Handel. Mit festlichem Rahmen läutet die IFA Opening Night den offiziellen Start in die Messetage ein und unterstreicht die Rolle der IFA als Plattform für internationale Tech-Innovation und Wirtschaftsdialoge.

Neben Bundesministerin Dorothee Bär und Berlins Regierendem Bürgermeister Kai Wegner sind führende Persönlichkeiten der Aussteller, des Handels und der Industrie zur IFA Opening Night eingeladen.

Strategische Impulse: IFA Retail Leaders Summit

Als strategische Bühne für den Handel bringt der IFA Retail Leaders Summit führende Vertreter des globalen Handels zusammen. Im Mittelpunkt stehen Themen wie Omnichannel-Strategien, der Einsatz Künstlicher Intelligenz im Handel und nachhaltige Lieferketten. Keynotes und Panels geben Einblicke in aktuelle Entwicklungen und eröffnen Perspektiven für neue Formen der Zusammenarbeit. Darunter das Opening Keynote Panel *„Unlocking Global Growth – Getting Ahead of Economic Trends and Consumer Demand“* sowie das Panel *„Mastering Omni-Channel: How to Become a Best-in-Class Retailer“*, die wichtige Impulse für die Zukunft des Handels setzen.

IFA Sommergarten

In Kooperation mit StarFM und LISTEN TO BERLIN der Berlin Music Commission öffnet auch der legendäre IFA Sommergarten bereits heute um 18:00 Uhr – bei der IFA Sommergarten Opening Night. Mit Deine Cousine, EVIL JARED x KROGI und Berliner Newcomer Sorvina, Danilo Timm & Anne West.

Exklusives Merchandising: IFA supported by Overkill x Friends

Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Overkill und der IFA Berlin geht in die zweite Runde: Der IFA Merch Drop verbindet die Energie der IFA mit dem urbanen Berlin Streetstyle.

Ab dem 5. September ist der IFA Merch in den Pop-Up-Shops an den Eingängen Süd und Nord (Halle 19) erhältlich. Den Auftakt bildet die IFA Merch Drop Launch Party am 5. September von 14:00 bis 18:00 Uhr im Creator Hub & Merch Shop – mit Live-Customisation by eufyMake, Meet & Greet mit Creators, Artists und Brands, Give-aways und Drinks von Warsteiner. Ab 16:30 Uhr lädt das Panel by Overkill *SYNC³ – Fashion x Tech x Music w/ Brandon Josh, Dj JNS, Submarine and more* auf der Creator Stage zum Austausch ein.

Ausblick

Der morgige Eröffnungstag der IFA startet traditionell mit einem Eröffnungsrundgang. Berlins Bürgermeister Kai Wegner sowie Franziska Giffey, Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe und Dr. Christoph Ploß, Koordinator der Bundesministerin für Wirtschaft und Energie, begleitet IFA CEO Leif Lindner und Dr. Sara Warneke, Geschäftsführerin der GFU, beim Besuch der Messestände führender Aussteller der IFA.

Ein thematisches Highlight setzt um 13:00 Uhr das GFU Panel *„Binary Hearts: Wenn Algorithmen zu Gefährten werden – Von smarten Systemen zu sozialen Begleitern – Perspektiven auf KI, Robotik und menschliche Nähe“* auf der Creator Stage.

Im Anschluss folgen auf der Innovation Stage hochkarätige Keynotes:

- 14:15 Uhr: *Im Dienste der Verbraucher durch den Schutz unseres Planeten: Chancen und Herausforderungen für die Haushaltsgeräteindustrie* – Yannick Fierling, Electrolux Group
- 15:00 Uhr: *Von „Zukunftsträumen“ zur „neuen Normalität“: Wie KI und intelligente Haushaltsgeräte unser Zuhause verändern* – Dr. Markus Miele, Miele
- 15:45 Uhr: *Gemeinsam mit unseren Partnern die Zukunft des Einzelhandels gestalten* – Jack Shuai Li, JD.com

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home- & Consumer-Tech und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2025: <https://www.ifa-berlin.com/de/>

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
presse@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Luca Schauseil
Press & Communication Manager
l.schauseil@ifa-management.com
+49 (0) 30 3983099-504