



【新聞稿】

IFA 2025 深化與台灣夥伴關係 聚焦創新科技引領全球

台北，2025 年 5 月 23 日—全球最具指標性的消費性電子展「柏林消費性電子暨家電用品展」（IFA）今日於台北重申與台灣科技夥伴的緊密合作，並預告即將登場的 IFA 2025 將注入全新動能。作為全球消費科技的重要平台，IFA 高度肯定台灣在全球科技創新扮演的關鍵角色，不僅是技術研發的重要推手，更是全球市場不可或缺的核心據點。

台灣在全球創新版圖扮演關鍵角色

IFA 與台灣科技企業的長期合作，讓台灣品牌得以在國際舞台上展示創新成果，並持續拓展在歐洲市場的影響力。2025 年，台灣多家領導品牌將再次攜手 IFA，於多個核心領域展示最新技術，包括人工智慧、居家娛樂、家電設備、智慧家庭、通訊與連接、音訊技術、電腦與電競、影像與內容創作、數位健康與運動科技，以及未來移動科技等。

IFA Global Markets：國際級 B2B 採購平台

除主展場外，「IFA Global Markets」也將於 9 月 7 日至 9 日回歸柏林展覽館，針對自有品牌生產（OBM）、代工生產（OEM）與原廠委託設計代工（ODM）打造專屬採購平台，促進製造商、通路商與零售業者之間的商業對接。針對台灣參展企業，「新興品牌專區」將持續作為高潛力品牌進軍國際市場的最佳跳板。

IFA 零售領袖高峰會：匯聚國際決策高層的重要盛會

今年另一亮點活動為 9 月 4 日登場的「IFA Retail Leaders Summit」，將邀請來自全球頂尖消費科技企業、國際零售通路高階決策者、產業分析師與科技創新領袖齊聚柏林，共同探討未來零售趨勢。這場高峰會將成為產業策略對話的重要平台，進一步凸顯 IFA 在推動創新與產業協作上的核心地位。

媒體聲量成長顯著 國際影響力持續擴大

IFA 2024 在全球媒體曝光度大幅成長，與前一年相比，在台灣媒體能見度更飆升超過 590%，潛在觸及達 8.77 億人次。IFA 2025 將乘著聲勢，持續引領突破性技術與國際科技對話。

強化戰略合作 聚焦前瞻趨勢

IFA 2025 除了深化與台灣的夥伴關係外，亦持續推動具備實質影響力的國際合作，共同開創創新解決方案、驅動科技進展。IFA Berlin 總裁 Leif Lindner 表示：「台灣是全球科技創新的重要基地。透過 IFA 2025，我們將進一步強化與台灣的合作，打造一個能讓全球品牌、新創與創新者與消費者直接互動的平台，這正是 IFA 獨特之處。我們的目標，是讓 IFA 持續成為全球產業年度重點盛事，並讓創新想法被世界看見。」

重要活動日期：

- IFA Retail Leaders Summit：2025 年 9 月 4 日
- IFA 主展會：2025 年 9 月 5 日至 9 日
- IFA Global Markets：2025 年 9 月 7 日至 9 日

關於 IFA

IFA 是全球歷史最悠久、規模最大的消費性電子與家電用品展，擁有超過百年歷史。每年吸引全球產業專家與企業參與，涵蓋人工智慧、智慧家庭、音訊設備、電腦與電競、影像創作、數位健康與移動科技等領域，是掌握全球科技脈動與商機的絕佳平台。

聯絡人：

IFA Berlin PR team

Gioia Zoli

Head of International PR

g.zoli@ifa-management.com

+49 (0) 30 3983099-501

德國經濟辦事處

簡佑庭 Tim Chien

新聞暨公共關係 資深經理

chien.tim@taiwan.ahk.de

+886-925-269-530