



Pressemitteilung

Exklusives Event für den Handel: Der erste IFA Retail Leaders Summit bringt internationale Top-Entscheider der Branche zusammen

Berlin, 08.04.2025 – Die IFA 2025 setzt ein starkes Zeichen für den globalen Handel: Der erste **IFA Retail Leaders Summit** bietet internationalen Händlern eine exklusive Plattform, um sich mit Kollegen und Ansprechpartnern der international führenden Hersteller der Home & Consumer Tech-Branche zu vernetzen. Weltweit renommierte Tech-Pioniere, Branchenanalysten und Futuristen werden ebenfalls eingeladen, um Ihre Zukunftsvisionen vorzustellen und gemeinsame Wachstumsstrategien zu entwickeln. Das exklusive Format richtet sich **an 80 bis 100 leitende Führungskräfte des internationalen Handels**. Diese hochrangige C-Level-Konferenz findet am **4. September 2025** auf dem IFA Messegelände in Berlin statt – einen Tag vor der offiziellen Eröffnung der IFA. Der Zugang ist nur mit Einladung möglich.

Themenschwerpunkte:

- **Wachstum erschließen: Globalen wirtschaftlichen Trends und der Verbrauchernachfrage einen Schritt voraus sein**
- **Wie KI, Software und Rechenleistung die Zukunft gestalten**
- **Weiterentwicklung von internationalen Markteinführungsstrategien, um dem Käuferverhalten gerecht zu werden**

Vorteile der Veranstaltung auf einen Blick:

- **Hochkarätiges Networking und 1:1 Matchmaking-Möglichkeiten:** Treffen der global einflussreichsten Entscheidungsträger aus Handel und Industrie.
- **Exklusive Peer-to-Peer-Round-Table-Gespräche:** Von Best Practices lernen und über erfolgreiche Zukunftsstrategien mit führenden Branchenexperten diskutieren.
- **Inspiration & Einblicke:** Wertvolle Einblicke von Markt- und Innovationsführern erhalten.
- **Besonderes Highlight:** Referenten und Führungskräfte der obersten Ebene erhalten eine exklusive Einladung zur renommierten IFA Eröffnungsgala.

Mit diesem neuen Format unterstreicht die IFA eindrucksvoll die Bedeutung des internationalen Handels und bietet eine ideale Gelegenheit, sich noch enger mit der Branche zu vernetzen.

Die Bedeutung des Formats betont auch IFA Management Geschäftsführer Leif Lindner: *„Mit dem IFA Retail Leaders Summit schaffen wir eine einzigartige Plattform für die internationalen Top-Entscheider des Handels. Hier bringen wir die wichtigsten globalen Player zusammen, um Trends zu setzen, Strategien zu diskutieren und wertvolle Partnerschaften zu knüpfen. Wer den internationalen Handel von morgen gestalten will, wird dieses Event nicht verpassen wollen.“*

Medienvertreter können an den ersten beiden Sitzungen des Vormittags teilnehmen und werden die Möglichkeit haben, Fragen an Meinungsführer aus den Bereichen Handel, Herstellung und Technologie zu stellen. Ab 10:30 Uhr verlassen Presse- und Medienvertreter:innen die Veranstaltung. Der IFA Retail Leaders Summit wird dann nach der Chatham House-Regel weitergeführt, um die Vertraulichkeit und die freie Diskussion zwischen den teilnehmenden Branchenführern zu gewährleisten.

Mehr Informationen zum IFA Retail Leaders Summit [hier](#)

Als Teilnehmer [hier](#) anmelden

Als Sponsor [hier](#) anmelden

IFA 2025: 5.–9. September 2025, Messegelände Berlin

Kontakt:

IFA Berlin Presseabteilung

Gioia Zoli

Head of International PR

g.zoli@ifa-management.com

+49 (0)30 3983099-501