

Pressemitteilung

Internationale Top-Speaker und zukunftsweisende Themen auf der IFA 2025

Berlin, 29. Juli 2025 – IFA Berlin, das weltweit größte Event für Home und Consumer Tech, präsentiert ein international hochkarätiges Speaker-Programm für zukunftsweisende Keynotes und Panels. Damit unterstreicht die Messe ihre Rolle als zentrale Plattform für Innovation, Austausch und Inspiration.

Innovation gemeinsam gestalten

Vom 06.–09. September werden die Innovation Stage, die Dream Stage und die Creator Stage zu Orten, an denen die vier Hauptthemen Future of Intelligence, Future of Smart Society, Future of Connectivity und Future of Sustainability diskutiert werden.

„Gerade weil sich Themen wie Künstliche Intelligenz, Digitalisierung oder Nachhaltigkeit so schnell entwickeln, braucht es Orte wie die IFA, an denen Innovationen gezeigt und weitergedacht werden. Tech ist vielfältig und das spiegelt sich in unserem Programm wieder: mit Top-Speakern aus der ganzen Welt und einem starken Fokus auf gesellschaftlich relevante Fragen,“ so Leif Lindner, CEO IFA Management GmbH.

Der Auftakt gehört den Pionieren: Keynotes startet mit starken Stimmen

Auch zur 101. Ausgabe bleibt die IFA Impulsgeber für die globale Tech-Community und setzt ein starkes Zeichen: Die exklusiven Keynotes beginnen in diesem Jahr mit zwei Pionieren der Branche. Ihre Perspektiven reichen weit über das Hier und Jetzt hinaus – mit Ideen, die zum Umdenken, Weiterdenken und Handeln anregen.

Nachhaltigkeit im Zentrum – Keynote von Yannick Fierling, Electrolux Group

Ein starkes inhaltliches Signal setzt Yannick Fierling, President und CEO von Electrolux Group, bei der Auftakt-Keynote.

In seiner Keynote *„Serving the Consumer by Preserving the Planet“* spricht er darüber, dass nachhaltige Innovation, zirkuläre Geschäftsmodelle und Fokus auf Verbraucher zentrale Hebel für die Zukunft der Home und Consumer Tech Industrie sind. Von der ressourcenschonenden Herstellung bis zum verantwortungsvollen Produktlebensende – nachhaltiger Fortschritt gelingt nur durch branchenübergreifende Zusammenarbeit.

Eine Stimme mit Gewicht – Dr. Markus Miele spricht über KI und Innovation

Einen weiteren Höhepunkt wird die Keynote von Dr. Markus Miele, Geschäftsführender Gesellschafter von Miele & Cie. KG, darstellen.

Unter dem Titel „*From ‘future dreams’ to ‘the new normal’: How AI and smart home appliances are changing our homes*“ zeigt Dr. Miele, wie künstliche Intelligenz und smarte Technologien unser Zuhause nachhaltig verändern und wie deutsche Ingenieurskunst mit digitaler Innovation Hand in Hand geht.

Bühne für die Zukunft: Die IFA als globaler Treffpunkt

Weitere Impulse von internationaler Bedeutung kommen unter anderem von Bastian Raschke, Group Director DACH bei Meta, zu Themen wie eCommerce oder DTC. Die Techniker Krankenkasse wird in einem eigenen Programmblock das Potenzial von „Games for Health“ und digitalen Gesundheitsanwendungen präsentieren.

Ob Smart Home, KI, Retail-Strategien oder Gesundheit – das Programm der IFA 2025 verbindet technologische Exzellenz mit gesellschaftlichem Impact. Mit Speakern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Zivilgesellschaft bietet die IFA ein breites Spektrum.

Weitere Informationen zu Speakern: <https://www.ifa-berlin.com/speakers>

Weitere Informationen zu Keynotes: <https://www.ifa-berlin.com/stages-themes> und <https://www.ifa-berlin.com/programme>

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2025: <https://www.ifa-berlin.com/de/>

Kontakt:

IFA Berlin Presseabteilung
presse@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Luca Schauseil
Press & Communication Manager
l.schauseil@ifa-management.com
+49 (0) 30 3983099-504