

Pressekonferenz zum Auftakt der IFA 2025

Agenda

11:30–12:15

Akkreditierung

12:15–12:20

Begrüßung durch
Sonja May, Director PR & Corporate Communications, IFA
Marie-Charlotte von Heyking, Head of Communications & PR, GFU

12:20–12:35

Leif Lindner, CEO, IFA

12:35–12:50

Dr. Sara Warneke, Geschäftsführerin, GFU

12:50–13:00

Abschluss & Q&A

13:00–15:00

Networking & Buffet

Pressematerial





IFA Innovation
For All

**Discover the future.
Discover IFA.**

IFA = Innovation for All

- **100-jährige Geschichte** – inspiriert von der Zukunft und Innovation
- **Unsere Kernwerte:** Inspiration, Neugier, Vertrauen und Gemeinschaft



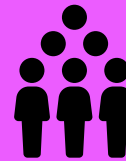
Inspiration:
feel inspired.



Curiosity:
embrace the unknown.



Trust:
a legacy of reliability.



Community:
a shared journey.

Imagine the future.

- **Motto 2025:** Imagine the future.
- **Kernbotschaft:** Die IFA ist mehr als ein Tech-Event – sie ist der globale Treffpunkt für Technologie, Kultur und Gesellschaft.



IFA Positionierung

- Globales Event für Innovation, Präsentation von Produktneuheiten sowie für Content Marketing und Markeninszenierung
- IFA als kulturelles Highlight mit besonderen Momenten auf dem Event und weit darüber hinaus



Topthemen der IFA

Topthema 2025: Künstliche Intelligenz

KI ist überall – auf der IFA 2025 wird sie sichtbar, greifbar, erlebbar

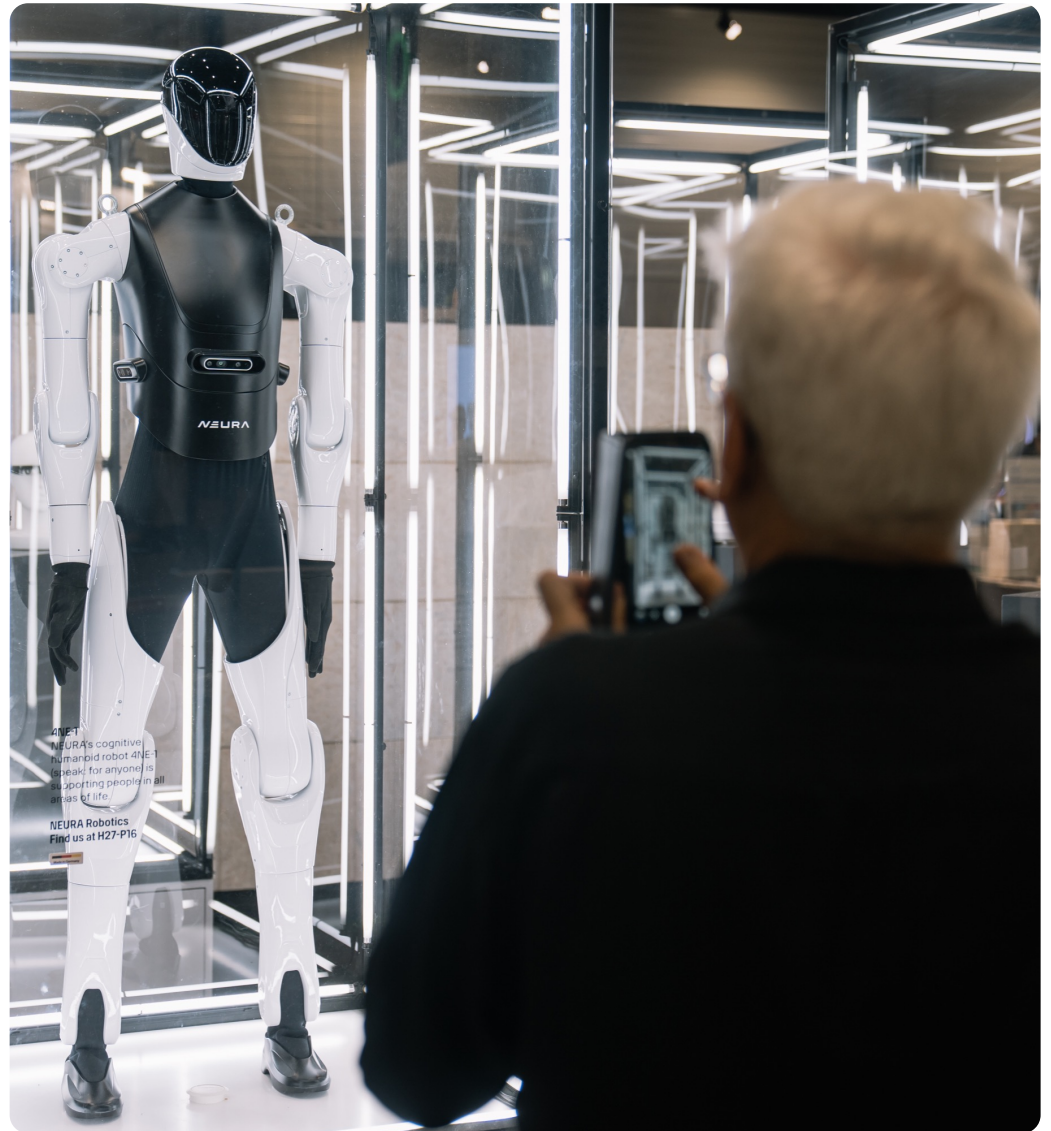
Auf der IFA 2025 zeigen Unternehmen wie AMD, Microsoft, Miele und Tuya, wie KI Forschung und Alltag verbindet

Im Fokus: ethische Fragen, generatives Design & adaptive Interfaces

→ KI verändert, wie wir denken, arbeiten & kommunizieren

KI und **Robotics** hängen eng zusammen
Robotics ist ein Top-Thema der Industrie

Namhafte Aussteller wie Neura Robotics und Realbotix sind auf der IFA



Topthemen der IFA

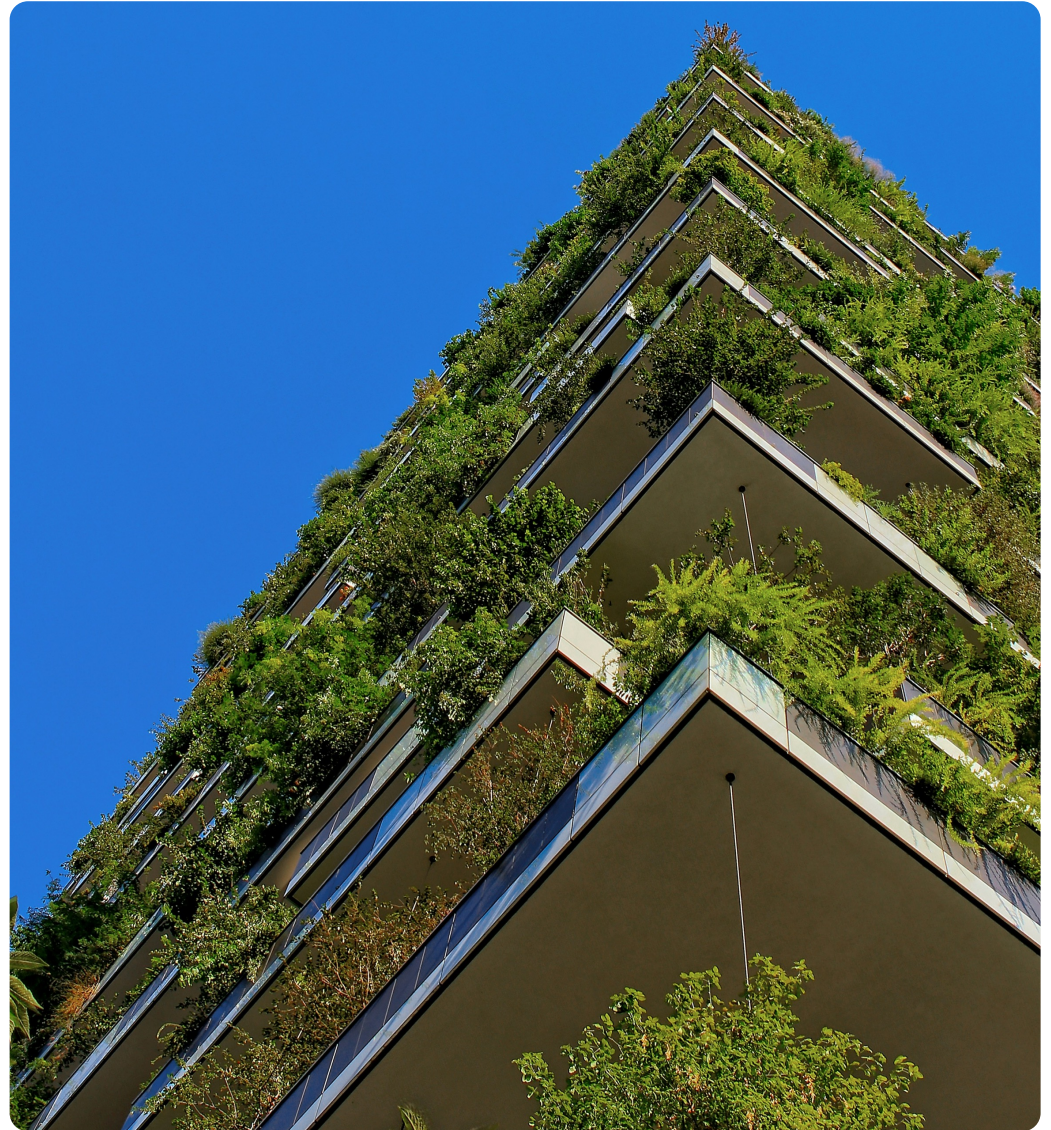
Topthema 2025: Sustainability

→ Nachhaltigkeit als Designprinzip

Auf der IFA ist Nachhaltigkeit kein Trend. Sie ist Teil eines neuen Systemdenkens – quer durch die gesamte Branche

Von Cradle to Cradle bis Backmarket:

Im Fokus stehen Kreislaufdesign, Carbon Intelligence und die Rolle von Technologie im Klimaschutz



IFA als Event für Innovation und Produktneuheiten

IFA 5-9 SEPT
2025

Show Areas



**Home &
Entertainment**



Home Appliances



Smart Home



**Communication &
Connectivity**



Audio



**Computing &
Gaming**



**Photo, Video &
Content Creation**



**Fitness & Digital
Health**



Mobility



IFA Next

Content Creation

Creator Hub @ IFA 2025

Treffpunkt für Creator, Marken und Storytelling:
Bühne, Studio & Netzwerkfläche in einem

Live-Streaming, Content-Produktion und Community-Interaktion –
direkt von der IFA, direkt ins Netz
Für ein breites Publikum. Für echte Reichweite.

Mit Studios, Workstations und VIP-Lounge bietet der Creator Hub
alles, was Content braucht: **Technik. Atmosphäre. Sichtbarkeit.**

Teilnehmende Brands:

ANKER
Innovations

BRAUN

eufy Make

SIGMA

TikTok Shop

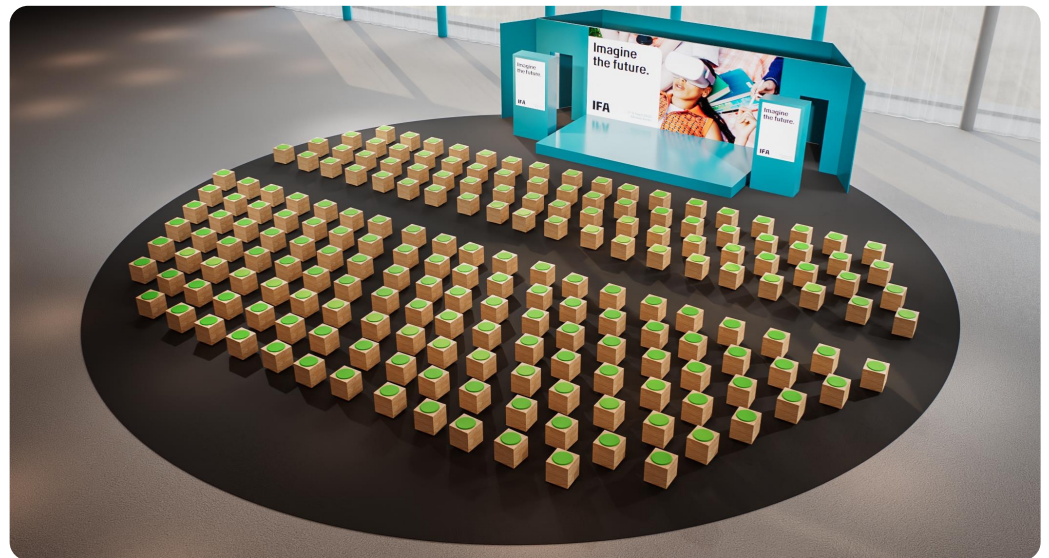
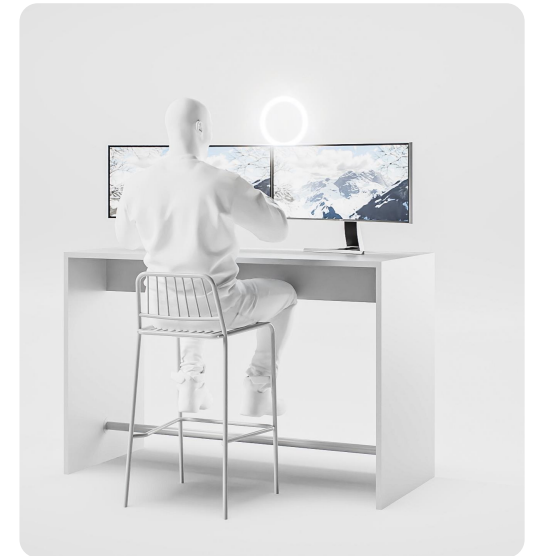
SONY

nunc.



XTOOL

IFA Innovation
For All



Content Creation

Influencer-Strategie

- **IFA Ambassadors by Vertical Influence**
Sie bringen Innovation, Insights und Produkttests direkt zu Millionen Fans und zeigen: Die IFA ist mehr als Technik – sie ist Bühne für echte Digitalkultur

- **Influencer Club**
Der Zugang zur IFA für aufstrebende Creator

Mit Tools zur Content Creation, Features auf unseren Kanälen – und Sichtbarkeit auf großer Bühne



bluebrywow

"IFA is THE place where I don't just discover new gadgets, I make real connections. For me, it's both a must-attend and a playground."



DasistJay

"By 2025, tech is as natural as breathing – from phones in our pockets to computers that talk like people. That's why IFA matters: it gives a voice to the minds behind the ideas."



Jen loves Tech

"For me, IFA is the perfect place to connect with the key players in the tech world. It's where trends are born and exciting new products are launched. IFA shows us what's next."



Ilias_bsd

"I've been following IFA for over a decade and every year I'm amazed by how tech is brought to life here. It's not just on display, it's something we experience together."

Computing & Gaming

"Find your next Tech" – Kooperation mit Webedia

5 Tage Bühnenprogramm in der Computing & Gaming Show Area,
Halle 5.2a

- Livestreaming, Panel Talks, Produktpräsentationen, Produkt-
Reviews, Gewinnspiele

Indie Game Area – Kooperation mit Games Ground Berlin

Indie Games, VR & Retro – inkl. offener Spielfläche &
Community-Bereich in Halle 5.2b



Beauty Hub

Beauty Hub – Neu auf der IFA

- interaktive Erlebniswelt für Beauty-Technologien aus verschiedensten Bereichen, live entdecken und selbst ausprobieren können.

Location: Fitness & Digital Health, Halle 17

Elemente: Produkt Demos

Teilnehmende Brands:

beurer **flaconi** *makeON*

Womanizer **Ulike** **zahnheld**
THE ORIGINAL

IFA Innovation
For All

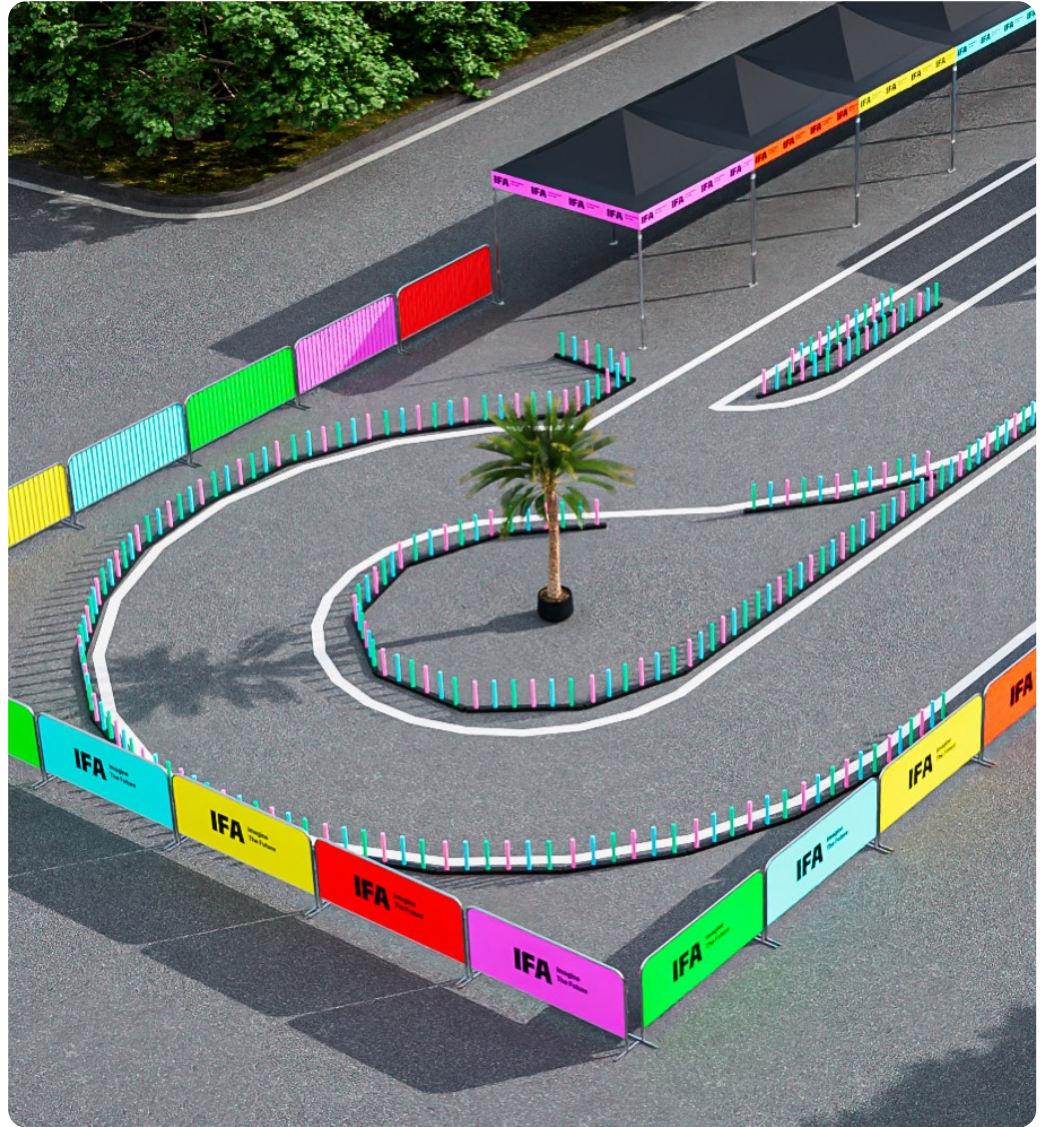


Mobility Track

Mobility Track – Neu auf der IFA

- Live testen statt nur anschauen: Ein Outdoor-Highlight für Micromobility

E-Scooter und neuste Innovationen auf der IFA erleben – direkt zwischen Halle 6.2 & 7.2c



Outdoor Cooking & Gardening

- Innovation unter freiem Himmel: Live-Erlebnisse rund um Kochen & Garten im Berliner Sommergarten
- Mit Marken wie Miele, Ecoflow, Mammotion, Terramow, Yarbo, Airseeker & Anthobot



IFA Retail Leaders Summit

NEU auf der IFA!

Datum & Zeit:

Donnerstag, 4. September 2025, Palais Messe Berlin
Creator Stage

Format:

- Exklusives Treffen für bis zu 100 internationale Führungskräfte aus dem Handel
- jeder einzelne Teilnehmer wird kuratiert
- mit ausgewählten Beteiligungsmöglichkeiten der Industrie

Themen (Beispiele aus dem Programm):

- Wie KI-Innovationen den Einzelhandel und OEM-Chancen verändern
- Omni-Channel-Panel meistern: Wie man ein Best-in-Class-Einzelhändler wird
- Branchensicht: Das Gleichgewicht zwischen Retail-Partnerschaften, E-Commerce und DTC finden



IFA Retail Leaders Summit

Teilnehmer: aus 25 Ländern



IFA Innovation Awards

- Von Sustainability Tech bis Content Creation – Die IFA zeichnet Design & technische Exzellenz aus
- Auszeichnung durch unabhängige Jury für Innovationen von morgen
- Internationales Publikum und Top-Programm
- 480 Einreichungen
- Am 5. September 2025 verkündet
- Ausgestellt in Hall 25 IFA NEXT



Media Days

Total: Produktneuheiten/Keynotes/Pressekonferenzen auf der IFA

Zeit	Mittwoch, 3. September 2025	Donnerstag, 4. September 2025	Freitag, 5. September 2025
08.00 - 09.00		Retail Leaders Summit (von 8:45 bis 10:30)	Dolby
09.00 - 10.00			EP
10.00 - 11.00	Siemens	Sharp, Sky, Yamaha, Anker, TP Vision / Philips	
11.00 - 12.00	Miele, Acer	Ecoflow, Samsung, Roborock	Hisense & Keynote VIDAA
12.00 - 13.00	Bosch		Mova
13.00 - 14.00	IFA Opening Press Conference	AEG, TP Vision / Philips, Dreame	Beurer, Navee
14.00 - 15.00	IFA Opening Press Conference	LG, Narwal	Easco, Keynote: Electrolux Group
15.00 - 16.00		Ecovacs, Haier Europe, Arspura, TCL	Keynote: Miele / JD.com
16.00 - 17.00	Sony	Severin, TP Vision / Philips	
17.00 - 18.00		AVM, TP Vision / Philips	
18.00 - 20.00		ShowStoppers	

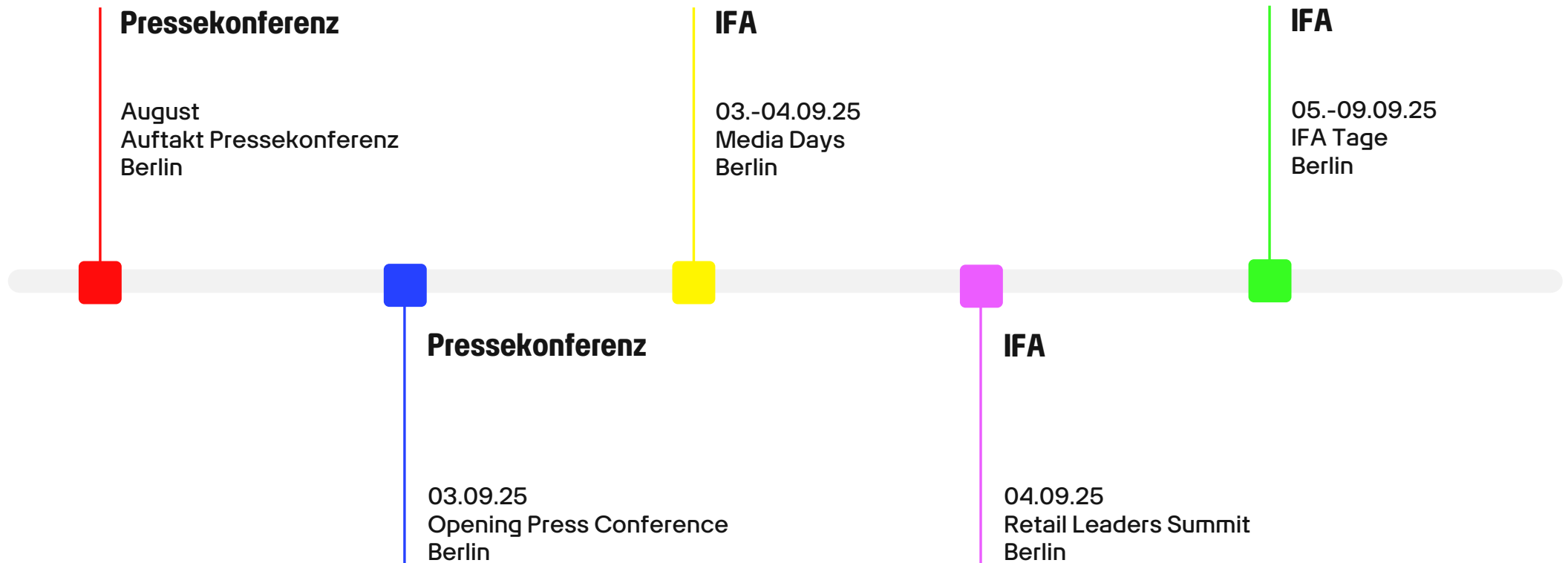
Bühnenprogramm

Total: 80+

Diese Tabelle enthält nur einige unserer Top-Veranstaltungen. Das vollständige Programm finden Sie in unserem Online-Kalender.

Zeit	Freitag, 5. September 2025	Samstag, 6. September 2025	Sonntag, 7. September 2025	Montag, 8. September 2025	Dienstag, 9. September 2025
10.00					
11.00		Neura Robotics, TikTok	Fitness Panel with Whoop	ElevenLabs	Dr. Jens Baas – CEO TK
12.00		Napster	Realbotix, TikTok Shop	Factory Network, Ulike	
13.00			WGSN		Serious Games panel by TK
14.00	Electrolux Group	Nvidia, OpusClip Panel	Future of Mobility Panel, Sony	Tuya	TK panel E-Sports
15.00	Miele	Sascha Pallenberg, Sony	Opptra		
16.00	JD.com	Fotografiska, WDR		Plaud AI	
17.00	IFA Merch Launch, Overkill		Pitch Battle Finale		
18.00					
19.00					

Timeline



IFA als kulturelles Highlight mit besonderen Momenten

IFA 5-9 SEPT
2025

IFA Brand Activations

Partnerschaften im kulturellen Umfeld für ganzjährige Aktivierung

Home Again – 31. Mai

- Technics, Pioneer & Groove Mag Panel on Home Again

Fotografiska – 16.07. - März 2026

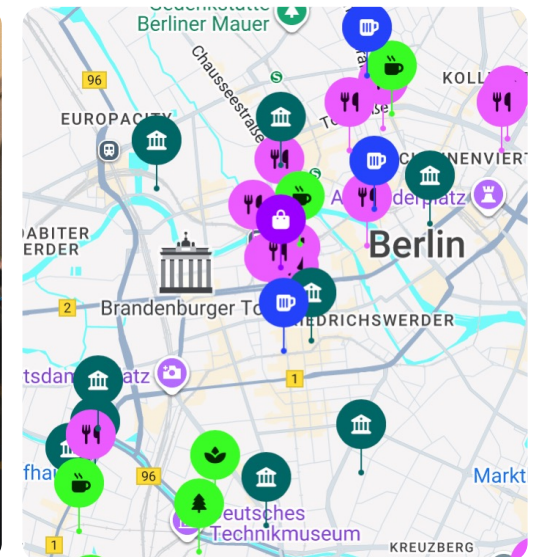
- Emerging Berlin Partnerschaft, Berlin Connect Event am 29. August, IFA x Fotografiska Panel sowie Exhibition Takeover Helga Paris Ausstellung am IFA Samstag

CSD – 26. Juli

- House of Pride community Event beim Berliner Christopher Street Day

Berlin City Map

- Berliner "must visit" Standorte für IFA Besucher



Sommergarten: the Sound of IFA



IFA Sommergarten
Berlin

4–7 Sept 2025 at Messe Berlin

GET YOUR TICKET!



IFA Moments

- Die IFA Moments spiegeln alles wider
- B2B & B2C
- Es sind eure Momente!

Beispiele:

- TikTok Shop
 - IFA x eufyMake Merch Customization
 - Fotografiska
 - Cradle to Cradle
 - Wertgarantie
 - Home Again
 - Overkill Panel
- und viele mehr...

IFA Moments

Get ready for the return of IFA Moments, where cultural relevance meets product innovation.

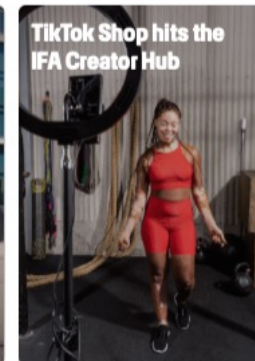


IFA Moments 2025 – expanding what's possible

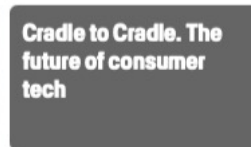
From brand storytelling and product showcases to creator-led experiences – IFA Moments continues to grow as the space where innovation meets culture and technology connects with community. And there's more to come.



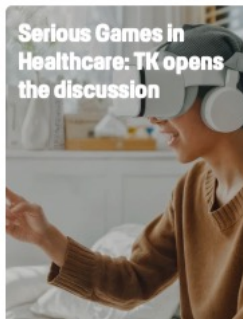
Wertgarantie and Der WERTGARANT at IFA
One tonne of tech waste, one powerful message



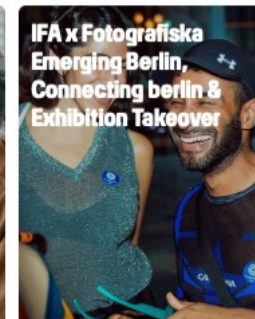
TikTok Shop hits the IFA Creator Hub
Live shopping, live content – all live from IFA 2025



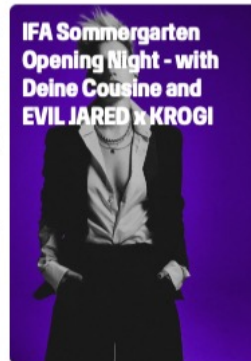
Circular technologies are the future



Serious Games in Healthcare: TK opens the discussion

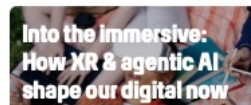


IFA x Fotografiska Emerging Berlin, Connecting berlin & Exhibition Takeover



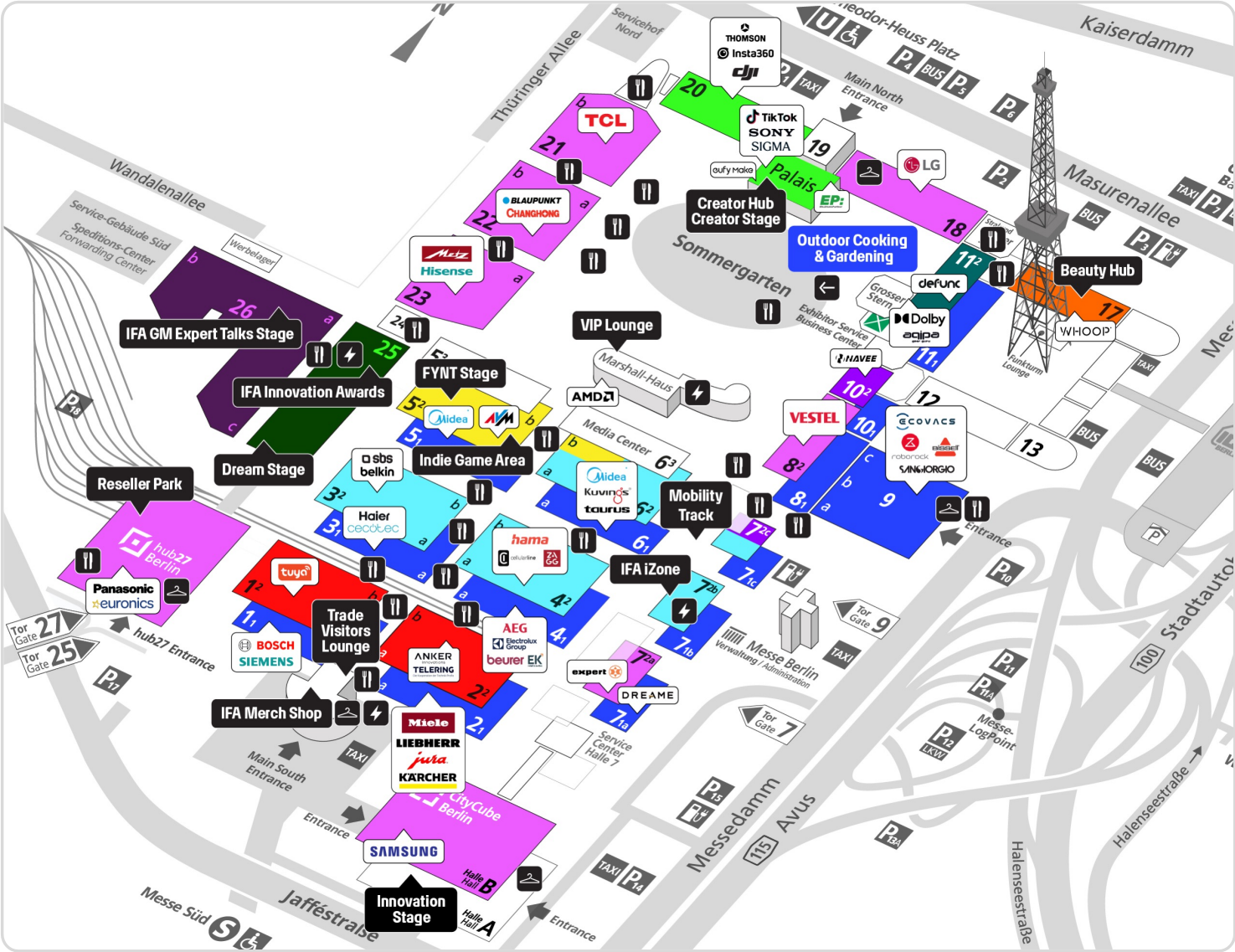
IFA Sommergarten Opening Night - with Deine Cousine and EVIL JARED x KROGI

Rockstars and Newcomers celebrate the opening of IFA Sommergarten.



Into the immersive: How XR & agentic AI shape our digital now

IFA floor plan



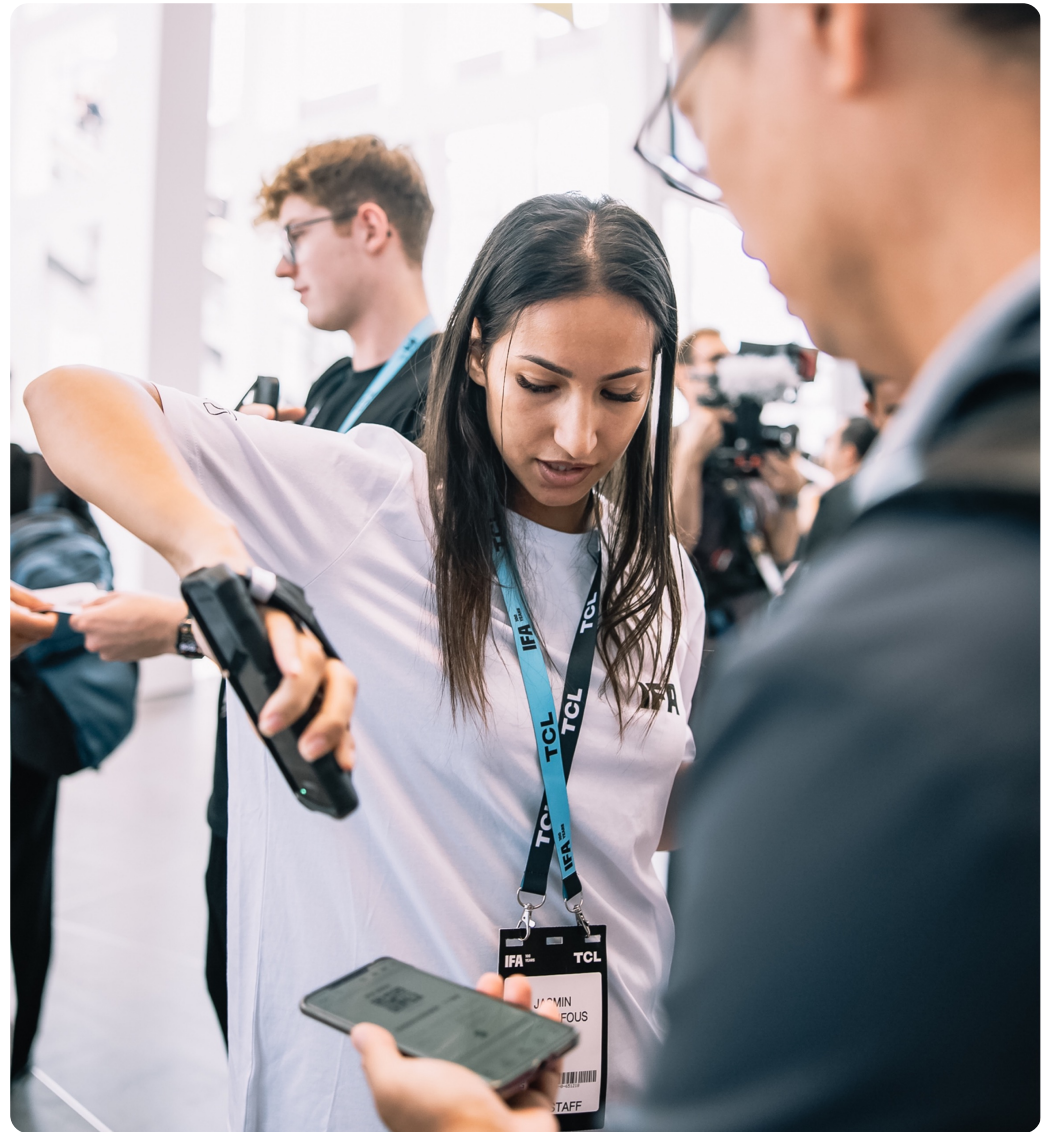
Tickets

IFA für Privat-Besucher

- Freitag, 5. September: 12:00-18:00
- Samstag bis Dienstag, 6.-9. September: 10:00-18:00

Preise (Beispiele)

- Tagesticket Erwachsene: 19,50 €
- Erwachsene + IFA Sommergarten Opening Night: 19,50 €
- Kinder unter 15 Jahre: 0 €
- Familien-Ticket: 39,00 €



Presse Tipps

- Presse-Webseite - [Link](#)
- Produkt Highlights - [Link](#)
- Moments - [Link](#)
- Pressemitteilungen – [Link](#)

Product highlights

Explore the most exciting tech on show at IFA 2025. From breakthrough gadgets to smart solutions for everyday life – this is where innovation takes centre stage.

Updated regularly with fresh finds and standout launches, our product highlights put the spotlight on what's shaping tomorrow.

Don't miss it. The future is closer than you think.

Search

Companies

Filter



Samsung Bespoke AI Washing Machine

Samsung Germany GmbH
Germany

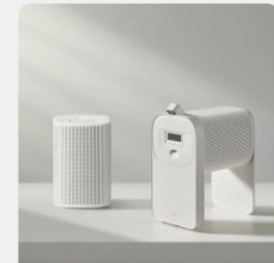
Home & Entertainment
CCB / CCB-101



Samsung Galaxy Z Fold7

Samsung Germany GmbH
Germany

Home & Entertainment
CCB / CCB-101



Samsung The Premiere 5

Samsung Germany GmbH
Germany

Home & Entertainment
CCB / CCB-101



LG OLED T

LG Electronics Inc.
South Korea

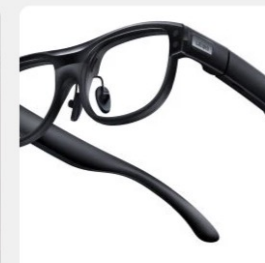
Home & Entertainment
H18 / H18-101



MX Spielraum

LG Electronics Inc.
South Korea

Home & Entertainment



LEION HEY2 AR Glasses

Beijing LLVISION Technology Co., Ltd.
China

IFA Next



MR-Integrated eVTOL Simulator

MOC Simulation Services GmbH
Germany



AirFry & PizzaChef

CASO GmbH
Germany

Home Appliances

Presse Material Feedback



Wir sehen uns zur IFA: 5.-9. September 2025!

Leif Lindner
CEO
l.lindner@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com

IFA Innovation
For All



Q&A

Pressekonferenz zum Auftakt der IFA 2025