Pressemitteilung

MediaMarktSaturn zeigt Zukunft des Einkaufens auf der IFA Berlin

Berlin, 20.08.2025 – Die IFA Berlin, das weltweit größte Event für Home und Consumer Tech und MediaMarktSaturn, Europas größter Händler für Consumer Electronics, teilen eine gemeinsame Leidenschaft: Technik für ein weltweites Publikum erlebbar machen. Zum Eventauftakt übernimmt MediaMarktSaturn am **5. September die Dream Stage in der IFA Next Show Area – von 10:00 bis 17:30 Uhr** mit einem abwechslungsreichen Programm zu innovativen Handelskonzepten der Zukunft.

Handel im Wandel – MediaMarktSaturn auf der IFA

Welche Rolle spielt MediaMarktSaturn als Handelsunternehmen und wie prägt es die Handelszukunft mit? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des Programms, das MediaMarktSaturn für die IFA entwickelt hat. Dabei sprechen sowohl interne Experten als auch eingeladene Gäste.

Das Programm im Überblick

Der zentrale Leitgedanke des Programms ist die konsequente Fokussierung auf ein außergewöhnliches Kundenerlebnis. MediaMarktSaturn zeigt auf, wie die Kooperation mit Industriepartnern und die Entwicklung wegweisender Store- und Servicekonzepte dabei helfen, das Einkaufserlebnis grundlegend zu transformieren. Verknüpfte Retail-Media- und Marketplace-Strategien verschmelzen reibungslos mit adaptiven Flächenkonzepten und persönlicher Beratung. Stets mit dem Ziel, Endkonsumenten zu faszinieren, das Kundenerlebnis zu optimieren und die Zusammenarbeit mit Industriepartnern nachhaltig und erfolgreich zu gestalten.

Highlight-Vorträge

Panel mit Marcus Tengler (Vice President Real Estate & Store Concepts, MediaMarktSaturn) und **Susanne Harring** (Geschäftsführerin, De'Longhi Deutschland GmbH), 11:00 Uhr. Raum voller Möglichkeiten – „Space-as-a-Service". Verkaufsflächen werden zu flexibel gestaltbaren Erlebnisräumen, die Marken und Technologien inszenieren und Kunden zum Ausprobieren einladen. Statt klassischer Verkaufsflächen entstehen Experience Zones, Entrance Statements und vielseitige Boutiquen, die wechselnde Themen, Produkte und Services erlebbar machen. Das stationäre Einkaufserlebnis wird aufgewertet und Markenpartnern eröffnen sich neue Möglichkeiten der Präsentation.

Vortrag von Alexander Rauchut (CEO, MediaMarktSaturn Deutschland), 13:00 Uhr. Konzepte, die besonders sind. Mit einem bundesweiten Netz von knapp 400 Märkten schafft MediaMarktSaturn die Grundlage für Kundennähe und für Leistungen, die das Unternehmen vom Wettbewerb abhebt: Online bestellte Produkte werden durch die Zusammenarbeit mit Uber beispielsweise aktuell aus rund 300 Märkten innerhalb von 90 Minuten zum Kunden geliefert. Gegenüber reinen Onlinehändlern punktet MediaMarktSaturn außerdem mit persönlicher Rundum-Betreuung für den Einkauf. Auch die Märkte passen sich dank der unterschiedlichen Store-Formate konsequent an die verschiedenen Kundenbedürfnisse an.

Vortrag von Julian Norberg (Bereichsleiter Operational Excellence, MediaMarktSaturn Deutschland), 14:00 Uhr. Persönliche Betreuung wie im Laden um die Ecke – „Personalized Service“. MediaMarktSaturn setzt mit dem Konzept neue Maßstäbe im stationären Handel. Kunden profitieren von kürzeren Wartezeiten, individueller Beratung und festen Ansprechpartnern. Die enge Verzahnung von Online- und Offline-Angeboten sorgt für ein nahtloses Einkaufserlebnis über alle Kanäle hinweg. Ziel ist es, persönliche Beziehungen aufzubauen, die gesamte Customer Journey zu begleiten und damit die Kundenbindung zu stärken.

Über IFA Berlin:

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2025: https://www.ifa-berlin.com/de/

Kontakt:
IFA Berlin Presseabteilung
presse@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Luca Schauseil
Press & Communication Manager
l.schauseil@ifa-management.com
+49 (0)30 3983099-504

Über MediaMarktSaturn Deutschland

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und über 20.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter www.mediamarktsaturn.com, www.mediamarkt.de und www.saturn.de (Daten Stand per 30.09.2024)

Kontakt

Alexandra Dick und Manuela Schulze
Unternehmenskommunikation
MediaMarktSaturn Deutschland
presse@mediamarktsaturn.com
Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592
www.mediamarktsaturn.com
www.mediamarkt.de
www.saturn.de