

Pressemitteilung

IFA präsentiert 2025 Live-Show „Find Your Next Tech“ in Kooperation mit Webedia

Berlin, 10. Juli 2025 – Die IFA Berlin erweitert in diesem Jahr ihr digitales Angebot: Gemeinsam mit Webedia, dem Medienunternehmen hinter GameStar, FILMSTARTS, GameStar Tech, Tech like Vera und Weiteren, präsentiert die IFA vom 5.-9. September 2025 die Live-Show „Find Your Next Tech“, kurz: FYNT. Das mehrtägige Live-Programm liefert exklusive Inhalte direkt von der Messe – digital und vor Ort.

35 Stunden Tech – live von der IFA

Aus dem speziell eingerichteten „Find Your Next Tech“-Studio in Halle 5.2a sendet Webedia fünf Tage lang ein vielfältiges, redaktionell kuratiertes Programm mit insgesamt 35 Stunden Live-Inhalten. Ergänzt wird das Format durch ein mobiles Reporter-Team, das die wichtigsten Messehighlights direkt von den Hallen der IFA in Echtzeit einfängt und einem breiten Online-Publikum zur Verfügung stellt.

Das Programm richtet sich an Technikaffine und Fachpublikum gleichermaßen. Thematisch reicht das Spektrum von PCs/Laptops, Gaming-Hardware, Smartphones, Smart Home, Wearables und Home Entertainment bis hin zu künstlicher Intelligenz, Mobilität und neuen Technik-Trends.

Live, interaktiv, unterhaltsam – Ein weiterer Schritt in der digitalen Entwicklung der IFA

„Zusammen mit Webedia setzen wir auf digitale Reichweite, unterhaltsames Tech-Storytelling und echte Nähe zur Community. Find Your Next Tech zeigt, wie Messe und digitale Medien zusammenwirken können – live, emotional und innovativ“, sagt Leif Lindner, CEO, IFA Management GmbH.

Neben klassischen Talk-Formaten und Expertenrunden setzt „Find Your Next Tech“ auf Showcases, Hands-On-Erfahrungen, Tech-Tipps, Kaufberatungen und Entertainment-Segmente wie Quizzes und Challenges. Ziel ist es, Innovation greifbar zu machen – unterhaltsam und leicht zugänglich.

Moderation und Gäste

Durch das Programm führen die bekannte YouTuberin Vera von *Tech like Vera* sowie GameStar-Moderator Felix Rick. Als Gäste erwartet das Publikum renommierte Tech-Creator, Produktverantwortliche führender Marken, Fachredakteure und Branchenexperten.

Die Inhalte werden über zahlreiche digitale Plattformen ausgespielt, darunter [GameStar](#), [Twitch](#), [GameStar.de](#), [YouTube](#) & [Social-Media-Kanäle](#) von GameStar und [Tech like Vera](#).

Kontakt:

IFA Berlin Presseabteilung
presse@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Luca Schauseil
Press & Communication Manager
l.schauseil@ifa-management.com
+49 (0) 30 3983099-504