



Pressemitteilung

## **IFA Berlin 2025 startet: Innovationen, Trends und Erlebniswelten für Home & Consumer Tech**

*Berlin, 28.08.2025* – IFA Berlin, das weltweit größte Event für Home und Consumer Tech, markiert heute bei der Auftakt-Pressekonferenz auf dem EUREF Campus in Berlin den offiziellen Startschuss für die IFA 2025.

Vom 5. bis 9. September wird das Messegelände Berlin erneut zur globalen Bühne für Technologie und Innovationen. Internationale Aussteller, darunter die 30 Top Aussteller und alle deutschen Fachhandelskooperationen sind an Bord. Die deutschen Fachhandelskooperationen haben bereits ihre Teilnahme für 2026 zugesagt. Aber nicht nur die Leitmesse der Branche steht in den Startlöchern, sondern auch die Branchenzahlen scheinen sich zu stabilisieren und eine gute Grundlage für einen Jahresendspurt zu bilden.

### **Innovationstreiber und Erlebniswelten**

Die IFA 2025 rückt zukunftsweisende Themen in den Mittelpunkt: IT, AI, Software & Computing Power sowie nachhaltige Lösungen für Home, Mobility und Lifestyle. Mit starken Kernsegmenten wie Home Entertainment und Home Appliances sowie innovativen Bereichen wie Smart Home, Gaming, Fitness & Digital Health wird die IFA zur Plattform für die aktuellen Trends und Innovationen.

IFA Next auf der Dream Stage ist die Innovationsplattform für visionäre Ideen und disruptive Technologien. Start-ups, Pioniere und Tech-Experten treffen hier aufeinander, um gemeinsam die Zukunft zu gestalten und bahnbrechende Innovationen zu entwickeln.

Parallel zur IFA findet vom 07. - 09. September 2025 als eigenständiges Event IFA Global Markets – Europas führende B2B-Sourcing-Plattform für OEMs, ODMs, Lieferanten und Händler. IFA Global Markets ist der Treffpunkt für globale Partnerschaften, Innovation und Geschäftswachstum.

*„Die IFA 2025 zeigt, wie vielfältig und dynamisch die Branche ist. Besucher erleben die neuesten Produkte und erfahren, wie Technologie unseren Alltag smarter, vernetzter und nachhaltiger gestaltet. Zugleich ist die IFA Treffpunkt und Networking-Plattform für Top-Entscheider weltweit – und der einzige Ort, an dem Hersteller auf den Handel und auf die Konsumenten treffen“,* sagt Leif Lindner, CEO der IFA Management GmbH.

## **Neue Formate für ein intensives Messeerlebnis**

**IFA Creator Hub:** Treffpunkt für Content Creator und Influencer mit Live-Streams, Podcasts und Studio-Stationen im Palais am Funkturm.

**Beauty Hub:** Interaktive Inszenierungen rund um Skincare, Haircare und Selfcare in Halle 17.

**IFA Outdoor Cooking & Gardening:** Innovative Lösungen für Kochen, Grillen und Gartenpflege im Sommergarten.

**The Mobility Track:** Smarte Mobilität auf der Messe mit E-Bikes und E-Scootern zum Testen im Freigelände zwischen Halle 6 und Halle 7.

**Games Ground x IFA:** Plattform für Indie-Games aus Berlin, Festival-Flair und kreative Gaming-Kultur in Halle 5.2b.

**Find your next Tech:** Livestream-Format mit Webedia, das neue Technikrends und Gaming-Highlights direkt auf die Bühne bringt in Halle 5.2a.

## **Marktentwicklung in Deutschland im Überblick**

Die Stabilisierung des Home Electronics Marktes in Deutschland setzt sich fort. Laut HEMIX (Home Electronics Market Index), dem gemeinsamen Marktforschungsprojekt der Branchenorganisation GFU, Markeninhaberin der IFA und NIQ (ehemals GfK), wurden im ersten Halbjahr 2025 knapp 21,1 Milliarden Euro umgesetzt – ein leichter Rückgang von 0,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Wie in den vorangegangenen Quartalen verlief die Entwicklung der einzelnen Marktsegmente sehr unterschiedlich. Consumer Electronics verzeichneten ein Minus von 1,6 Prozent auf 13,2 Milliarden Euro, Elektro-Großgeräte lagen bei 4,6 Milliarden Euro (-1,4 %), während Elektro-Kleingeräte erneut ein Umsatzplus von 2,6 Prozent auf 3,3 Milliarden Euro erzielten.

*„Der Home Electronics Markt zeigt im ersten Halbjahr 2025 eine nahezu stabile Entwicklung – mit klaren Wachstumsimpulsen in Bereichen wie IT-Produkten, Foto und Elektrokleingeräten. Produktneuheiten treiben dort die Nachfrage; Innovationen sind damit zentral – und die IFA bietet dafür in der kommenden Woche die ideale Bühne“,* sagt Sara Warneke, Geschäftsführerin GFU Consumer & Home Electronics GmbH.

## **Starke Partner für die IFA 2025**

Die deutschen Fachhandelskooperationen – EK Retail, ElectronicPartner, Euronics, expert und telering – unterstützen die IFA 2025 und haben für 2026 bereits zugesagt. Gemeinsam mit internationalen Ausstellern entsteht ein Messeerlebnis, das die gesamte Bandbreite der Tech-Branche abbildet.

## **IFA 2025: Termine auf einen Blick**

- **IFA Berlin:** 5.–9. September 2025, Messegelände Berlin, [www.ifa-berlin.com](http://www.ifa-berlin.com)
- **IFA Global Markets:** 7.–9. September 2025, Halle 26, Fachbesucher

## **Über die IFA Berlin**

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2025: <https://www.ifa-berlin.com/de/>

Presse-Registrierung zur IFA Berlin 2025: <https://ifa-berlin-2025-press.reg.buzz/>

IFA Opening Press Conference 2025: <https://www.ifa-berlin.com/programme/ifa-press-conference>

IFA Media Days 2025: <https://www.ifa-berlin.com/de/media-days>

## **Kontakt**

IFA Berlin Presseabteilung  
[presse@ifa-management.com](mailto:presse@ifa-management.com)

Sonja May  
Director PR & Corporate Communications  
[s.may@ifa-management.com](mailto:s.may@ifa-management.com)  
+49 1515 1577525

Luca Schauseil  
Press & Communication Manager  
[l.schauseil@ifa-management.com](mailto:l.schauseil@ifa-management.com)  
+49 (0) 30 3983099-504