

Pressemitteilung

IFA Berlin und Cradle to Cradle NGO gehen Partnerschaft ein: Gemeinsames Engagement für Kreislaufwirtschaft und zukunftsfähige Consumer Electronics

Berlin, 2. Juli 2025 – IFA Berlin, die weltweit führende Plattform für Home und Consumer Tech, erweitert 2025 ihr Nachhaltigkeitsengagement und geht dafür eine Partnerschaft mit Cradle to Cradle NGO (C2C NGO) ein. Im Rahmen der Kooperation setzt sich die Tech-Plattform zusammen mit der gemeinnützigen Organisation für einen zukunftsweisenden Wandel der Branche ein – hin zu echten Kreisläufen, verantwortungsvoller Ressourcennutzung, positivem Impact und innovativem Produktdesign.

Seit 2012 treibt Cradle to Cradle NGO die Umsetzung des Cradle to Cradle-Prinzips in Deutschland und darüber hinaus voran. Die Nachhaltigkeitspartnerschaft mit der IFA unterstreicht das gemeinsame Ziel, Innovationen für eine echte Kreislaufwirtschaft sichtbar zu machen und die Transformation aktiv voranzubringen.

Impulse für Innovation und Verantwortung

Im Zentrum der Zusammenarbeit steht, zirkuläres C2C-Design in der Consumer Electronics Branche sichtbar zu machen. C2C NGO wird die inhaltliche Bespielung der IFA Bühnen mitgestalten – mit Keynotes, Panels, Workshops und Microtalks, in denen Unternehmen und Vordenker*innen ihre Lösungen für kreislauffähige Consumer Electronics präsentieren und diskutieren. Ein gemeinsames Impulspapier mit konkreten Anregungen für Wirtschaft und Politik ist in Entstehung, darüber hinaus unterstreicht die Mitwirkung der NGO als Jurymitglied für die Sustainability Kategorie bei den ersten IFA Innovation Awards die Relevanz der Partnerschaft. Auch auf dem Messegelände wird Cradle to Cradle NGO mit einem eigenen Stand vertreten sein, um mit Branchenprofis in Kontakt zu treten.

Spendenaktion beim Ticketkauf

Ab sofort besteht beim Ticketkauf für die IFA im September die Möglichkeit, die Arbeit von Cradle to Cradle NGO durch eine freiwillige Spende zu unterstützen. Die IFA gibt damit dem Eventpublikum die Möglichkeit, einen konkreten Beitrag zu leisten.

„Die Partnerschaft mit Cradle to Cradle NGO ist für uns mehr als ein Statement – sie ist ein Handlungsauftrag. Die IFA bringt als führende Plattform der Branche Innovation und Industrie zusammen. Gemeinsam setzen wir ein starkes Zeichen dafür, dass Zukunftstechnologie und zirkuläres Denken Hand in Hand gehen müssen. Nur wenn wir Nachhaltigkeit als Gestaltungsaufgabe verstehen, schaffen wir echten, zukunftsfähigen Fortschritt“, Leif Lindner, CEO IFA Management GmbH.

*„Wir sehen die Partnerschaft mit der IFA Berlin als Chance, wichtige Impulse zur Veränderung einer ganzen Branche zu setzen. Consumer Electronics sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Allerdings sind Geräte und Komponenten noch zu selten wiederverwendbar. Materialien werden oftmals unter prekären Bedingungen gewonnen und die Situation wird durch die Verschwendung knapper Ressourcen weiter verschärft. Weder lineare Geschäftsmodelle noch Reduktion und Verzicht sind zukunftsfähige Lösungen. Gefragt ist ein Umdenken mit einem Fokus auf Design und dem Ziel, einen positiven Fußabdruck zu hinterlassen. Ein nach Cradle to Cradle entworfenes Elektrogerät berücksichtigt alle Produktionsschritte und ermöglicht so, Materialien sortenrein zu trennen und ohne Qualitätsverlust in kontinuierlichen Kreisläufen wiederzuverwenden. C2C-Produkte sind fair und materialgesund designt. Das sichert die künftige Ressourcennutzung und zeigt, wie wir Technologie zukunftsfähig und verantwortungsvoll gestalten können“, Nora Sophie Griefahn & Tim Janßen, Gründer*innen und Geschäftsführende Vorstände, Cradle to Cradle NGO.*

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2025: <https://www.ifa-berlin.com/de/>

Über Cradle to Cradle NGO

Die spendenfinanzierte und gemeinnützige Cradle to Cradle NGO engagiert sich seit 2012 für eine zukunftsfähige Kreislaufwirtschaft. Mit Bildungsarbeit, Netzwerkarbeit und praxisnahen Projekten bringt sie den Cradle to Cradle-Ansatz in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. **Ihr Ziel: Eine Gesellschaft, in der Produkte und Prozesse von Anfang an so gestaltet sind, dass sie gesund und fair sind und ihre Materialien kontinuierlich zirkulieren können.** Dies gelingt durch Formate wie dem wiederkehrenden [C2C Congress](#), dem [C2C LAB](#) in Berlin und dem Konzertprojekt [Labor Tempelhof](#) mit Die Ärzte, das 2024 den Sonderpreis des Deutschen Nachhaltigkeitspreises erhielt.

Weitere Informationen zur Cradle to Cradle NGO: <https://c2c.ngo/>

Kontakt:

IFA Berlin Presseabteilung
presse@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Comms
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Luca Schauseil
Press & Communication Manager
l.schauseil@ifa-management.com
+49 (0) 30 3983099-504

Cradle to Cradle NGO
Isabel Gomez & Anna-Karina Reibold
presse@c2c.ngo
+49 (0) 30 4677 4780