



プレスリリース

IFA 2025は、日本とのパートナーシップを強化し、イノベーションに焦点を当てます

東京、2025年6月24日 – 東京で開催されたIFA記者発表会において、IFA Berlinと日本およびそのテクノロジーリーダーとの継続的なパートナーシップが再確認され、来たるIFA 2025の新たなハイライトとイノベーションのトレンドも発表されました。世界をリードするコンシューマ・エレクトロニクスのテクノロジーのプラットフォームとして、IFAは日本が世界的なイノベーションの原動力として、また技術進歩の重要な市場として中心的な役割を果たしていることを強調しています。

世界のイノベーションにおける主要プレーヤーとしての日本

IFAと日本のテクノロジー企業との緊密な協力により、日本ブランドは最新のイノベーションを国際的に披露し、欧州および世界市場におけるプレゼンスを拡大することが可能となります。2025年には、人工知能（AI）、ホーム&エンターテインメント、家電、スマートホーム、通信&コネクティビティ、オーディオ、コンピューティング&ゲーム、写真、ビデオ&コンテンツ制作、フィットネス&デジタルヘルス、モビリティなど、幅広い分野を多彩に展開するIFAに、日本の主要企業が再び出展する予定です。

IFA Global Markets – インターナショナルなB2Bプラットフォーム

“IFA Global Markets”は、2025年9月7日から9日まで、メッセ・ベルリンのIFA会場で開催されます。この“IFA Global Markets”は、オリジナルブランドメーカー（OBM）、オリジナル機器メーカー（OEM）、オリジナルデザインメーカー（ODM）向けの専用ソーシングプラットフォームであり、メーカー、販売代理店、小売業者に、相互の連携とビジネス拡大の機会を提供します。日本からの出展者にとって、「新興ブランドゾーン」は、高品質でイノベティブな新進ブランドの発表の場となります。

IFA Retail Leaders Summit – グローバルな小売業界の意思決定権者のための特別イベント

2025年9月4日（木）、グローバルな小売業界の意思決定権者、主要家電・コンシューマ・テクノロジー企業の経営幹部、そして業界アナリストやテクノロジーのパイオニアたちが、ベルリンで開催されるIFA Retail Leaders Summitに集結します。この特別なイベントは、有意義な対話と戦略的意見交換を促進し、イノベーションの推進と業界全体の連携におけるIFAの役割をさらに強化します。

新しいエリアはライフスタイルとイノベーションのトレンドを反映します

IFA 2025 では、市場調査と出展者のフィードバックに基づき、主要なライフスタイルトレンドに関する没入型の体験型洞察を来場者に提供する新しいエリアを複数立ち上げます。

- **Beauty Hub（ホール17）**：Fitness & Digital Health 展示エリアに併設されたBeauty Hubは、コネクテッドビューティーとセルフケアに焦点を当てています。Z世代、インフルエンサー、そして美容テクノロジー愛好家向けに設計されたこのハブは、没入型のブランドワールド、インタラクティブな製品ステーション、ソーシャルメディア対応の製品体験を提供します。
- **IFA Outdoor Cooking & Gardening**：この新エリアはサマーガーデンに展開され、アウトドアライフスタイル、サステナビリティ、そしてウェルビーイングに焦点を当てます。来場者は、実践的なアクティビティを通して、ライブクッキングショーやスマートガーデニングのイノベーションを体験できます。
- **The Track（ホール6と7の間）**：個人用電動輸送手段の専用エリアで、電動スクーターや電動自転車を展示し、実際の環境で屋外試乗もできます。

メディアのリーチと国際的な関連性の拡大

IFA 2024は国際的なメディア露出度を大幅に向上させ、日本における潜在的な報道リーチは202%増加し、国内での言及数は1,530件を超えました。この上昇傾向は2025年も継続すると予想され、IFAの世界的な影響力と消費者向けテクノロジーイノベーションの認知度がさらに強化されるでしょう。

未来を形作る戦略的パートナーシップ

IFA 2025 は、戦略的パートナーシップの構築と拡大を継続し、技術開発と業界変革を推進する重要なプラットフォームとしての地位を強化していきます。

「日本は技術革新の重要な拠点です。IFA 2025では、緊密なパートナーシップへのコミットメントを継続し、世界的なブランド、スタートアップ、そして思想的リーダーが消費者と直接繋がるプラットフォームを提供します。これはIFAならではのユニークな特徴です。IFAを業界の中心的な出会いの場としてさらに確立し、未来を形作るイノベーションに光を当てることが私たちの目標です」と、IFA Management GmbHのCEO、リーフ・リンドナー氏は述べています。

開催日程

IFA Retail Leaders Summit : 2025年9月4日

IFA : 2025年9月5～9日

IFA Global Markets : 2025年9月7日～9日

IFAについて

IFAは、世界をリードするホームテクノロジーとコンシューマ・テクノロジーのプラットフォームです。100年以上にわたり、画期的なイノベーションの発表、業界専門家の交流、そしてグローバル企業に新たな市場へのアクセスを提供してきました。AI、スマートホーム、オーディオ、コンピューティング&ゲーム、写真、動画、コンテンツ制作、モビリティ、デジタルヘルスなど、あらゆる分野を網羅したイベントです。

問い合わせ先：

IFA Berlin PR team

Sonja May

Director PR & Corporate Communications

s.may@ifa-management.com

+49 1515 1577525

Gioia Zoli

Head of International PR

g.zoli@ifa-management.com

+49 (0) 30 3983099-501

メッセ・ベルリン日本代表部

代表 久保田 弥生

mbj@messe-berlin.jp