



Pressemitteilung

JD.com mit Keynote auf der IFA Berlin 2025 – Exklusive Einblicke in die Strategie dieses global führenden Retailers

Berlin, 29. August 2025 – JD.com wird mit Jack Shuai Li, CEO JD Worldwide & SVP JD Group, erstmals auf der IFA Berlin, dem weltweit bedeutendsten Event für Home & Consumer Tech, im Rahmen einer Keynote seine Vision zur künftigen Entwicklung und Positionierung des internationalen Handels teilen. JD.com ist einer der weltweit führenden Home & Consumer Tech E-Commerce-Anbieter und stationärer Händler, mit Sitz in Peking.

Mit dieser exklusiven Keynote auf der Innovation Stage (Freitag, 5. September, 15:45 Uhr) sowie einem Auftritt am Vortag zur Premiere des IFA Retail Leaders Summit (Donnerstag, 4. September) setzt das Unternehmen damit ein deutliches Zeichen für seine starken Ambitionen im europäischen Markt.

Hohe Sichtbarkeit auf der IFA

Die Teilnahme von JD.com an der IFA 2025 markiert die erste öffentliche Präsentation des Unternehmens in Europa seit der kürzlich erfolgten Ankündigung, zukünftig auch im EU-Markt tätig sein zu wollen.

Außergewöhnliche Einblicke von der Unternehmensspitze

Die IFA bietet die Bühne, um erstmals live und aus erster Hand von der JD.com-Führungsspitze zu hören, welche strategischen Ziele das Unternehmen in Europa verfolgt. Neben der Keynote von CEO Jack Shuai Li werden auch die regional verantwortlichen Managing Directors Jason Zeng (Joybuy Germany) und Matthew Nobbs (Joybuy UK) ihre Erfahrungen und Erwartungen teilen – unter anderem in einer Paneldiskussion und einem Fireside Chat im Rahmen des IFA Retail Leaders Summit.

„Die Teilnahme von JD.com an der IFA 2025 ist ein klares Signal: Hier wird über die Zukunft des Handels gesprochen – und zwar von denen, die sie mitgestalten. Für die Home & Consumer Tech Branche ist das ein Moment, den Branchenexperten auf keinen Fall verpassen sollten“, so Leif Lindner, CEO der IFA Management GmbH.

Strategische Bedeutung für den Handel

JD.com bringt neben ausgewiesener Kapitalstärke auch umfassende Technologiekompetenz in den Bereichen E-Commerce, Logistik und Omnichannel-Services mit. Gemeinsam mit der starken Marktpräsenz etablierter europäischer Player könnte der Einstieg in den europäischen Markt den Handel nachhaltig verändern – von beschleunigten digitalen Services bis hin zu neuen Einkaufserlebnissen für Konsumenten.

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2025: <https://www.ifa-berlin.com/de/>

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
presse@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Luca Schauseil
Press & Communication Manager
l.schauseil@ifa-management.com
+49 (0) 30 3983099-504