

IFA Innovation For All

Pressemitteilung

IFA 2025 startet mit den Media Days – exklusive Einblicke vor Messebeginn

Berlin, 3. September 2025 – Zwei Tage vor offiziellem Start öffnet das weltweit größte Event für Home- & Consumer-Tech, die IFA Berlin, ihre Tore exklusiv für die IFA Media Days. Die internationale Medienwelt erhält erste Einblicke in die Messehallen. Das Event stellt sieben Tage lang spannende Produktvorstellungen und Pressekonferenzen führender internationaler Tech-Unternehmen und die neuesten Innovationen der Home- & Consumer-Tech-Branche vor.

Ausgebucht und mit neuen Impulsen

Die IFA 2025 ist vollständig ausgebucht: 1.900 Aussteller aus 49 Ländern präsentieren ihre neuesten Produkte und Technologien der Zukunft. Damit füllt die IFA das gesamte Messegelände mit seinen 190.000 qm Ausstellungsfläche und macht Berlin erneut zum internationalen Treffpunkt für Innovation, Inspiration und Austausch.

„Berlin wird in diesen Tagen zur Bühne für Technologie, Kultur und Community. Gemeinsam mit unseren Partnern und Ausstellern schaffen wir einen Ort, an dem Home- & Consumer-Tech in der ganzen Breite und Tiefe erlebbar wird – mit einem abwechslungsreichen Programm für Besucher und Branchenexperten“, sagt Leif Lindner, CEO, IFA Management GmbH.

„Die IFA ist ein einzigartiger Treffpunkt für die globale Tech-Branche – hier können Fachbesucher sowie Endkonsumenten hautnah die Innovationen bestaunen, die unseren Alltag in den kommenden Jahren prägen werden. Unsere Aufgabe ist es, diesen Wandel sichtbar zu machen und den Dialog darüber zu fördern“, ergänzt Dr. Sara Warneke, Managing Director, GFU Consumer & Home Electronics GmbH.

Neben etablierten Segmenten wie Home Entertainment, Home Appliances und Smart Home warten in diesem Jahr neue Formate wie der Beauty Hub, Outdoor Cooking & Gardening, Games Ground x IFA, Find your next Tech und der Mobility Track auf die Besucher. Auch IFA Global Markets, Europas führende Sourcing-Plattform und das Innovationsareal IFA Next setzen neue Impulse.

IFA Global Markets vereint in Halle 26 globale Partnerschaften, Innovation und Geschäftswachstum. Vom 7. bis 9. September 2025 findet die eigenständige Veranstaltung parallel zur IFA statt und wird zu Europas führender Sourcing-Plattform für OEMs, ODMs, Lieferanten und Händler.

IFA Next in Halle 25 ist die Plattform für Innovation, visionäre Ideen und disruptive Technologien. Hier kommen Start-ups, Pioniere und Tech-Experten zusammen, um gemeinsam die Zukunft zu gestalten und wegweisende Innovationen hervorzubringen.

Der neue **Creator Hub** im Palais bietet etablierten Influencern sowie Newcomern eine Bühne mit Live-Stream Möglichkeiten und Workshops. Creator und Community haben eine Plattform, bei der sie sich digital und vor Ort begegnen können.

Der **Beauty Hub** in Halle 17 in der Fitness & Digital Health Show Area ist eine interaktive Erlebniswelt, in der Besucher innovative Beauty-Technologien aus verschiedensten Bereichen live entdecken und selbst ausprobieren können.

Mit **Find your next Tech**, kurz: FYNT, in Halle 5.2a präsentiert die IFA vom 5.–9. September 2025 mit Webedia, dem Medienunternehmen hinter GameStar, FILMSTARTS, GameStar Tech, Tech like Vera und Weiteren, ein vielfältiges, redaktionell kuratiertes Programm mit insgesamt 35 Stunden Live-Inhalten.

Games Ground x IFA: eine Plattform für Indie-Gaming aus Berlin, wobei der Fokus auf den Studios, Entwicklern und der kreativen Gaming-Szene der Hauptstadt liegt. Durch die Zusammenarbeit wird das Festival-Flair und die Gaming-Kultur in die Messehallen gebracht und Berlin als Hotspot für Games-Entwicklung gestärkt.

Die IFA bringt mit dem Special-Feature **Mobility Track** Mobilität auf die Messe – Besucher haben die Möglichkeit, E-Bikes und E-Scooter direkt zwischen Halle 6 und 7 auszuprobieren. Die Aktivierung spricht das zunehmende Interesse an smarter Mikromobilität an und stellt eine authentische Produkterfahrung im realen Nutzungskontext zur Verfügung.

Durch die neue Partnerschaft mit **Cradle to Cradle NGO** verstärkt die IFA ihr Nachhaltigkeitsmanagement und setzt klare Impulse für Kreislaufwirtschaft und verantwortungsvolles Produktdesign in der Home- & Consumer-Tech-Branche. Gemeinsam machen C2C und die IFA Innovationen sichtbar, fördern den Austausch zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft und treiben so die Transformation hin zu echten Kreisläufen aktiv voran.

Programm-Highlights für die Medien

Die Media Days bieten akkreditierten Journalisten vor dem Messebeginn Zugang zu exklusiven Pressekonferenzen führender Marken, Live-Demonstrationen neuer Produkte und Hintergrundgesprächen mit Branchenvertretern.

IFA Sommergarten: Programm und Opening Night

Am 4. September 2025 um 18:00 Uhr startet der IFA Sommergarten mit der offiziellen Opening Night, bei der Deine Cousine, EVIL JARED x KROGI sowie die Berliner Newcomer Sorvina, Danilo Timm & Anne West auftreten – präsentiert in Kooperation mit StarFM und LISTEN TO BERLIN der Berlin Music Commission. Am 6. September stehen Ikkimel & Friends auf der Bühne, bevor Jan Böhmermann und Olli Schulz mit ihrem Kult-Podcast „Fest und Flauschig“ am 7. September den Sommergarten abrunden.

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home- und Consumer-Tech und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2025: <https://www.ifa-berlin.com/de/>

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
presse@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Luca Schauseil
Press & Communication Manager
l.schauseil@ifa-management.com
+49 (0) 30 3983099-504