



Pressemitteilung

IFA 2025 von A bis Z – Tipps, Highlights und Must-Sees für den Eventbesuch in Berlin

Berlin, 27. August 2025 – Von App bis Zukunftstechnologien: Die IFA Berlin, das weltweit größte Event für Home & Consumer Tech, bietet Besuchern Weltpremieren und Innovationen – und ein unvergleichliches Erlebnis. Von A bis Z zeigt diese Übersicht Highlights, Services und Tipps für einen optimalen Besuch auf der IFA 2025.

IFA Berlin von A bis Z

A – App

Die neue [IFA App](#) ist der digitale Begleiter auf dem Messegelände. Programm, Hallenpläne, Navigation, Favoritenlisten und Networking-Tools – alle Infos auf einen Klick.

B – Barrierefreie Touren

Die IFA Berlin bietet in Kooperation mit Lebenshilfe Berlin barrierefreie Führungen in Einfacher Sprache an. Besucher können am Samstag, 6. September um 09:45 und 12:45 Uhr sowie am Sonntag, 7. September um 09:45 Uhr am Eingang Süd teilnehmen.

C – Content Creation & IFA Club MAXXIM

Mit dem [IFA Creator Hub](#) im Palais am Funkturm entsteht ein Ort für Content Creation, kreative Ideen und Community. Mit Live-Streams, Podcasts und Studio-Stationen.

Die offizielle IFA Aftershowparty für Fachbesucher steigt täglich vom 5. bis 9. September 2025 im Club MAXXIM. Mit Fachbesucherausweis gibt es freien Eintritt und einen Welcome Drink von 19:00 bis 21:00 Uhr, danach kostet der Eintritt 10 Euro.

D – Deutschland kocht Finale

Spitzenköche treffen auf Top-Technik – beim großen „Deutschland kocht“-Finale live auf der IFA, von 11:00 bis 17:00 Uhr in Halle 1.1 am Stand von Bosch. Das Event kombiniert kulinarische Leidenschaft mit modernster Küchentechnologie.

E – Eingänge

Viele Eingänge sorgen für eine bequeme Anreise und kurze Wege. So gelangen Besucher direkt zu den wichtigsten Bereichen des Messegeländes.

3.–4. September 2025 (08:00–20:00 Uhr): Nord Eingang, Süd Eingang und CityCube

5.–9. September 2025: Halle 7 (08:00–13:00 Uhr), „Trompete“ (Halle 21) (08:00–13:00 Uhr), Süd Eingang (08:00–18:00 Uhr), Nord Eingang (09:30–18:00 Uhr), Hub27 (09:30–18:00

Uhr), CityCube Messedamm (09:30–18:00 Uhr), Halle 9 (09:30–18:00 Uhr), Halle 16 (09:30–18:00 Uhr).

F – Fachhandel & Find Your Next Tech

Bei der IFA ist der Handel VIP – von exklusiven Networking- und Abendveranstaltungen bis hin zu „Business Only“ am Freitagvormittag. Die Messe ist die Plattform für Entscheider und Branchenprofis.

Mit „[Find Your Next Tech](#)“, kurz: FYNT präsentiert die IFA vom 5.-9. September 2025 eine Live-Show – Gemeinsam mit Webedia, dem Medienunternehmen hinter GameStar, FILMSTARTS, GameStar Tech, Tech like Vera und Weiteren.

G – Gardening & Outdoor Cooking

Der Sommergarten wird in diesem Jahr auch zur Bühne für Outdoor Cooking und Gardening-Trends. Besucher können Produktneuheiten entdecken oder Live-Cooking-Sessions miterleben.

H – Highlights

Die [IFA Moments](#) machen das Messeerlebnis ganzjährig erlebbar – online und offline. Hier treffen Technologie, Kreativität und Community aufeinander.

[Produkt-Highlights](#) führender Marken auf der IFA 2025 reichen von cleveren Alltagshelfern bis zu echten Technikneuheiten und zeigen, was Innovation bedeutet.

Die [IFA City Map](#) ist der perfekte Begleiter für die Eventtage: mit handverlesenen Highlights, Lieblingsorten und exklusiven Benefits in Berlin.

I – Innovation Stage

Die Innovation Stage ist der Ort für Keynotes, große Pressekonferenzen und Produktpremierer, die weltweit Schlagzeilen machen. Mit Platz für über 1.000 Gäste rücken hier starke Ideen ins Rampenlicht.

J – Jause & Juice

Über das gesamte Messegelände verteilt, sorgen Food- und Getränkestände für das leibliche Wohl. Von schnellen Snacks bis zu frischen Drinks – für jede Jause und jeden Durst ist etwas dabei.

K – Keynotes

Top-Speaker von globalen Tech-Unternehmen geben über alle Eventtage hinweg Impulse für die Zukunft. Ihre Keynotes sind Höhepunkte des [Konferenzprogramms](#).

L – Lifestyle

Die IFA zeigt die neuesten Lifestyle-Trends – von Beauty und Gaming bis Outdoor Cooking. So wird Technik mit Alltag und Kultur verbunden.

M – Media Days, Merch & Mobility Track

Bereits am 3. und 4. September liefern die [IFA Media Days](#) alle relevanten Informationen rund um die IFA 2025. Pressekonferenzen und Produktpremierer geben einen exklusiven Ausblick auf die folgenden Messetage. Während der Media Days hat das Media Center von

08:00 bis 20:00 Uhr geöffnet und vom 05. bis 09. September täglich von 08:00 bis 18:00 Uhr.

[IFA supported by Overkill x Friends](#): Der IFA Merch geht in die zweite Runde. Präsentiert wird er am 5. September um 14 Uhr. Während der Eventtage gibt es außerdem einen offiziellen IFA Merch Shop am Eingang Süd.

Der IFA Mobility Track zwischen Halle 6 und 7 ist ein neues Highlight auf der IFA 2025. Besucher können hier E-Scooter und E-Bikes direkt vor Ort testen und erleben.

N – Networking

Ob in den Messehallen oder bei Abendveranstaltungen – die IFA bringt die Branche zusammen. Der Austausch zwischen Industrie, Handel und Konsumenten macht die IFA einzigartig.

O – Open Air

Konzerte im [IFA Sommergarten](#) bringen Festival-Atmosphäre mitten ins Veranstaltungsgeschehen. So wird die IFA auch zum kulturellen Erlebnis.

P – Public Transport

Die IFA ist bestens an den öffentlichen Nahverkehr angebunden. Bitte beachten: Wegen Bauarbeiten kann es in Berlin zu Sperrungen kommen, aktuelle Infos gibt es auf [bvg.de](#).

Q – Quick Check-In

Mit Online-Tickets geht der Eintritt besonders schnell. Besucher können Wartezeiten beim Ticketkauf umgehen und direkt in die IFA starten.

R – Retail Leaders Summit

Der [IFA Retail Leaders Summit](#) versammelt die Entscheider des Handels und der Industrie. Exklusive Talks, Panels und Networking-Sessions machen ihn zu einem Pflichttermin.

S – Sustainability

Nachhaltigkeit prägt viele Innovationen der Aussteller und Programmpunkte des Events. Mit Partnern wie Cradle to Cradle setzt die IFA außerdem ein Zeichen für zukunftsfähige Business-Konzepte.

T – Tech Trends

Von AI über Smart Home bis E-Mobility – die IFA zeigt, was die Zukunft bewegt. Hier erleben Besucher technologische Entwicklungen hautnah.

U – Unterhaltung

Entertainment ist fester Bestandteil des Events – von Gaming über Musik bis hin zu Live-Performances. So verbindet die IFA Business mit Spaß und Erlebnis.

V – Vielfalt

Aussteller aus der ganzen Welt machen die IFA zu einem globalen Marktplatz der Ideen – von Startup bis zu etablierten Marken. Diese Vielfalt spiegelt die gesamte Home & Consumer Tech Branche wider.

W – WLAN

Auf dem gesamten Messegelände steht kostenloses WLAN zur Verfügung. So bleiben Besucher jederzeit vernetzt.

X – XR Experiences

Extended Reality, Virtual Reality und Augmented Reality zählen zu den Highlights der IFA und der heutigen Zeit. Sie zeigen eindrucksvoll, wie Technologie neue Welten eröffnet.

Y – Young Talents

IFA Next bietet eine Plattform für Startups und junge Talente. Sie präsentieren Ideen, die die Branche von morgen prägen auf der Dream Stage.

Z – Zukunftstechnologien

Von Robotik bis Künstlicher Intelligenz – hier wird die Zukunft sichtbar. Die IFA macht technologische Visionen erlebbar.

Das vollständige Programm sowie Tickets für die IFA 2025 sind online verfügbar: www.ifa-berlin.com

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2025: <https://www.ifa-berlin.com/de/>

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
presse@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Luca Schauseil
Press & Communication Manager
l.schauseil@ifa-management.com
+49 (0) 30 3983099-504