

Pressemitteilung

**IFA Management verlängert exklusive Partnerschaft mit ShowStoppers**

Berlin, 9. Juli 2025 – ShowStoppers<sup>®</sup> und IFA Management GmbH geben heute die Verlängerung ihrer exklusiven Partnerschaft bekannt. ShowStoppers wird seinen offiziellen Medienempfang auf der IFA, der weltweit größten Messe für Home & Consumer Tech, in diesem Jahr wieder durchführen sowie in 2026, 2027 und 2028.

Mehr als 50 Innovatoren und Branchenführer haben sich bereits angemeldet, um im September auf der ShowStoppers @ IFA 2025 neue Technologien für Arbeit, Zuhause und Freizeit vorzustellen und sich mit der Presse zu treffen. Mehr als 600 Journalisten, Influencer und Branchenanalysten aus 60 Ländern haben sich bereits für die Teilnahme registriert.

*„Das ist eine großartige, dynamische Zusammenarbeit“, sagt Steven Leon, Geschäftsführer von ShowStoppers. „Wir bei ShowStoppers freuen uns darauf, Hunderten von Journalisten aus aller Welt die Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräte und Geschäftstechnologien zu präsentieren, die Unternehmen, Marken und Pioniere auf der IFA vorstellen – von KI über Smartphones und Elektrofahrzeuge bis hin zu energiesparenden Küchengeräten und Staubsaugern, Smart Homes, Smart Glasses und Smart Toiletten. Die IFA ist eine globale Plattform für all diese Zukunftstechnologien, die seit der ersten IFA im Jahr 1924 die weltweite Berichterstattung vorantreibt, Märkte bewegt, Käufer inspiriert und Ideen fördert.“*

*„Die Partnerschaft mit ShowStoppers ist seit vielen Jahren ein fester Bestandteil der IFA und hat sich für den gezielten Austausch zwischen globalen Tech-Marken und Medien etabliert – und das sehr erfolgreich. Diesen Weg möchten wir gemeinsam weitergehen. Die Verlängerung unserer Partnerschaft bis 2028 unterstreicht den gemeinsamen Anspruch, Innovation sichtbar zu machen – auf globaler Bühne und mit journalistischer Tiefe“, sagt Leif Lindner, CEO IFA Management GmbH.*

**Über die IFA Berlin**

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2025: <https://www.ifa-berlin.com/de/>

**Kontakt:**

IFA Berlin Presseabteilung  
presse@ifa-management.com

Sonja May  
Director PR & Corporate Communications  
s.may@ifa-management.com  
+49 1515 1577525

Luca Schauseil  
Press & Communication Manager  
l.schauseil@ifa-management.com  
+49 (0) 30 3983099-504

**Über ShowStoppers**

Seit 28 Jahren ist [ShowStoppers](#) weltweit führend in der Organisation von Presse- und Business-Events in den USA, Europa und Asien. Bei jeder Veranstaltung werden Produktvorstellungen, Sneak Previews und Vorführungen für ausgewählte Journalisten, Blogger, Branchen- und Finanzanalysten, Risikokapitalgeber und Führungskräfte aus der Wirtschaft organisiert. Branchenführer, Innovatoren und Start-ups stellen aus, um Medienberichterstattung und Produktbewertungen zu generieren, neue Kontakte zu knüpfen, ihre Marke zu bewerben und neue Märkte zu erschließen.

ShowStoppers veranstaltet offizielle Presseveranstaltungen auf der IFA und dem MWC, arbeitet mit CTA, IFA, GSMA, Grupo Eletrolar und CEATEC zusammen und organisiert Veranstaltungen während der CES, IFA, MWC und anderen Messen.

Für weitere Infos, wie Unternehmen bei ShowStoppers-Presseveranstaltungen mit der Presse in Kontakt treten können, Lauren Merel, [lauren@showstoppers.com](mailto:lauren@showstoppers.com), +1 908-692-6068, oder Dave Leon, [dave@showstoppers.com](mailto:dave@showstoppers.com), +1 845-821-6123 kontaktieren.

Presseanmeldung unter Steve Leon, [sl@showstoppers.com](mailto:sl@showstoppers.com), +1 310-936- 8530.