



Deutsche Fachhandelskooperationen freuen sich auf die IFA 2025 und sagen bereits die Beteiligung für 2026 zu

Nachfolgend sind die vollständigen Statements der führenden deutschen Fachhandels-Kooperationen **EK Retail**, **ElectronicPartner**, **EURONICS Deutschland**, **expert SE** und **Telering** aufgelistet.

Jochen Pohle, Chief Retail Officer (CRO) EK Retail

Was sind die Gründe, warum die IFA 2025 so besonders wird, und warum ist die IFA so wichtig?

Die IFA ist immer ein Highlight, in diesem Jahr mehr denn je. In einem herausfordernden Markt braucht der Handel klare Impulse und Innovationen. Genau das finden unsere Händler in Berlin – praxisnah, inspirierend und mit echtem Mehrwert für das Tagesgeschäft.

Worauf freuen Sie sich am meisten?

Für uns ist die IFA in erster Linie ein großes Branchentreffen – hier begegnen sich Händler, Industriepartner und Dienstleister auf Augenhöhe. Es ist diese besondere Mischung aus fachlichem Austausch, Produktinnovationen und persönlichem Networking, die die Messe so wertvoll macht und unsere Branche erlebbar werden lässt.

Warum sind Sie ein IFA-Fan?

Die IFA hat sich zu einer modernen, dynamischen Marke entwickelt, die die Bedürfnisse unserer Branche versteht. Das IFA Messe-Team arbeitet mit uns als Kooperation partnerschaftlich und professionell zusammen. Über die Jahre ist ein echtes Vertrauensverhältnis gewachsen, das wir sehr schätzen. Als Händlergemeinschaft fühlen wir uns hier ernst genommen und das spüren auch unsere Partner. Die IFA ist für uns ein Ort, an dem wir nicht nur ausstellen, sondern gestalten dürfen.

Warum sind Sie auch bei der IFA 2026 wieder dabei?

Weil wir überzeugt sind, dass diese Messe für den stationären Handel entscheidend ist und weil wir Verantwortung übernehmen. Auch 2026 bieten wir unseren Partnern wieder unser bewährtes Rundum-sorglos-Paket: vom Hotel über den Shuttle bis hin zu geführten Messtouren und attraktiven Rahmenprogrammen. Unser Ziel ist klar: möglichst viele Handelsbetriebe nach Berlin zu bringen, ihnen konkrete Impulse mitzugeben – und gemeinsam Zukunft zu gestalten. Denn eine starke Messe lebt von starken Teilnehmern. Und wir wollen mit gutem Beispiel vorangehen.

Friedrich Sobol, Vorstand ElectronicPartner

Was sind die Gründe, warum die IFA 2025 so besonders wird und warum ist die IFA so wichtig?

Die IFA 2025 wird besonders, weil sie nicht nur an das beeindruckende Jubiläumsjahr 2024 anknüpft, sondern dieses Momentum nutzt, um die Messe inhaltlich wie organisatorisch weiterzuentwickeln. Das Team rund um Leif Lindner hat erneut bewiesen, dass es weiß, worauf es ankommt: ein durchdachtes Messekonzept, das Innovation, Erlebnis und Handel klug miteinander verbindet. Für uns als Verbundgruppe ist die IFA deshalb so wichtig, weil sie wie keine zweite Veranstaltung die Brücke zwischen Industrie und Fachhandel schlägt – und das direkt vor unserer Haustür. Unsere Mitglieder profitieren von der konzentrierten Informationsdichte, vom persönlichen Austausch und vom direkten Zugang zu den wichtigsten Marken und Entscheidern der Branche.

Worauf freuen Sie sich am meisten?

Ich freue mich besonders auf den Austausch mit unseren Mitgliedern aus der gesamten DACH-Region, den Niederlanden und dem E-Square-Verbund – und das wie immer in entspannter Atmosphäre auf der Galerie im IFA-Palais. Dort kommen Menschen zusammen, die für den Handel brennen. Persönlich freue ich mich auch auf die inspirierenden Gespräche mit Industriepartnern, auf spannende Produktneuheiten – und ganz besonders auf das, was die IFA auch 2025 wieder einzigartig macht: das unmittelbare Erleben technologischer Innovationen. Und natürlich ist unser Logenblick auf die Bühne im Sommergarten wieder ein echtes Highlight!

Warum sind Sie ein IFA-Fan?

Weil die IFA für mich seit über drei Jahrzehnten der Ort ist, an dem sich die Zukunft unserer Branche zeigt. Technik zum Anfassen, Begeisterung zum Mitnehmen, persönliche Kontakte zum Pflegen – das alles gehört zur DNA der IFA. Sie bringt Hersteller, Handel und Konsumenten zusammen und schafft eine Plattform, auf der Ideen geboren werden und Geschäfte ihren Anfang nehmen. Diese Energie, diese Dynamik – die findet man nur hier.

Warum sind Sie auch bei der IFA 2026 wieder dabei?

Die IFA beweist jedes Jahr aufs Neue, wie wichtig sie für den Fachhandel ist. Wer vorne mitspielen will, muss dabei sein – und das gilt für unsere gesamte Verbundgruppe. Wir freuen uns schon jetzt auf das erste Septemberwochenende, denn wir wissen: Die IFA wird auch in diesem Jahr wieder der Ort sein, an dem Innovation auf Austausch trifft – und genau das macht sie für uns unverzichtbar.

Benedict Kober Sprecher des Vorstands, EURONICS Deutschland eG

Was sind die Gründe, warum die IFA 2025 so besonders wird und warum ist die IFA so wichtig ?

Die wichtigste Messe für Consumer Electronics und Home Appliances ist Schaufenster für Technologien von morgen, Bühne für Trends und Impulsgeber für das, was Kundinnen und Kunden künftig erwarten.

Die Veranstalter der IFA haben erkannt, dass es mehr denn je auf klare Konzepte ankommt. Bestehende Formate wurden überarbeitet, neue hinzugefügt, mit dem Ziel, den Handel sichtbarer, relevanter und zukunftsfähiger zu positionieren. Gerade in herausfordernden Zeiten sind solche Impulse entscheidend.

Worauf freuen Sie sich am meisten?

Auf jede einzelne Produktinnovation, die das Leben in meinem besten Zuhause der Welt noch einfacher machen.

Warum sind Sie ein IFA-Fan?

Die IFA ist eine einzigartige Symbiose aus Innovationsshow, globalen Herstellerauftritten und Retail Excellence.

Warum sind Sie auch bei der IFA 2026 wieder dabei?

Die Frage nach einer Teilnahme stellt sich für uns nicht, da es sich bei der IFA um einen gesetzten Termin handelt. Selbstverständlich ist Europas Nummer 1 präsent bei der Branchenmesse Nummer 1.

Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE

Was sind die Gründe, warum die IFA 2025 so besonders wird und warum ist die IFA so wichtig?

Innovationen zum Anfassen, neue Impulse für unsere Kunden und Fachhändler sowie der intensive Austausch mit unseren Partnern – all das macht die IFA 2025 zu einem echten Highlight und für expert unverzichtbar. Nirgendwo sonst erleben wir eine solche Dichte an Innovationen, die von den Herstellern live präsentiert werden und damit echte Begeisterung erzeugen. Als DIE internationale Leitmesse unserer Branche bietet die IFA die ideale Plattform, um die neuesten Elektronikprodukte kennenzulernen und gemeinsam mit unseren Industriepartnern in den direkten, komprimierten Austausch zu treten.

Worauf freuen Sie sich am meisten?

Ich freue mich auf die persönliche Atmosphäre, die Gespräche mit langjährigen und neuen Partnern sowie auf das unmittelbare Erleben der modernen Technik und toller Produkte. Diese Messe ist jedes Jahr aufs Neue lebendig, dynamisch und inspirierend – genau das braucht es, um die richtigen Impulse für das Jahresendgeschäft zu setzen.

Warum sind Sie ein IFA-Fan?

Die IFA ist seit 2002 fester Bestandteil meines Veranstaltungskalenders – und jedes Jahr ein echtes Highlight für mich. Ihre besondere Atmosphäre sorgt für einen energiegeladenen Auftakt in die Saison und inspiriert uns nachhaltig. Ihre Vielfalt, die Innovationskraft, die Internationalität, die man auf jedem Quadratmeter spürt, machen sie so besonders. Sie bringt unsere Fachhändler, Mitarbeiter sowie Industrie- und Dienstleistungspartner zusammen – dazu noch der länderübergreifende Austausch mit unseren Kolleginnen und Kollegen von expert International: Das ist ein echtes Erlebnis.

Warum sind Sie auch bei der IFA 2026 wieder dabei?

Wir brauchen neben dem komprimierten und direkten Austausch auch eine zukünftig erfolgreiche internationale IFA, damit wir bei unseren Kunden immer wieder neue Kaufimpulse setzen können. Wir sind als gesamte expert-Kooperation aus voller Überzeugung mit viel Energie und Präsenz auf der IFA vertreten. Diese Begeisterung – auf der Messe und in ganz Berlin – wollen wir auch 2026 wieder erleben.

Udo Knauf, Geschäftsführer von Teling

Was sind die Gründe, warum die IFA 2025 so besonders wird und warum ist die IFA so wichtig?

Die IFA ist das wichtigste Branchen-Event des Jahres. Insbesondere in herausfordernden Zeiten ist es besonders wertvoll, dass man zusammenkommt, sich austauscht und Lösungen findet. Das Team um Leif Linder hat in den vergangenen Monaten einen hervorragenden Job gemacht. Es ist dem Team in relativ kurzer Zeit gelungen, den alten Glamour mit neuen Ideen zu kombinieren. Die IFA 2025 kommt mit frischem Wind und Zuversicht. Dem sollte man sich nicht verschließen und die sich daraus gebenden Möglichkeiten nutzen.

Worauf freuen Sie sich am meisten?

Ich freue mich darauf, innerhalb weniger Tage mein Netzwerk zu pflegen und ebenso viele neue Menschen und deren Ansichten kennenzulernen zu dürfen. Das ist inspirierend und trägt einen in die nächsten Wochen. Die diesjährige Veranstaltung hat viele neue Formate an Bord. Ich bin neugierig, was das konkret beinhaltet. Besonders freue ich mich darauf, möglichst viele Teling-Mitglieder an unserem Stand in Halle 2.2 zu begrüßen.

Warum sind Sie ein IFA Fan?

Ganz einfach: Aufgrund der in der vorherigen Antwort genannten Gründe bin ich seit Jahren ein großer Fan der IFA.

Warum sind sie auf bei der IFA 2026 wieder dabei?

Natürlich sind wir auch bei der IFA 2026 wieder dabei, weil nur die IFA diesen ganz speziellen Mix aus Information, Unterhaltung und Netzwerken bieten kann.
