



Pressemitteilung

IFA 2025 mit starkem Auftritt: Berlin erneut Anfang September der Innovations-Hotspot für Home & Consumer Tech

Berlin, 1. Juli 2025 – IFA Berlin, die weltweit bedeutendste Plattform für Home & Consumer Tech, startet bei der heutigen Kick-Off Veranstaltung im Futurium Berlin – mit starkem Signal an den Markt: Die Messe ist bereits jetzt nahezu ausgebucht, alle bedeutenden Fachhandelskooperationen sind an Bord und der Innovationskurs der IFA wird im 101. Jahr konsequent weiterverfolgt.

Die IFA festigt damit ihren Status als internationale Business-Plattform für Home und Consumer Tech und positioniert sich klar als „The Place to Be“ für Industrie, Handel und alle, die am technologischen Wandel teilhaben wollen.

Innovationstreiber und Marktabbild zugleich

Mit AI, Software & Computing Power sowie Sustainability rückt die IFA 2025 drei Schlüsselthemen in den Mittelpunkt, die den Markt transformieren. Gleichzeitig stärkt sie ihre Kernsegmente Home Entertainment und Home Appliances – und entwickelt zukunftsorientierte Bereiche wie Smart Home, Communication & Connectivity, Audio, Gaming, Content Creation, Fitness & Digital Health sowie Mobility gezielt weiter.

“Die IFA ist der einzige Ort, an dem das vollständige Abbild des Elektronik- und Techmarkts erlebbar wird – kompakt, international und praxisnah. Hier können sich Industrie und Handel strategisch austauschen und vernetzen – und mit Endkonsumenten in direkten Kontakt treten. Genau das macht die IFA einzigartig”, sagt Leif Lindner, CEO, IFA Management GmbH.

Starke Branchenpartner, volles Commitment

Alle namhaften Einkaufskooperationen des Handels – darunter EK Retail, ElectronicPartner, Euronics, expert und telering – stehen auch 2025 hinter der IFA. Ihre Präsenz unterstreicht die Bedeutung der Messe als zentralen Treffpunkt der Branche – und als Plattform, auf der sich Industrie- und Handlungsperspektiven auf Augenhöhe begegnen und gemeinsam die Zukunft gestalten.

Neue Formate für mehr Innovation

Mit neuen Erlebnisflächen und strategisch erweiterten Segmenten unterstreicht die IFA in diesem Jahr ihren Anspruch, Trends abzubilden und aktiv zu gestalten. So entstehen Formate mit echtem Mehrwert:

IFA Creator Hub

Der „IFA Creator Hub“ ist der zentrale Treffpunkt für Influencer, Content Creator und ihre Communities – mit Creator Stage, VIP-Bereich, Livestreaming-Stations sowie Podcast- und Streaming-Studios. Im Palais am Funkturm setzt der Hub neue Maßstäbe für authentischen, reichweitenstarken Content und bietet Besuchern Einblicke in moderne Content-Produktion.

Beauty Hub

Der neue „Beauty Hub“ feiert 2025 Premiere als Highlight der Fitness & Digital Health Area in Halle 17 und zeigt smarte Beauty-Innovationen rund um Skincare, Haircare und Selfcare. Interaktive Erlebnisse, immersive Markenwelten und hands-on Stationen machen den Bereich besonders attraktiv für Gen Z und Beauty-Tech-Fans.

IFA Outdoor Cooking & Gardening

Im Sommergarten entsteht mit „IFA Outdoor Cooking & Gardening“ eine neue Erlebniswelt für Outdoor-Enthusiasten – mit innovativen Lösungen für Kochen, Grillen und Gartenpflege. Live-Demos und interaktive Produkterlebnisse machen den Außenbereich zur Bühne für nachhaltigen Lifestyle und neue Geschäftspotenziale im wachsenden Outdoor-Segment.

The Track

Mit dem Special-Feature „The Track“ bringt die IFA Mobilität auf die Messe – Besucher können E-Bikes und E-Scooter direkt zwischen Halle 6 und 7 testen. Die Aktivierung greift das wachsende Interesse an smarter Mikromobilität auf und bietet eine authentische Produkterfahrung im realen Anwendungskontext.

Games Ground x IFA

Gemeinsam mit Games Ground schafft die IFA eine Plattform für Indie-Gaming made in Berlin – mit Fokus auf Studios, Entwickler und die kreative Gaming-Szene der Hauptstadt. Die Kooperation bringt Festival-Flair und Gaming-Kultur in die Messehallen und stärkt Berlin als Hotspot für Games-Entwicklung.

Find your next Tech

„Find your next Tech“ ist ein Livestream-Format in Kooperation mit Webedia, das neue Technikrends und Gaming-Highlights auf und von der IFA erlebbar macht. Mit dabei: Aussteller, Produkte, Hardware-Anbieter und Publisher – live von der Bühne und auf den Webedia-Channels.

IFA 2025: 5.–9. September 2025, Messegelände Berlin: <https://www.ifa-berlin.com/de/>

Zurück auf dem Messegelände unter dem Funkturm wird auch die IFA Global Markets nunmehr zum achten Mal parallel zur IFA stattfinden. Auf mehr als 10.000 qm werden, beginnend ab IFA Sonntag, in Halle 26 für nur 3 Tage eine Selektion der international besten Zulieferer und Komponentenhersteller der Branche - nur für Fachbesucher - zu erleben sein.

IFA Global Markets 2025: 7.–9. September 2025, Messegelände Berlin: <https://www.ifa-berlin.com/de/>

Kontakt:

IFA Berlin Presseabteilung

presse@ifa-management.com

Sonja May

Director PR & Corporate Communications

s.may@ifa-management.com

+49 1515 1577525

Luca Schauseil

Press & Communication Manager

l.schauseil@ifa-management.com

+49 (0)30 3983099-504