

IFA Innovation
For All

Press Conference 2025 Welcome!

家电中国资讯
中国专业家电网站

慧聪网
HC360.COM

艾肯家电网

家电圈

赛迪传媒
影响力就是生命力

科技财经局
TECHNOLOGY FINANCE
BUREAU

视听圈
AVQ

im as 依马狮视听工场
IMAS AUDIOVISUAL WORKS

CNS
中国新闻社
CHINA NEWS SERVICE

央广网

解放日报
JIEFANG DAILY

文汇报
WENHUI DAILY

新民晚报

C 财联社

yèsky.com
天极网

熊猫电竞

CCiD 赛迪

上海科技报

搜狐

鳳凰網
IFENG.COM

中关村在线

中关村在线

中國消費者報
CHINA CONSUMER JOURNAL

消費日報网

21CN

钛媒体
TMTPOST

澎湃

36Kr

上海家电网
www.jiadian.com.cn

洞察产业趋势 引领消费风向

小熊在线
beareyes.com.cn

智東西

热点科技
ITHEAT.COM

PConline
太平洋科技

GEEKPARK
极客公园

cheaa.com
中国家电网

PCGROUP
太平洋网络

百姓家电网
baixingjd.com
咱老百姓自己的家电网



IFA Innovation
For All

**Discover the future.
Discover IFA.**

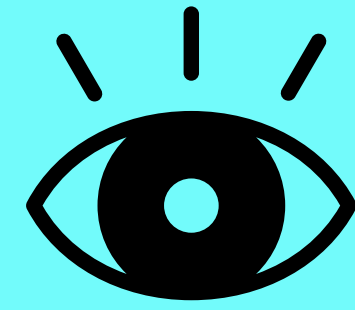
Press Material



Our Core Values



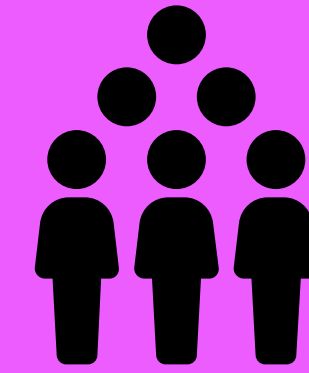
**Inspiration:
feel inspired.**



**Curiosity:
embrace the unknown.**



**Trust:
a legacy of reliability.**



**Community:
a shared journey.**

Building on a Legacy of Discovery



Event Strategy for Lasting Engagement



A Leading European Tech Hub in Action



Show Areas



**Home &
Entertainment**



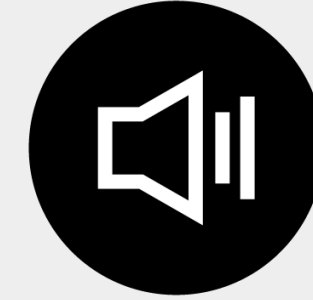
Home Appliances



Smart Home



**Communication &
Connectivity**



Audio



**Computing &
Gaming**



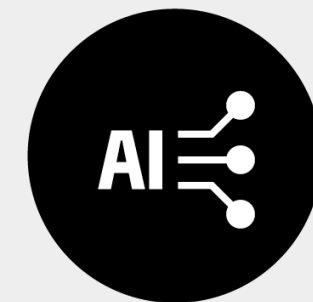
**Photo, Video &
Content Creation**



**Fitness & Digital
Health**



Mobility



IFA Next

Home & Entertainment



Home Appliances



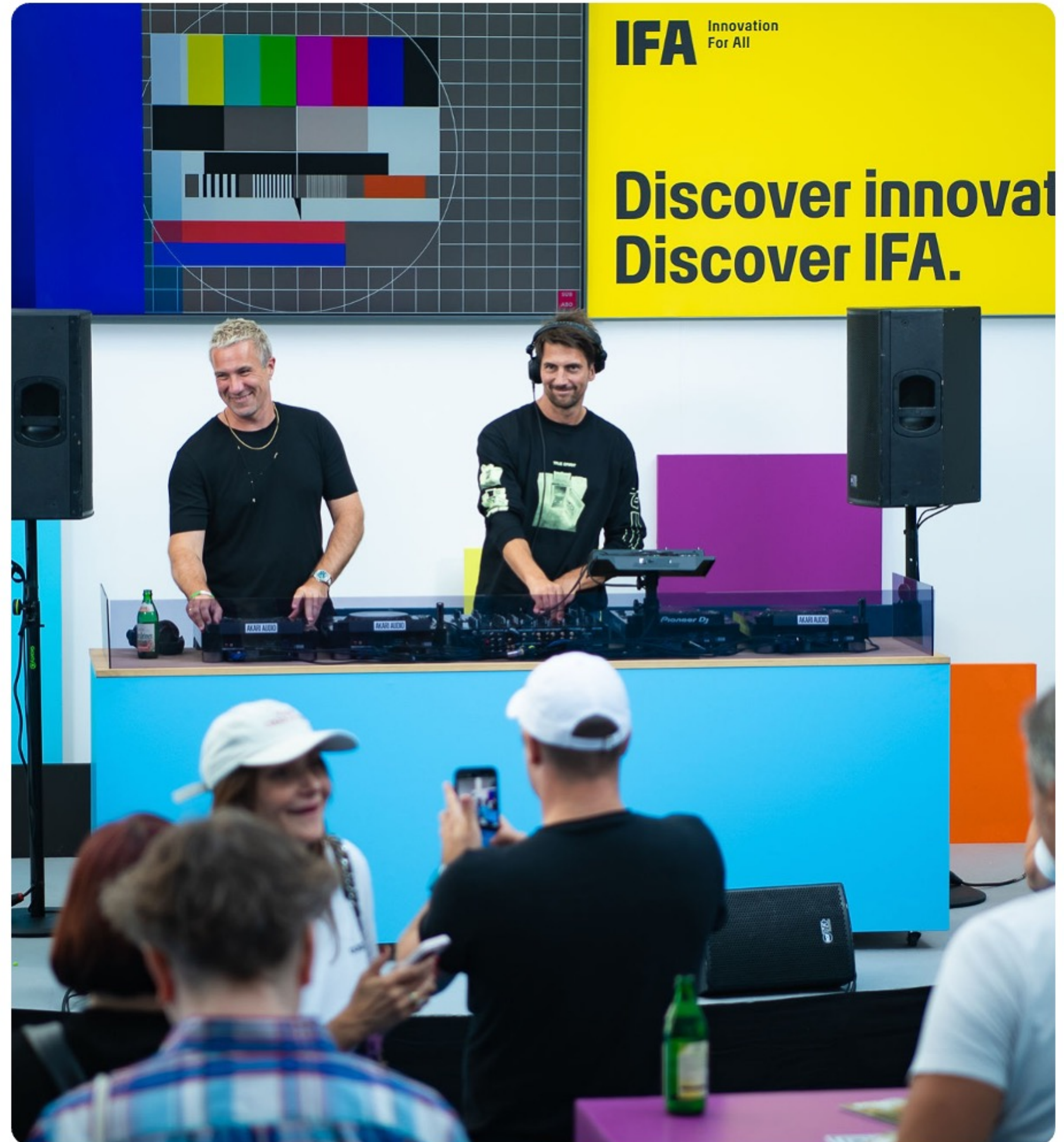
Smart Home



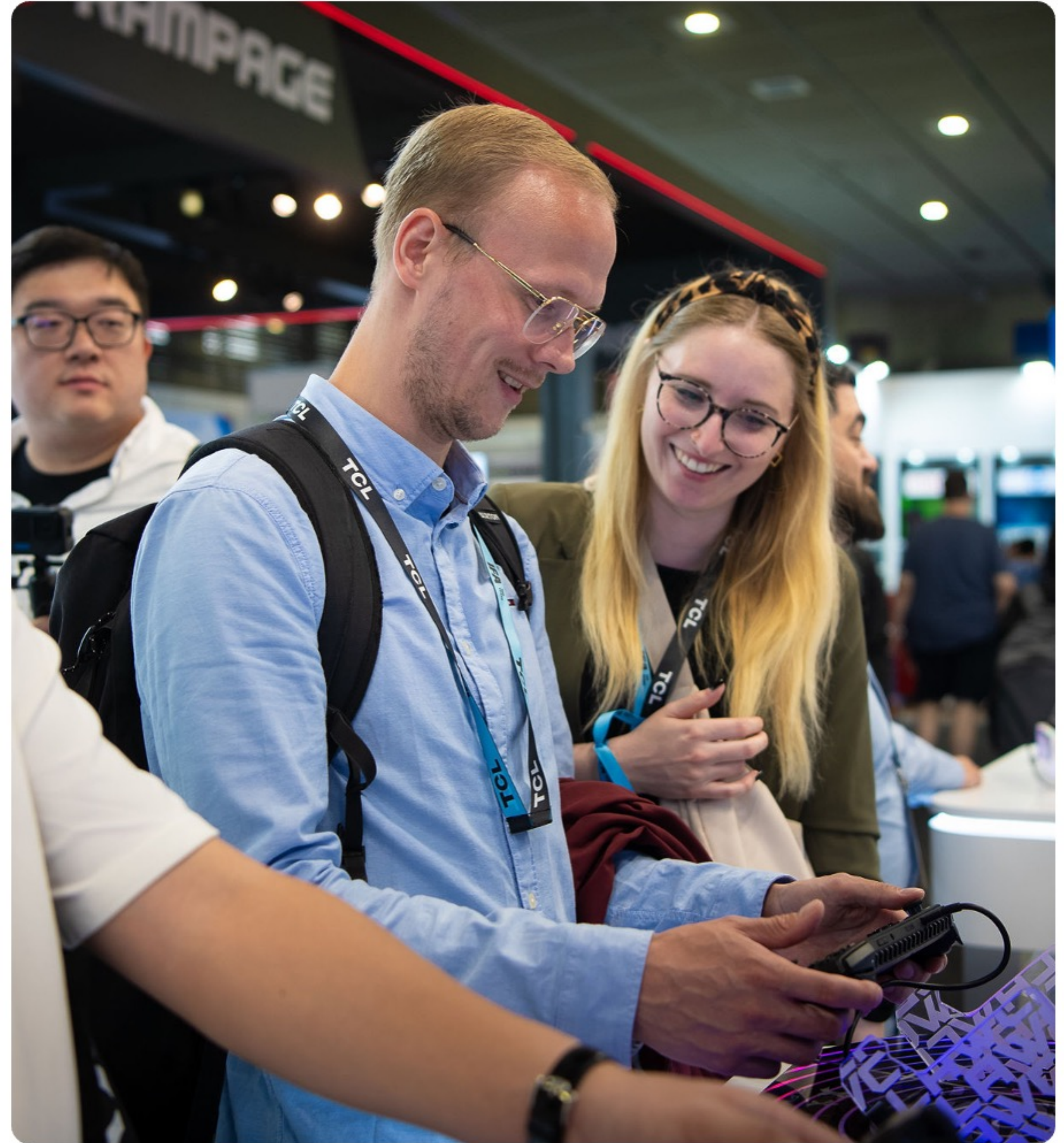
Content Creation



Audio



Computing & Gaming



Fitness & Digital Health



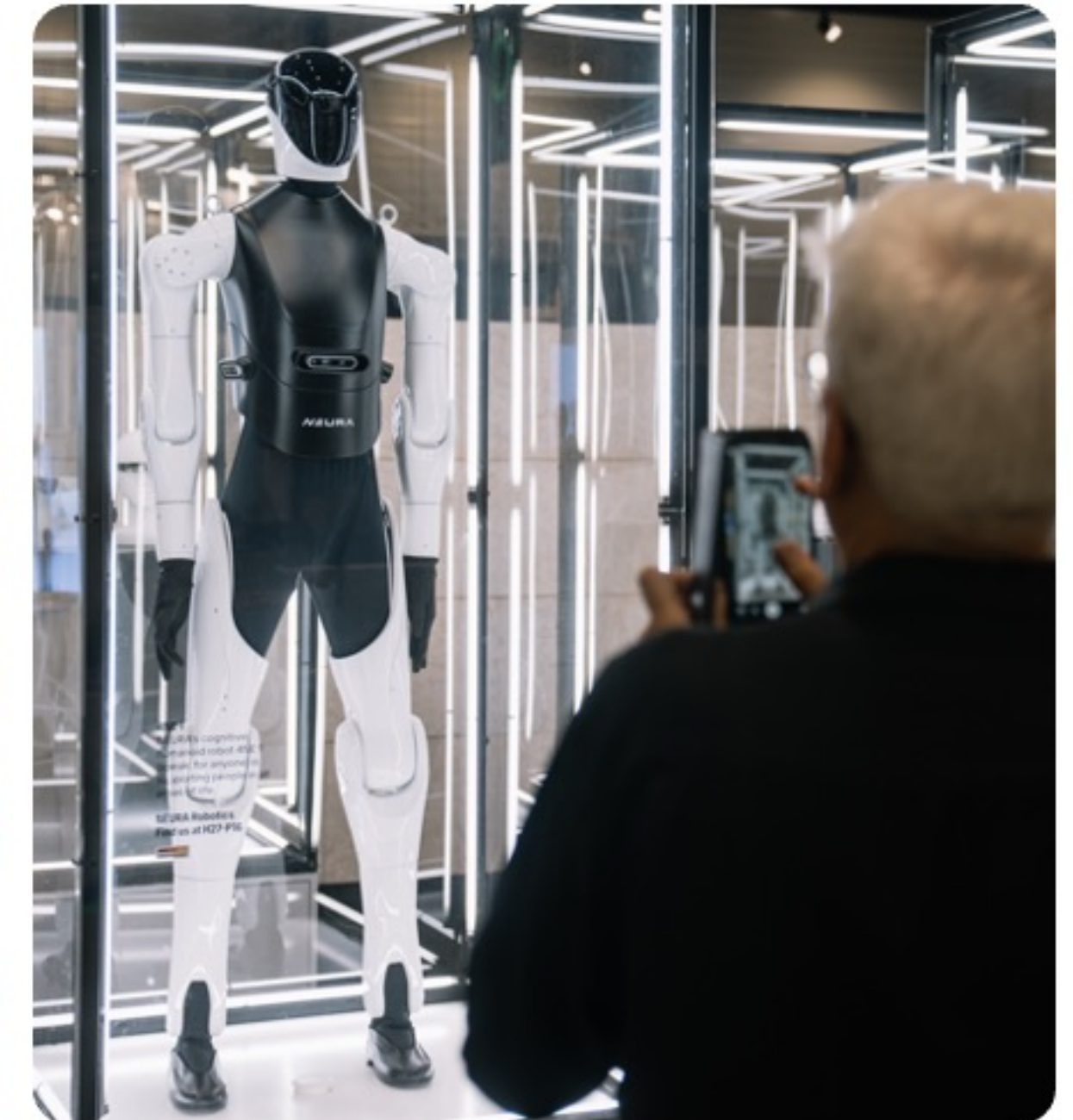
Mobility



Mobility

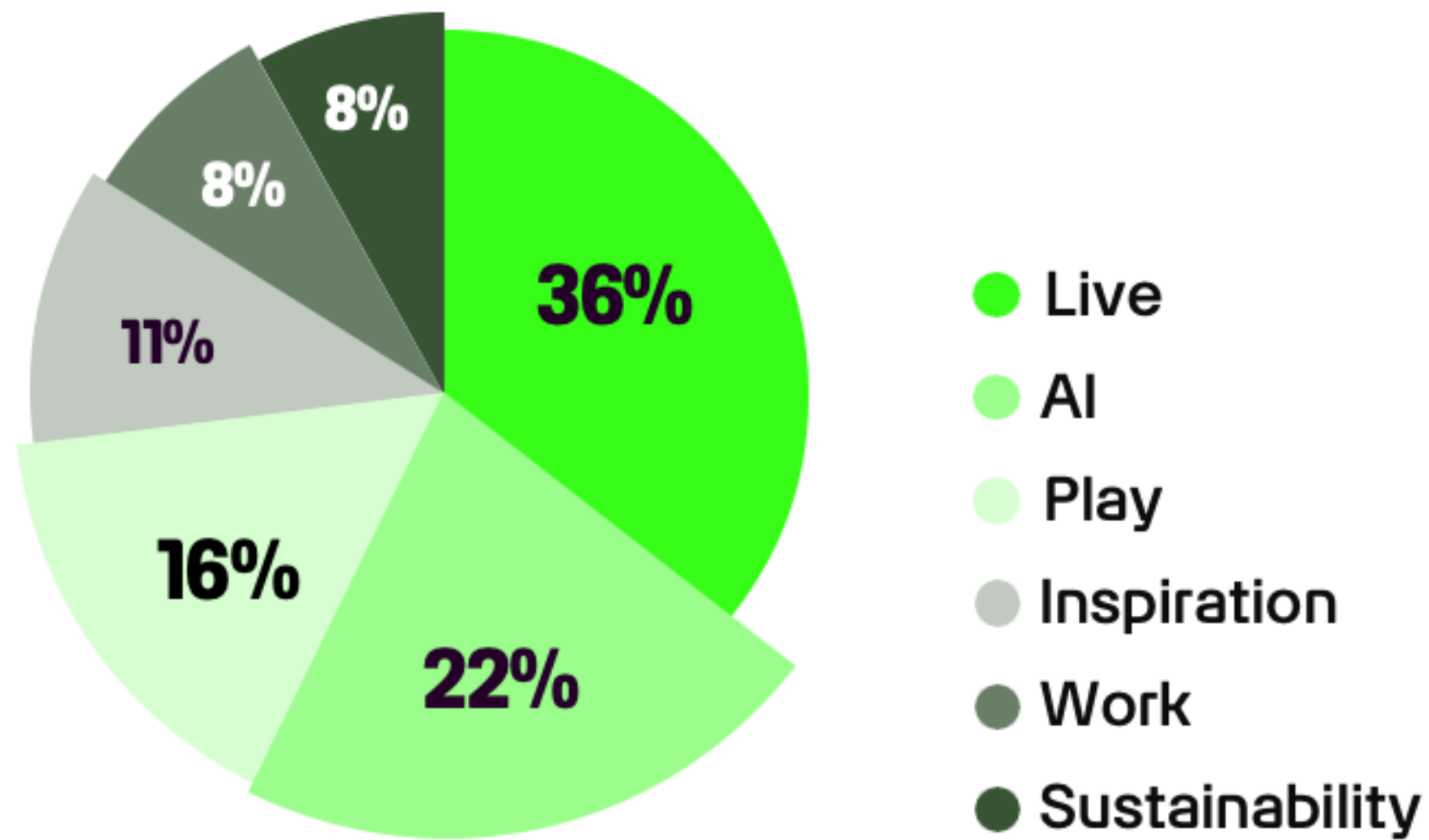


IFA Next



IFA Next

IFA Next Exhibitor
distributed by zone



Exhibitors by region



Europe
37%



Asia & Australia
59%



US & Canada
4%

IFA Global Markets



Trusted by Industry Leaders

acer

 **BOSCH**

ceccotec

DREAME

 Electrolux
Group

Google

Haier

Hisense

HONOR

jura

 LG

LIEBHERR



Midea®

Panasonic

PHILIPS

SAMSUNG

 sbs

SEVERIN

Shark | NINJA

SHARP

SIEMENS

SKYWORTH

SONY


roborock

TCL

TECNO

VESTEL

Global Retailers



Media Reach

809

Registered Influencers

50m

IFA Influencer Reach

Global CoverageBreakdown

50%

Online (articles)

10%

TV

25%

Print

15%

Radio

Media Coverage

Trade & Special Interest Press

CCTV
中国中央电视台

CEMarkt

CE&TRADE
digitalMarkt

CHIP

Digital
디지털데일리

ELEKTROMARKT

enretail
ECOMMERCE & CONSUMO

전자신문 | etnews

GIZMODO

HDblog

heise online

hitec

IT BizNews

KIPOST
Korea Industry Post

LEMONDE
INFORMATIQUE

マイナビ

NOTEBOOKCHECK

PCWorld

PHILEWEB
AV/オーディオ/ガジェット/ファイルウェブ

PoS-MAIL
INFORMATIONEN FÜR DEN HIGH-TECH-HANDEL

PROTIENDAS

T3

TECHSPOT

tom's HARDWARE
THE AUTHORITY ON TECH

trendTIC

Trusted
Reviews

2D
NET

B2C & Lifestyle Press

ARD 1

BBC

Bild

Bloomberg

B.Z.

CNN

DER SPIEGEL

DERSTANDARD

dpa

euro
news.

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Handelsblatt

TAGESSPIEGEL

Newsweek

ntv

ORF

rbb

REUTERS

RTL

The Daily Telegraph

The Telegraph

WELT

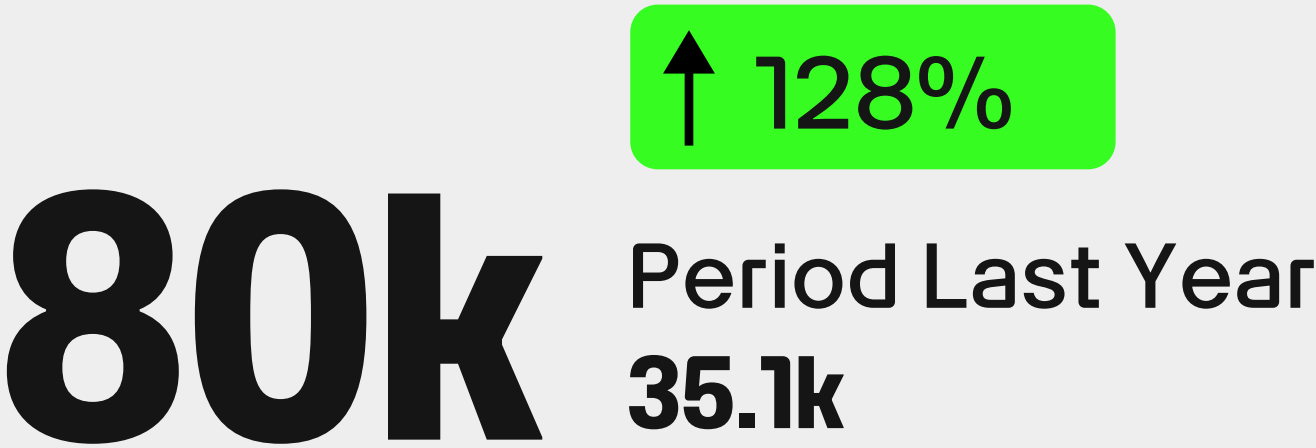
WIRED

ZDF

Global

Total Mentions

2 Sep - 16 Sep 2024



Total Potential Editorial Reach

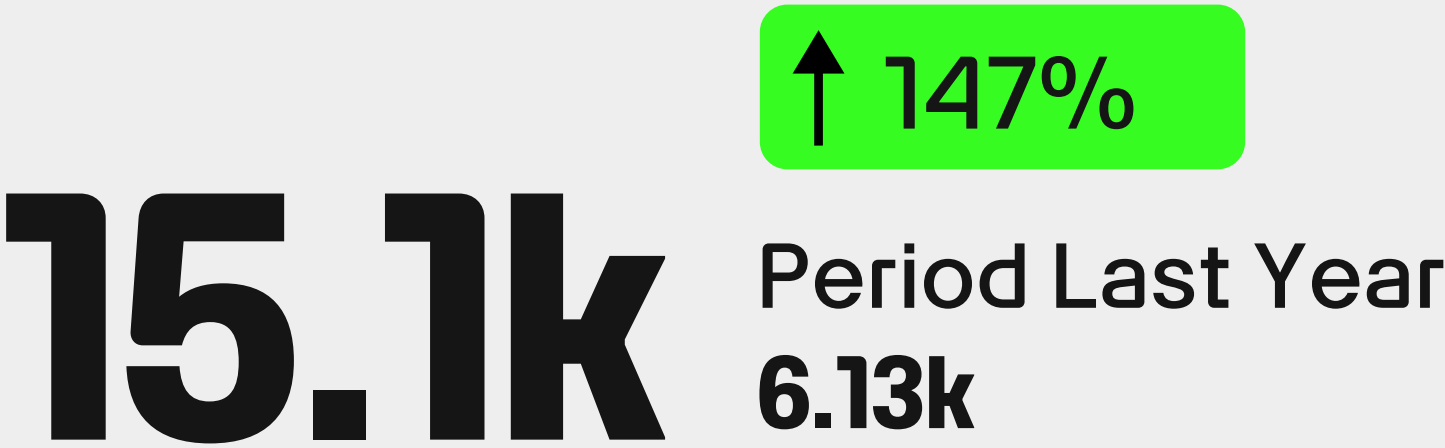
2 Sep - 16 Sep 2024



Asia

Total Mentions

2 Sep - 16 Sep 2024



Total Potential Editorial Reach

2 Sep - 16 Sep 2024



China

Total Mentions

2 Sep - 16 Sep 2024

8.18k

↑ 208%

Period Last Year
2.66k

Total Potential Editorial Reach

2 Sep - 16 Sep 2024

59.9bn

↑ 183%

Period Last Year
21.2bn

IFA by the Numbers

Attendees

215,000 (+18% YOY)

attendees
from 139 countries

Press & Media

4,500 (+43% YOY)

total media representatives
from 101 countries

Media Mentions

80,000 (+128% YOY)

Reach of Media Coverage

219bn (+200% YOY)

Exhibitors

1,804

exhibitors
from 44 countries

IFA Global Markets

550

exhibitors
from 12 countries

Social Media*

*15 August – 17 September

90,355

number of mentions

2,4m

interactions

19,42bn

impressions

664,133

total website users

Attendee Breakdown & International Profile

Domestic vs International Attendance



139 Countries

Global Attendance



Split of Visitor Profiles

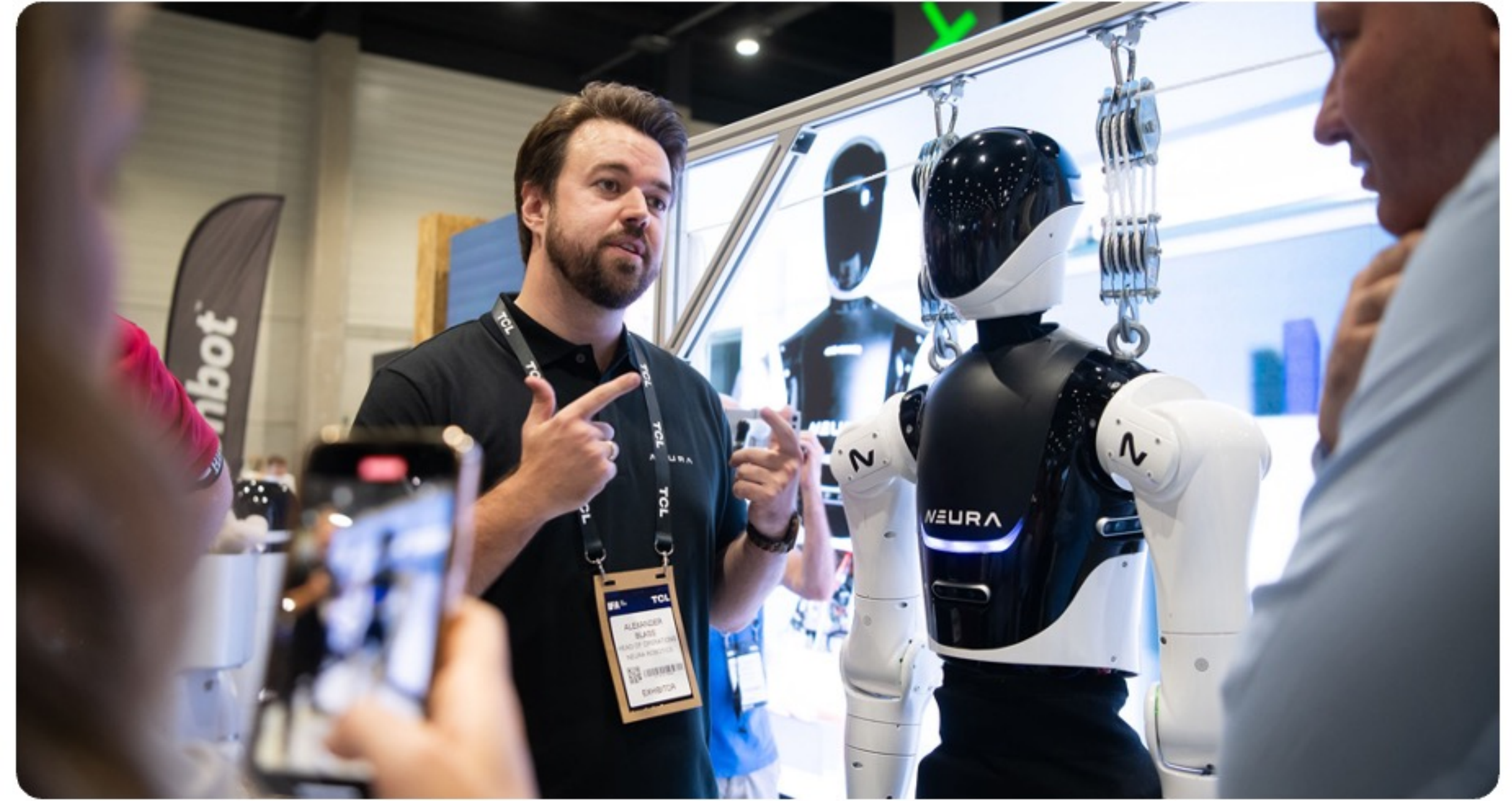
Trade Visitors	63%
Consumers & GenZ	37%

Top 10 visiting countries* (Trade Visitors)

UK	Netherlands
Italy	France
China	Turkey
Poland	Czech Republic
Korea	Denmark

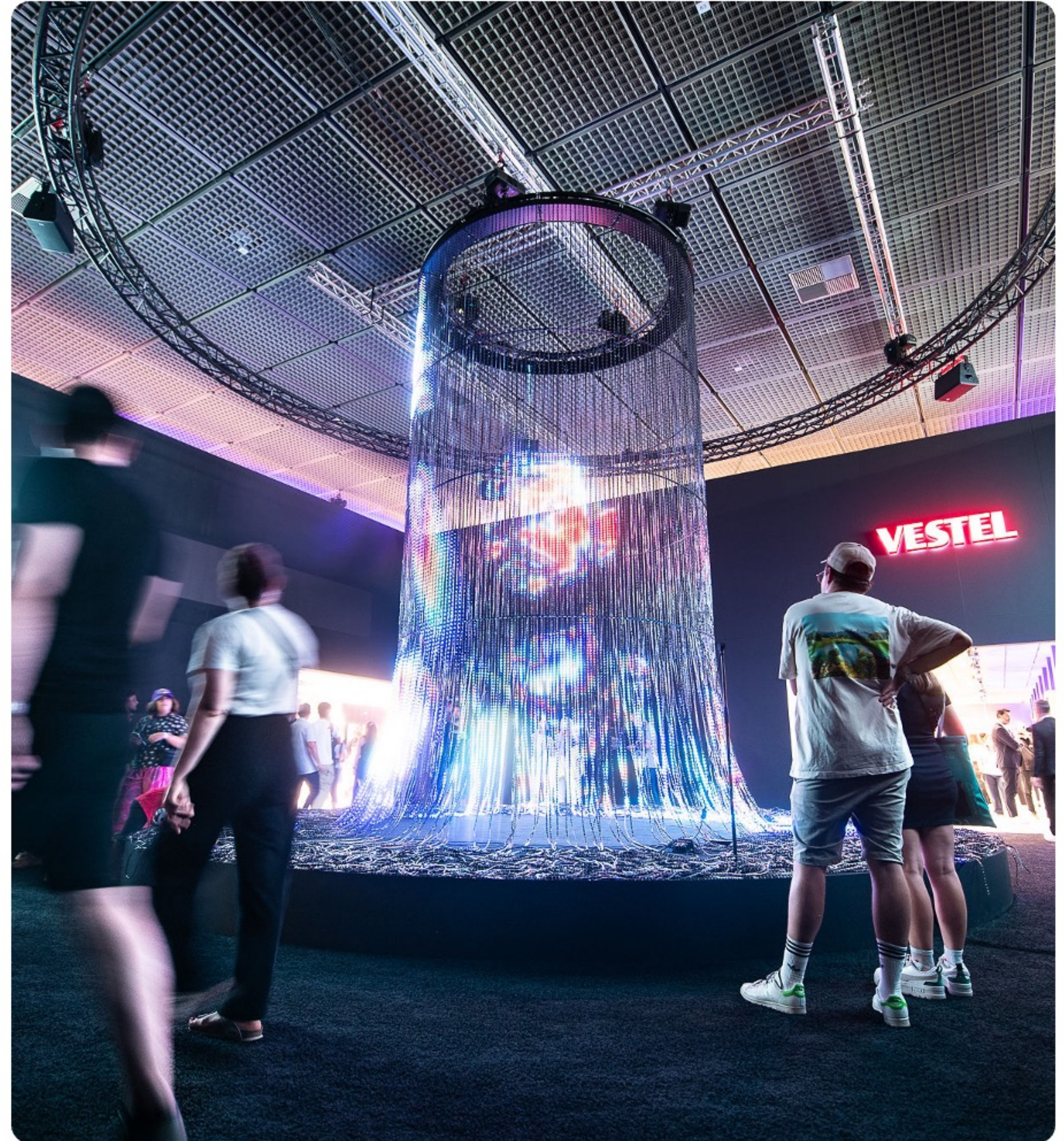
**Excludes Germany*

Caution! Innovation inside.



A New Era Realized

Our purpose:
Bringing
Innovation to life



Looking to 2025 and Beyond



Experience Tomorrow, Today



IFA Floor Plan

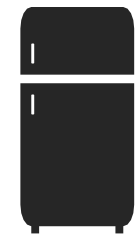


Trade-in policy



Trade-in policy will continue in 2025 and is expanding!

Trade-in Policy since Aug24



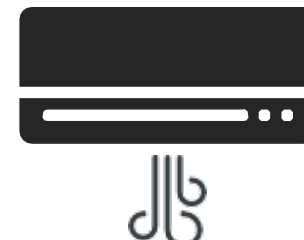
REF



WM



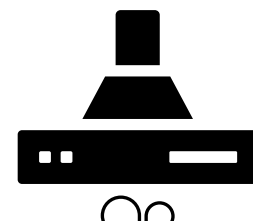
PTV



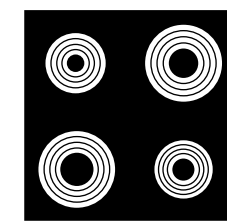
AIR-CON



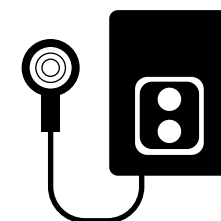
PC



HOOD

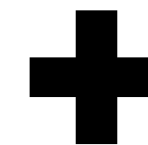


HOBS



Water Heaters

20% subsidy of the final sales price for energy label 1 products, 15% subsidy for energy label 2 products, subsidy for one item is capped at 2,000 CNY.

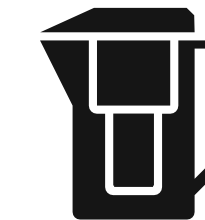


Extensions to trade-in Policy in 2025

- ✓ Since Jan 8th 2025, additional home appliance products are included in the subsidy, at same conditions as in 2024.



Microwave Oven



Water Purifier



Dishwasher

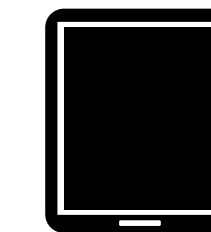


Rice Cooker

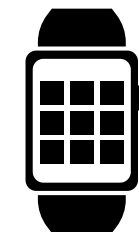
- ✓ Purchase of mobile phones, tablet PCs and smartwatch (with a unit price of up to RMB 6,000) will be subsidised at 15% of the selling price, with a subsidy of up to RMB 500 for a single item.



Mobile Phone



Media Tablet



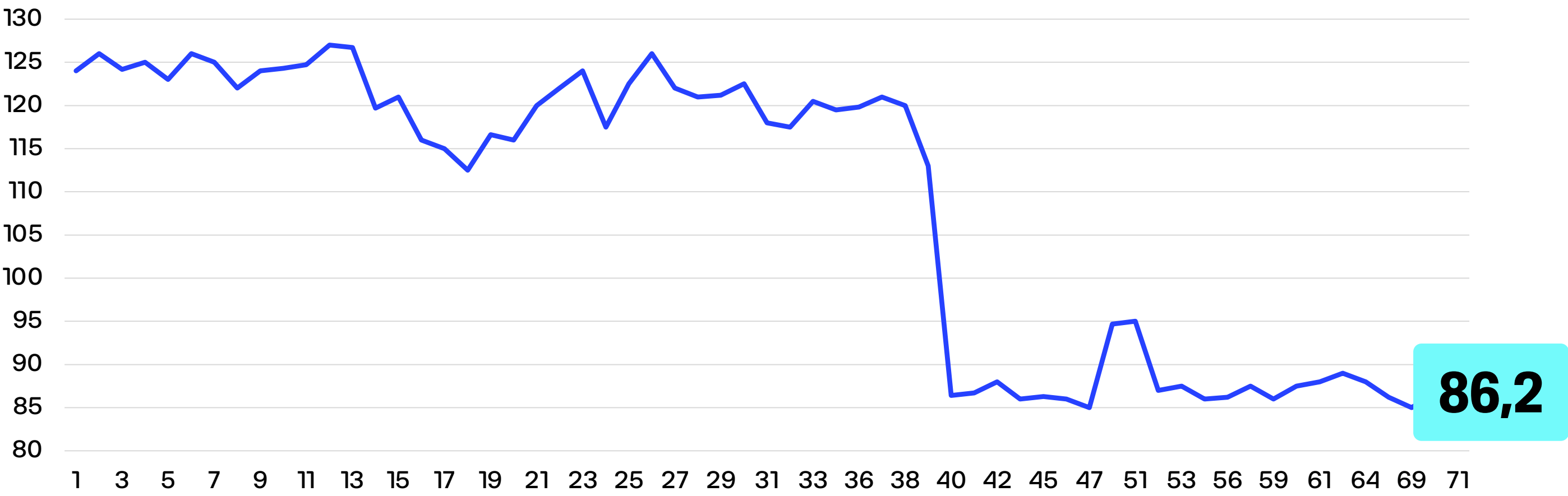
Smart Watch

Consumer confidence



Consumer confidence is lacking domestically in China, cautious consumption persists.
Based on past programs, the “State subsidy” might last at least more than 1 year.

2019-2024 Q4 Consumer Confidence



Measures taken by the Chinese Government

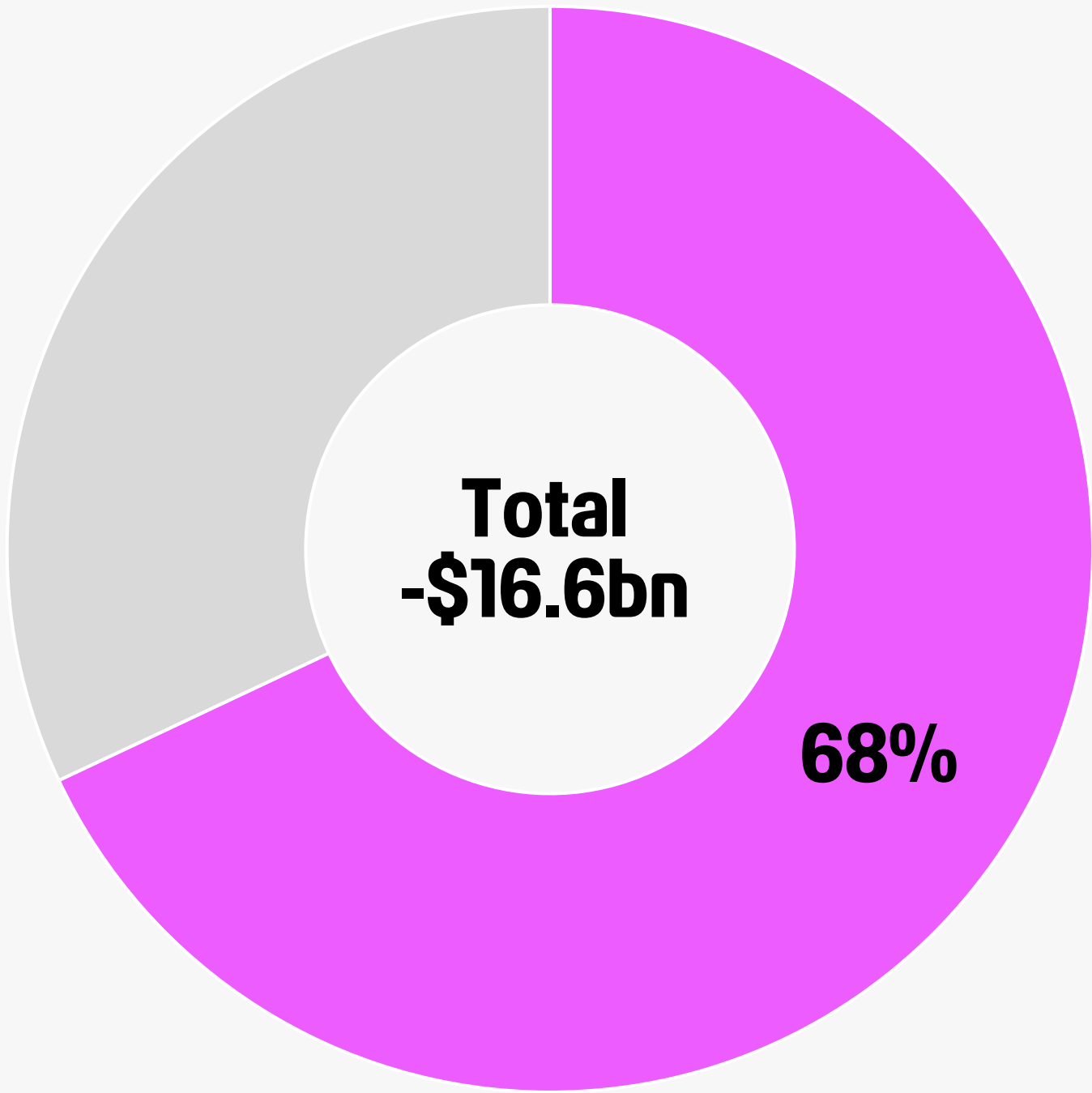
1. Tax incentives and export subsidies
2. Technological innovation for products
3. Balancing domestic and foreign sales & domestic appliances

Appliance subsidy policy	Energy-saving Huimin project round 2 nd	2024 trade-in subsidy
Period	06 / 2012-05 / 2013	08-12 / 2024 & Ongoing
Subsidy Target	Urban residents	Total
Subsidy Proportion	Price 3%-23%	Price 15%-20%
Subsidy Type	The subsidy funds are allocated to the production enterprises, and the production enterprises make indirect payments	Payment is immediately reduced, real-name vouchers are issued, etc
Source of fund	Central government(100%)	Central government (90%) + Local government (10%)
Categories	12 Categories: Air conditioner , refrigeration, washing machine, TV, high- efficiency lighting, gas water heater, computer, high-efficiency motor, water pump, etc	8 Categories: Air conditioner, Refrigeration, Washing machine. TV, Computer, Water heater, Cooktop、Range hood
Total Subsidy amount	About 26.5 billion yuan	150 billion yuan, including passenger vehicle、 e-bike、 bus、 agricultural machinery (home appliance subsidy is about 20 billion yuan)

T&D Losses / Gains

From being a laggard ...

Total T&D losses in USD



2023

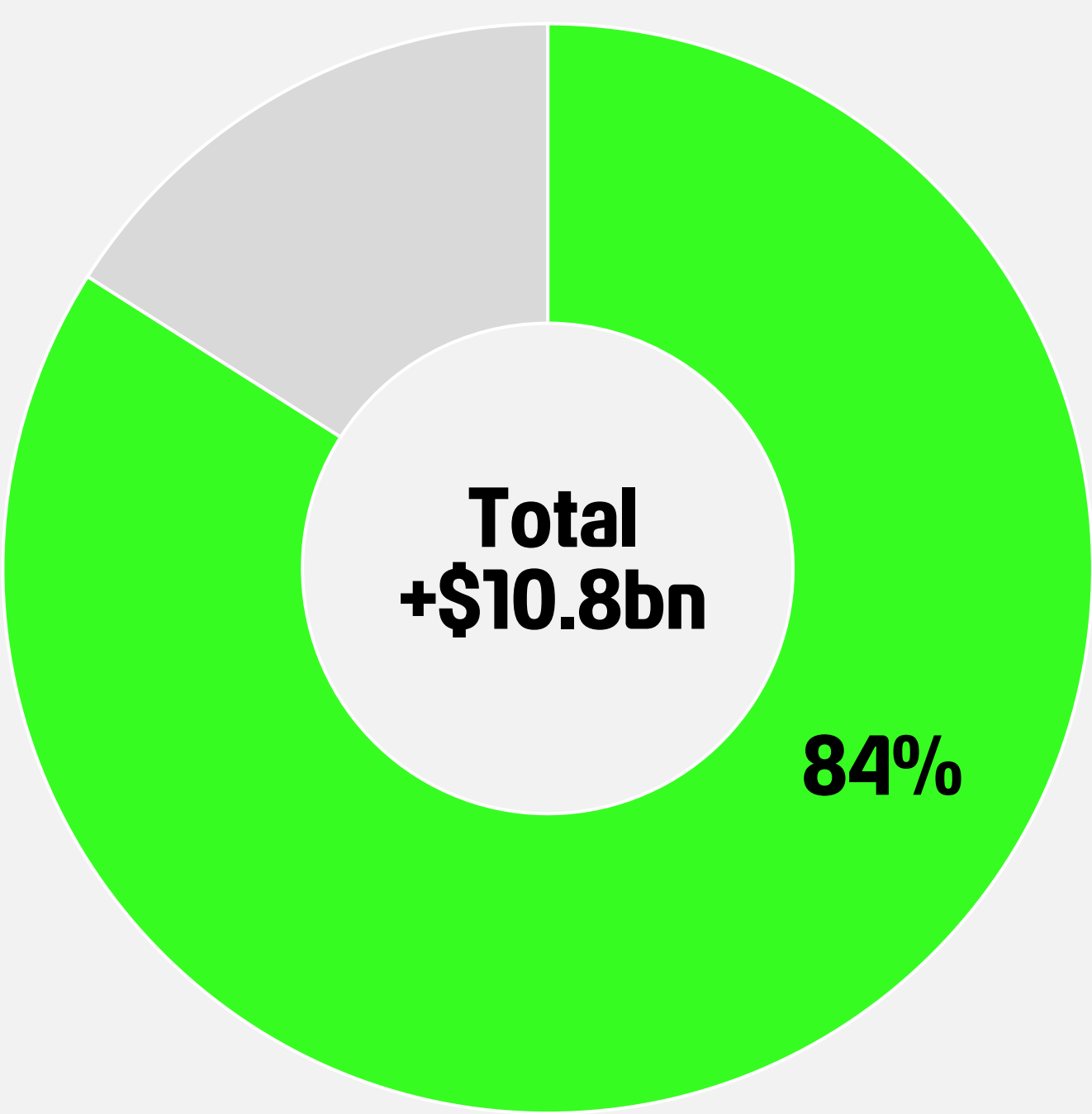
68% of total T&D absolute losses originated from China*



*vs previous year

... to accelerating global T&D sales

Total T&D gains in USD



2024

84% of total T&D absolute gains originated from China*

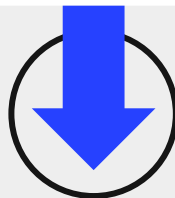


*vs previous year

Subsidy program

The subsidy program was a boon for MDA/IT/OE in 2024

Promotions would have Q1 2025 benefit & Q4 2025 baseline impact

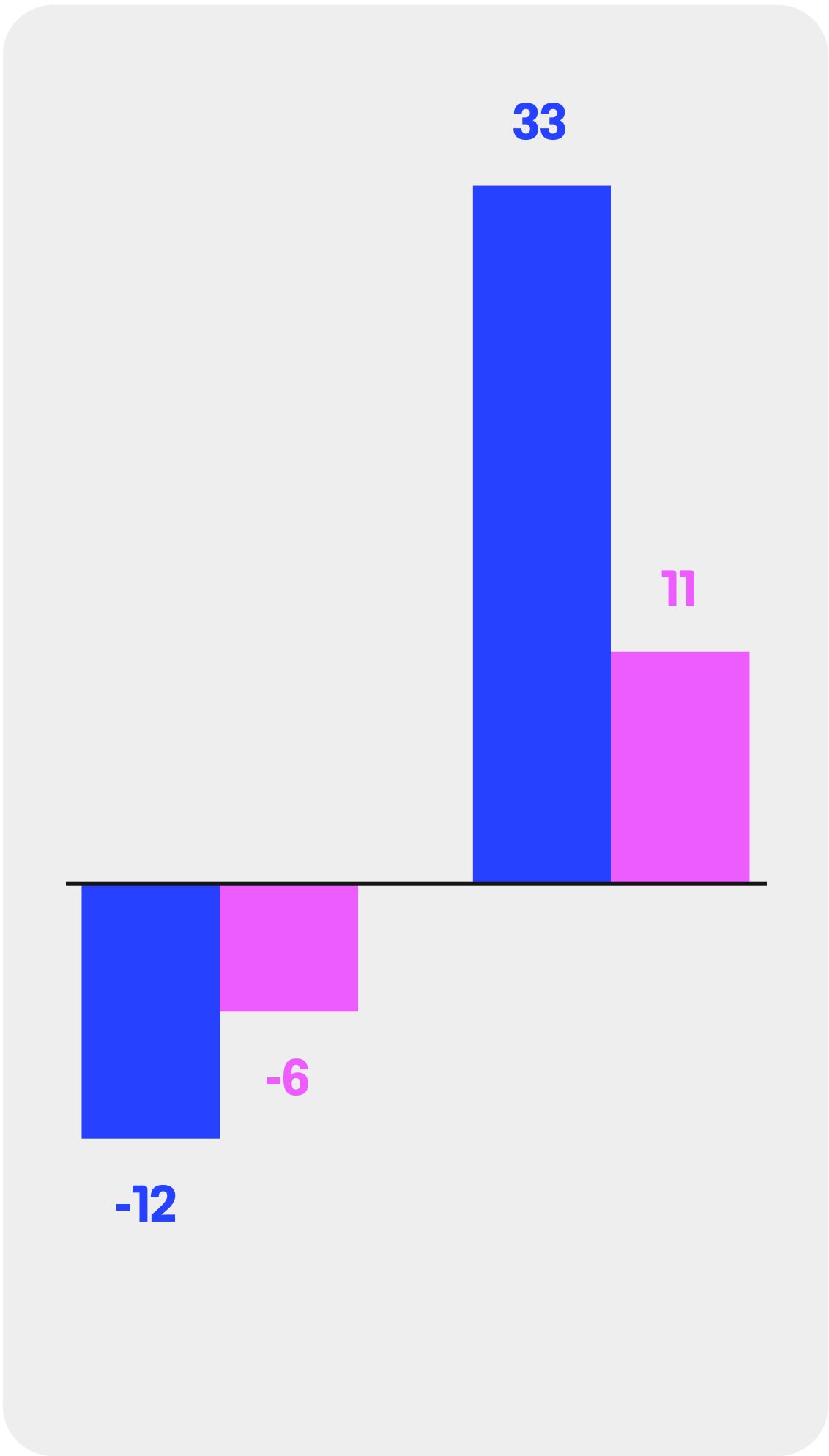


- Post subsidy drop expected (latest Q4 25)
- Premium products and offline channel benefit most
- Short term supply shortages, price increases
- Strategic investment of extra margin overseas

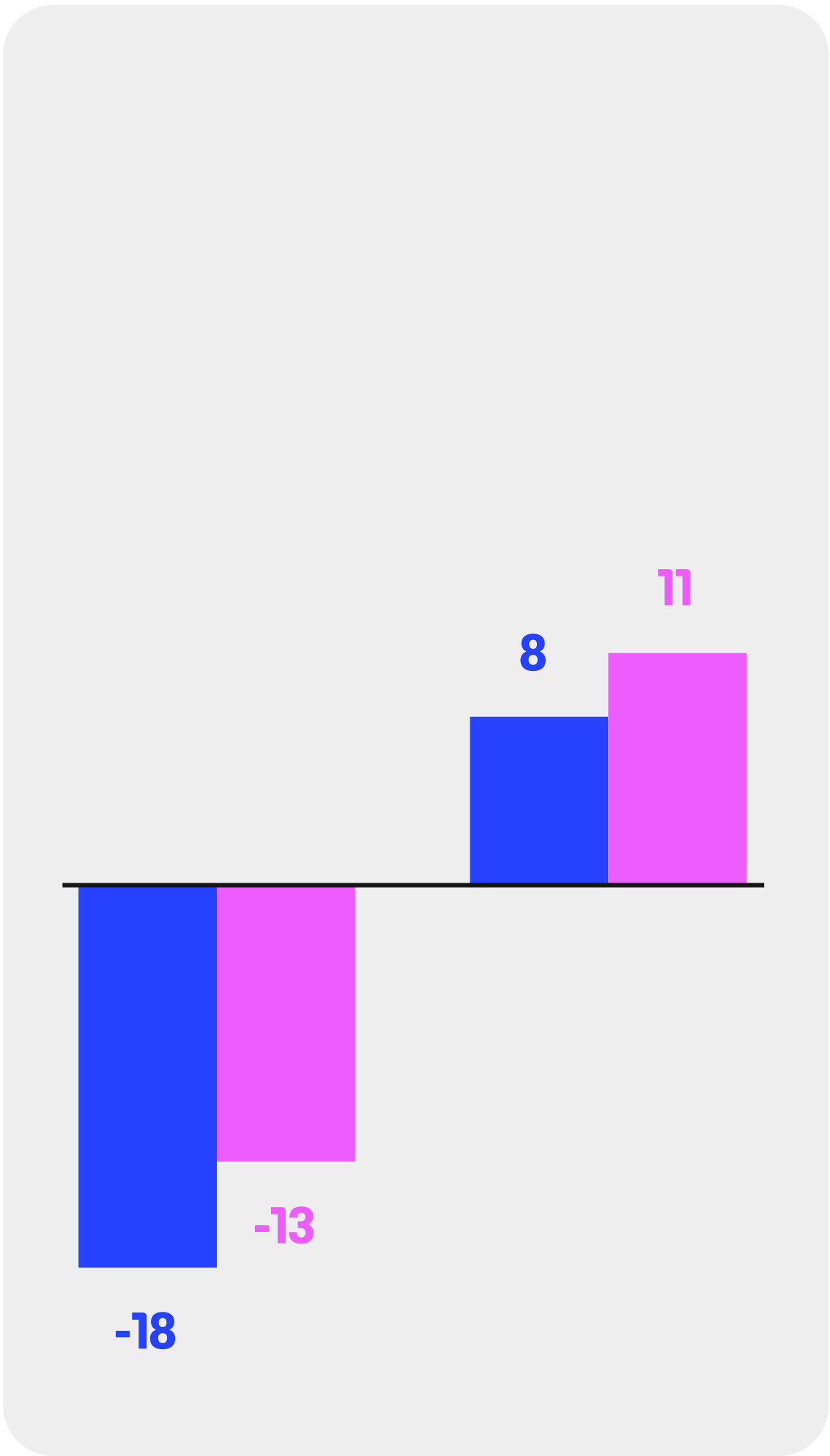
China | Tech and Durables | Sales Value USD (NSP) | Average price USD | Growth % vs. 2023



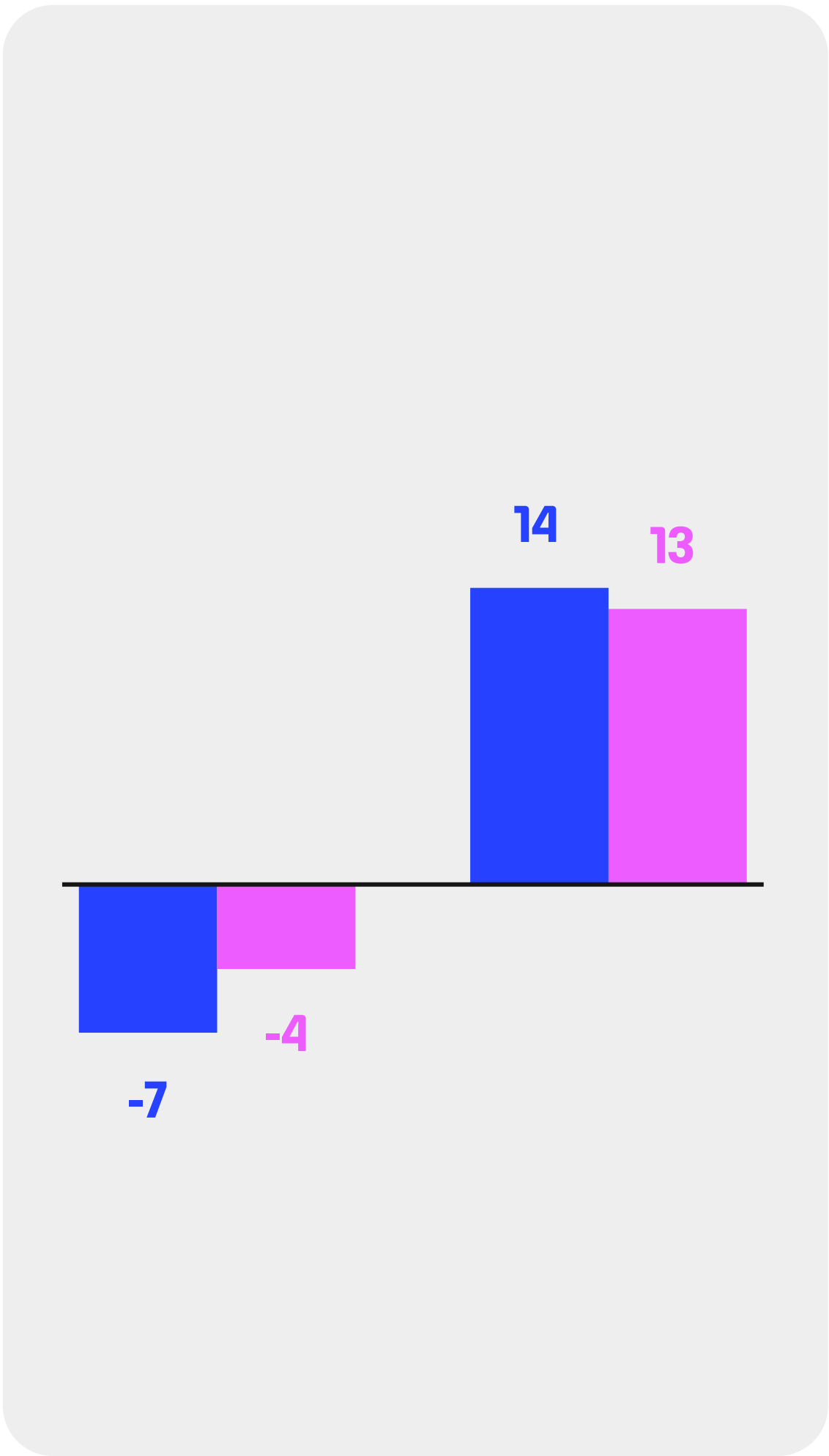
MDA + AirCon



SDA+HCC+Personal Diag



IT+OE



Value growth



Avg. Price USD growth

Confidential and proprietary© 2024 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.
Source: Market Intelligence Sales Tracking Period L Jan-Dec 2024: Country : China
Global T&D Trends Report Q4 2024 – Global Strategic Insights

Export value from China remains on a high level

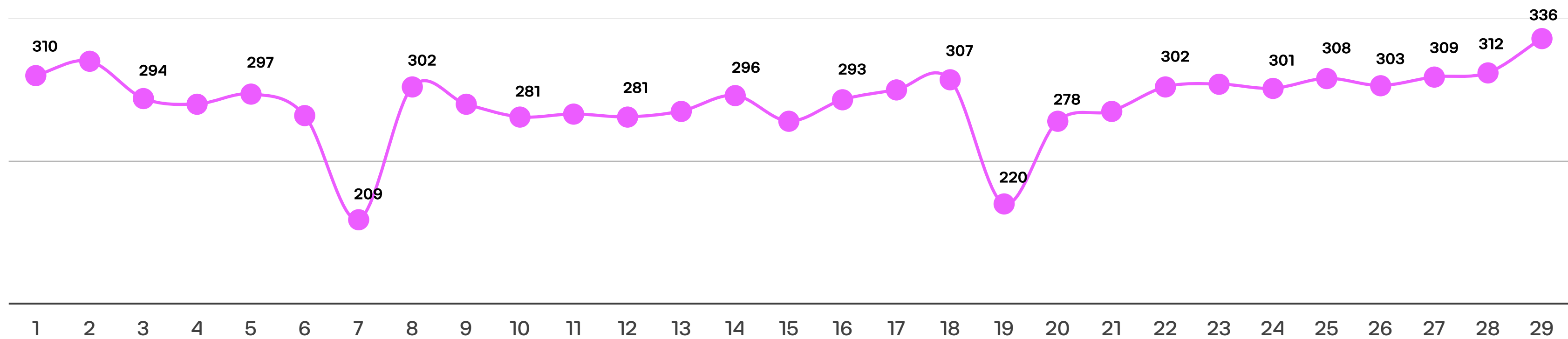


+38%
increase in the value of
export goods from China
2020-2024 (USD)

Expectation to remain high due to anticipated potential tariffs, especially with current geopolitical tensions

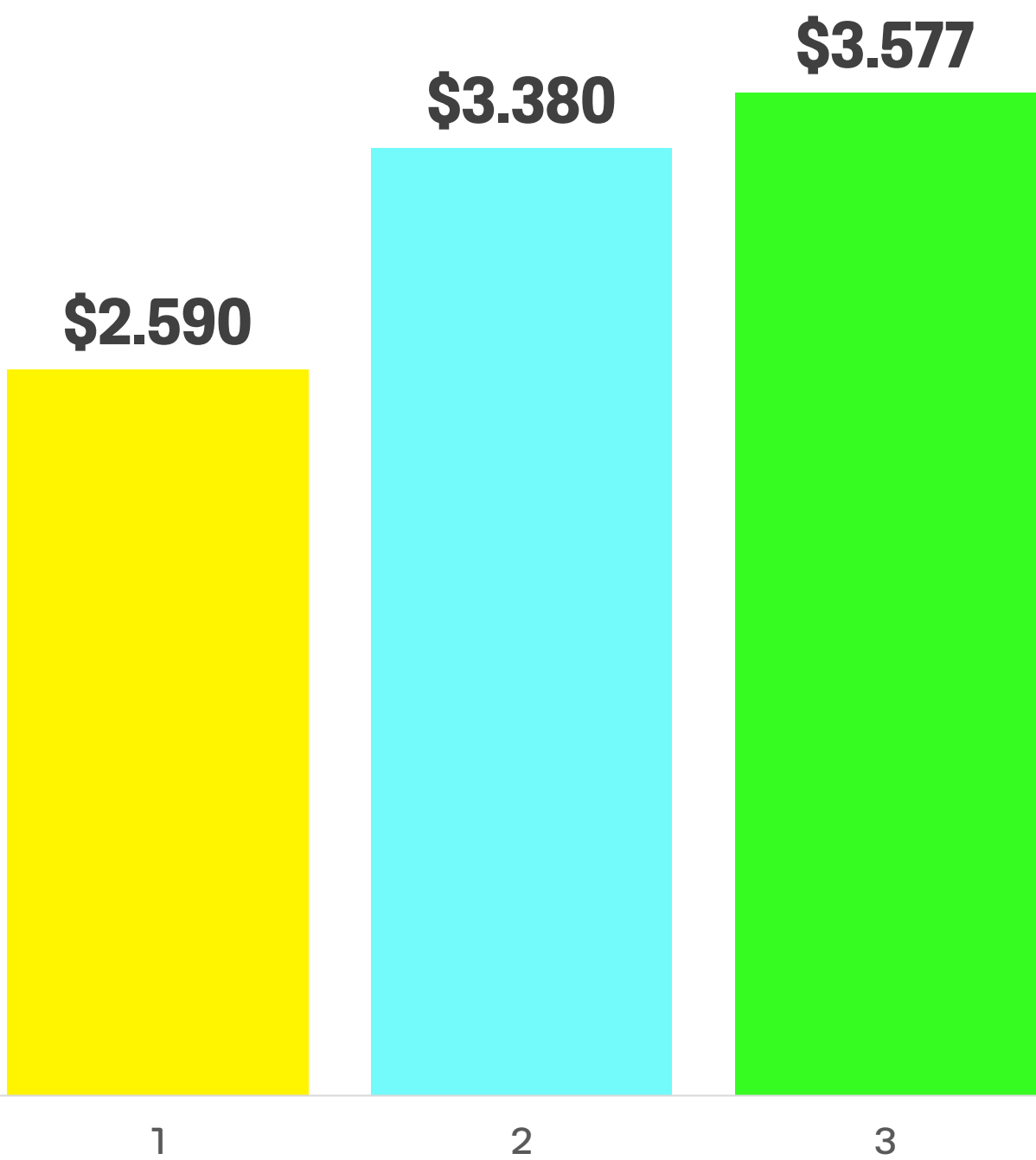
Monthly value of exports from China 2022-2024

In billions US dollars \$



China’s increase in exports is not necessarily a reflection of strong underlying economic health: Ramping up exports and reliance on international demand is a complex dynamic ahead of heightened trade sanctions and anticipated tariff increases. The export volumes may not sufficiently offset the underlying issues at home, such as declining investment and domestic consumption.

Billions USD



What's in it for You at IFA?



Why you should come to IFA:



Why you should come to IFA: Key Takeaways



Extend the strong Partnership

IFA



Press Material



Onsite Photo



IFA WeChat



See you at IFA: 5-9 September 2025!

Leif Lindner
CEO
l.lindner@ifa-management.com

Gioia Zoli
Head of International PR
g.zoli@ifa-management.com

Dirk Koslowski
Executive Director
d.koslowski@ifa-management.com





德国柏林国际消费电子 和家电产品展览会

2025年9月5-9日

柏林展览中心

张 莉, 亚洲数据集团联席总裁

2025.3.21

目录 / CONTENTS



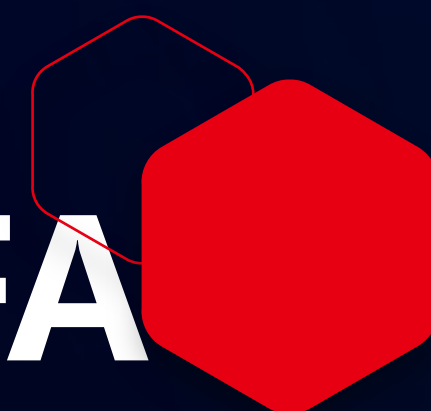
全球消费电子



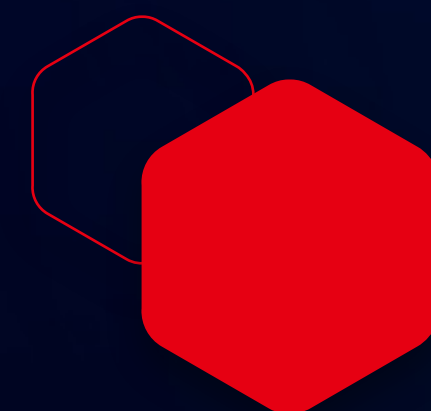
中国消费电子及品牌出海



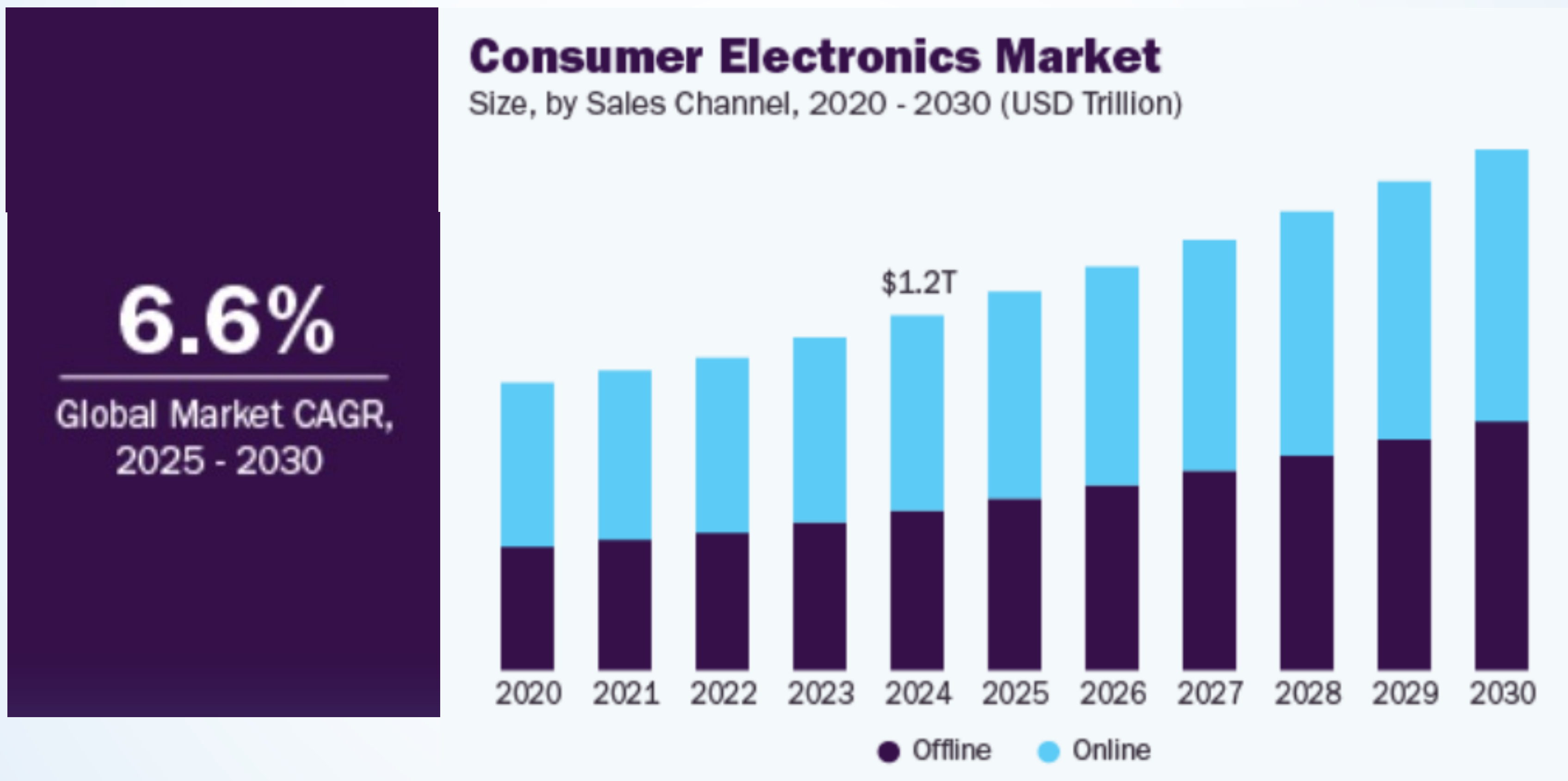
跨境出海服务平台-IFA



全球消费电子

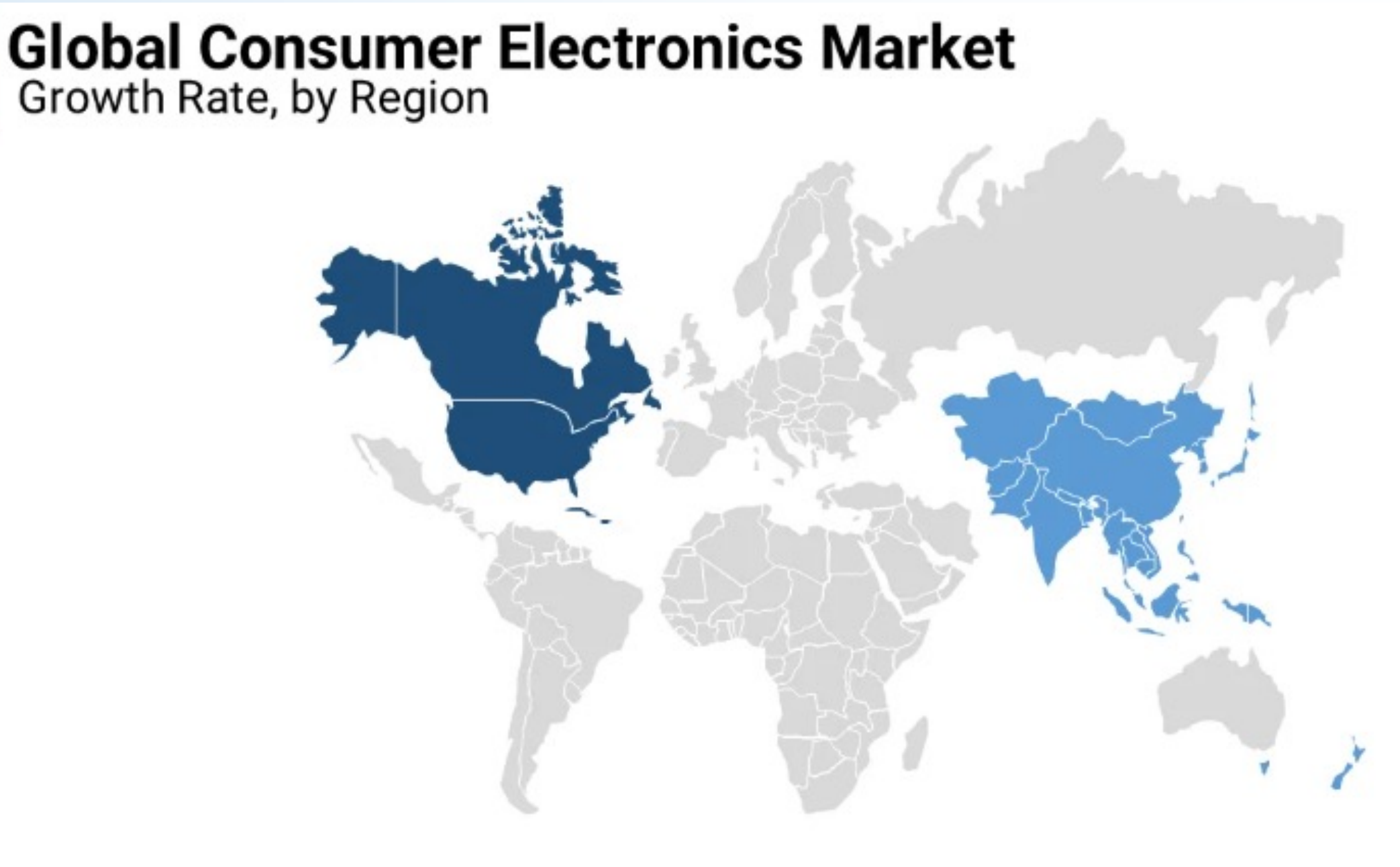


2024 年全球消费电子市场规模为 12,141.1 亿美元，预计 2025 年至 2030 年的复合年增长率为 6.6%。人工智能 (AI)、物联网 (IoT) 和 5G 连接等智能技术的创新正在推动更复杂、更互联的设备的发展，从而增强用户体验。



国际市场扩展

经济全球化和线上交易的发展使得消费电子产品广泛出口至北美、欧洲、日本和中东等全球主要发达国家和地区。



市场需求

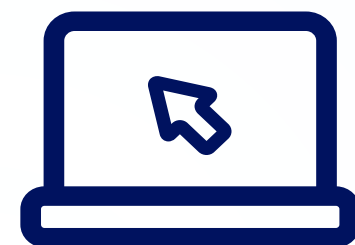
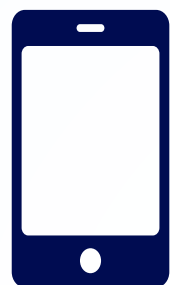
亚洲市场的潜力巨大，成为全球消费电子企业布局的重点。

2024	2023	Logo	Name	Country	2024	2023
1 =	1		Apple		\$516,582M	\$297,512M
2 =	2		Samsung		\$82,211M	\$82,722M
3 =	3		Huawei		\$31,097M	\$44,292M
4 =	4		Dell Technologies		\$21,437M	\$22,612M
5 ^	6		Sony		\$14,263M	\$16,367M
6			LG Electronics		\$9,841M	\$0M
7 ^	8		Panasonic		\$9,233M	\$9,915M
8 v	7		Midea		\$9,075M	\$10,265M
9 =	9		HP		\$8,731M	\$9,131M
10 ^	11		Xbox		\$8,252M	\$8,115M



5G、AI等技术推动消费电子行业快速发展，智能手机、PC/平板、智能家居、智能汽车等终端应用不断创新。AI成为智能手机增长新动力，PC/平板市场回暖，智能家居向3.0阶段发展，汽车自动驾驶竞争激烈。企业需加强技术研发，创新产品，跨领域合作推动行业智能、可持续发展。

智能手机
AI将成增长新动力



PC/平板
在AI PC和Windows
更新周期的驱动下回暖

智能家居
AI大模型有望加速该行业
进入全面互联3.0阶段



汽车
中高阶自动驾驶
成为车企竞争焦点



对智能设备的需求不断增长是消费电子市场的主要增长前景之一。

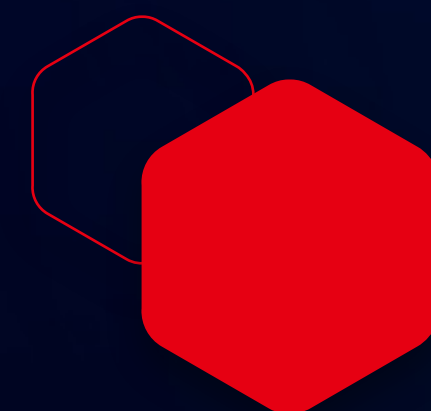
随着智能设备市场的扩大，制造商可以与家庭安全、医疗保健和汽车等相关领域的企业合作，以多样化其产品组合并吸引新客户。

IDC预计，2024年至2028年间全球智能家居市场的复合年增长率(CAGR)将达到5.6%。其中，2025年设备出货量将增长4.4%，达到9.311亿台；2028年出货量将达到11亿台。

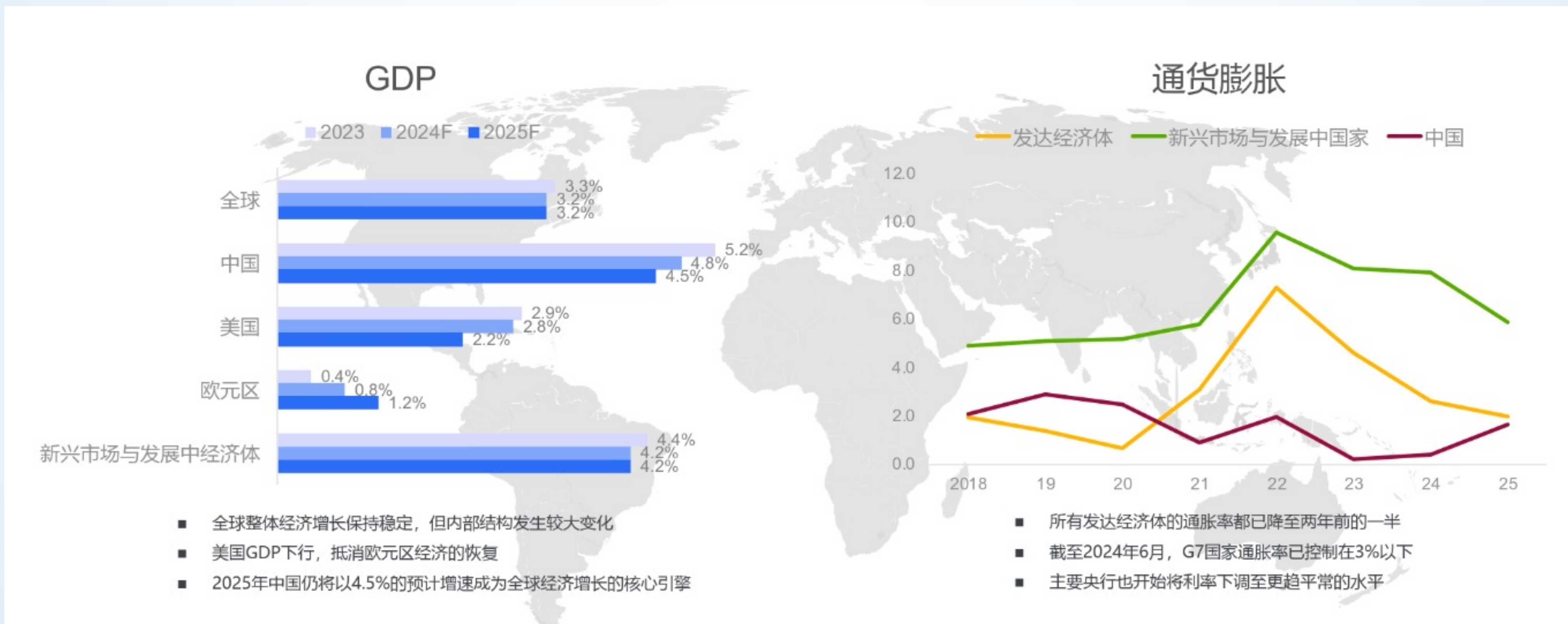
Worldwide Smart Home Device Forecast by Shipment Volume, Market Share, and 2024-2028 Growth Rate (shipments in millions)					
Device Category	2024 Shipments*	2024 Market Share*	2028 Shipments*	2028 Market Share*	2024 - 2028 CAGR
Home Monitoring/Security	244.4	27.4%	308.6	27.8%	6.0%
Video Entertainment	269.7	30.2%	287.9	26.0%	1.6%
Smart Speaker	87.4	9.8%	95.3	8.6%	2.2%
Smart Vacuum	19.9	2.2%	24.8	2.2%	5.7%
Others	270.9	30.4%	391.7	35.3%	9.7%
Total	892.3	100.00%	1,108.2	100.00%	5.6%



中国消费电子及品牌出海



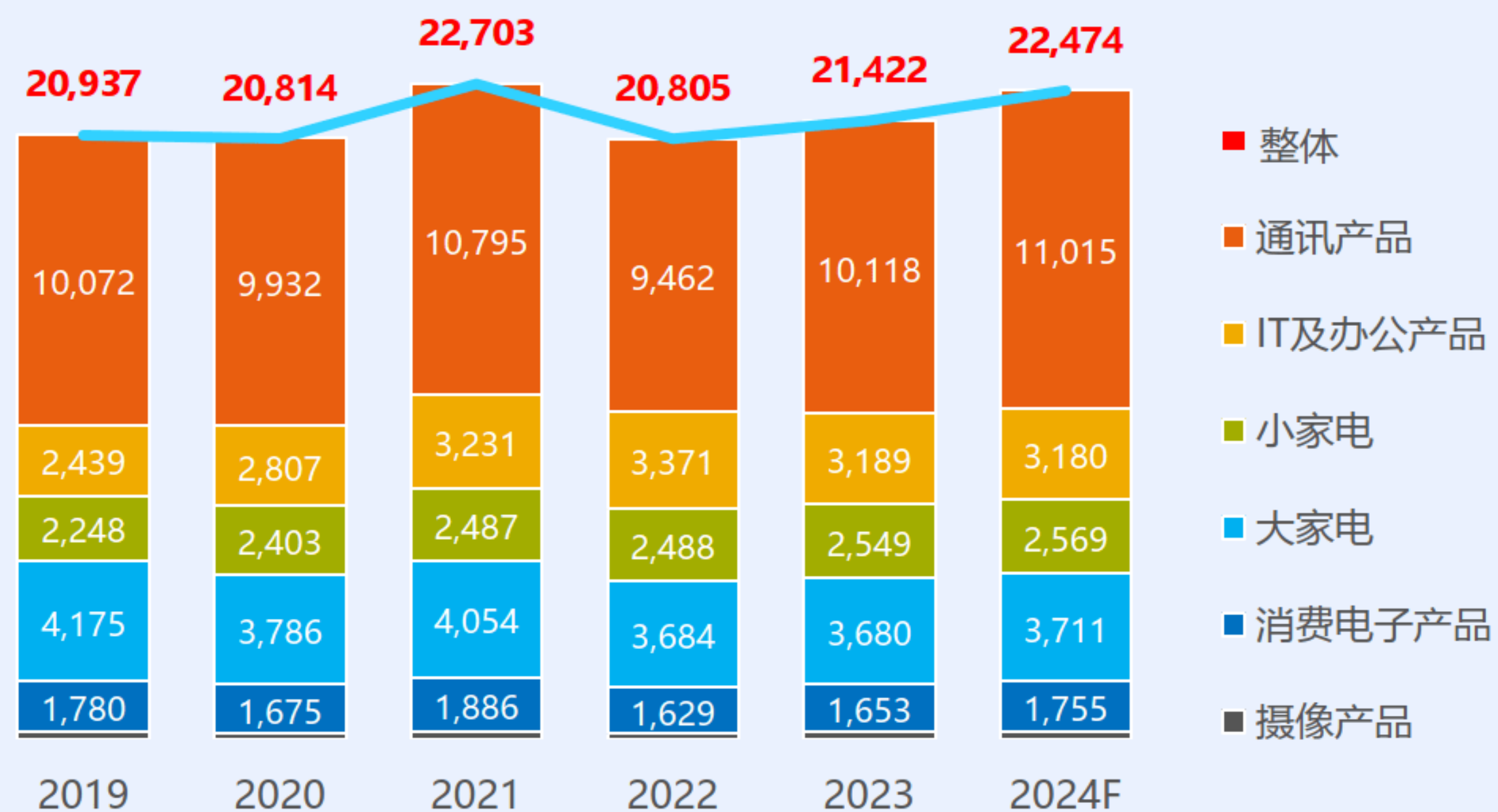
中国作为世界第二大经济体，经济增速维稳，仍处于领涨地位。



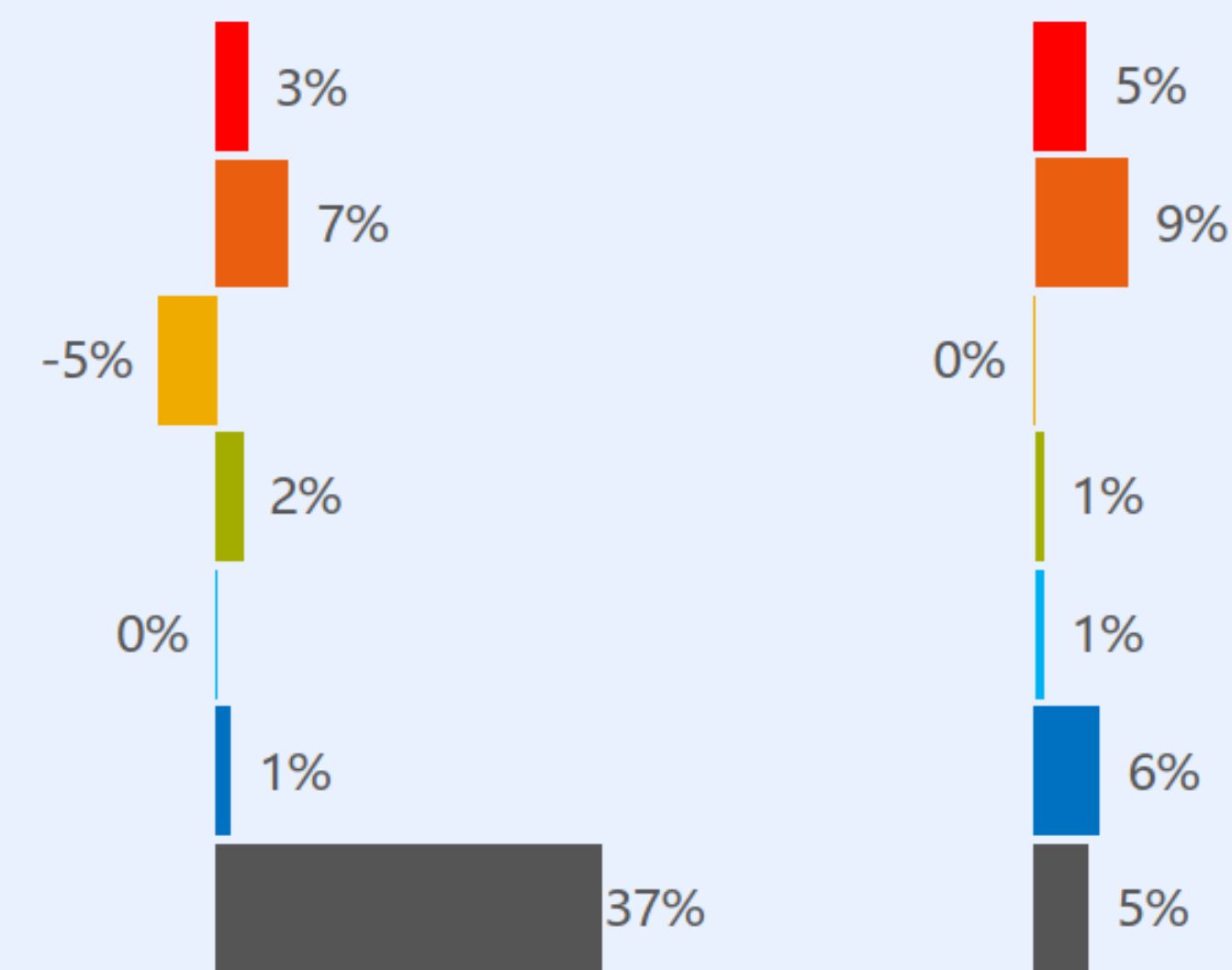
2024年，中国科技及耐用消费品市场整体同比增长5%，未来AI赋能的科技创新或可激发消费者对场景专业化和高效化的升级需求，助力挖掘科技类消费电子市场增长潜力。

中国科技及耐用消费品市场预测

销售额：亿元（人民币）



销售额年度同比增长率



2023FY VS 2022FY

2024F VS 2023FY

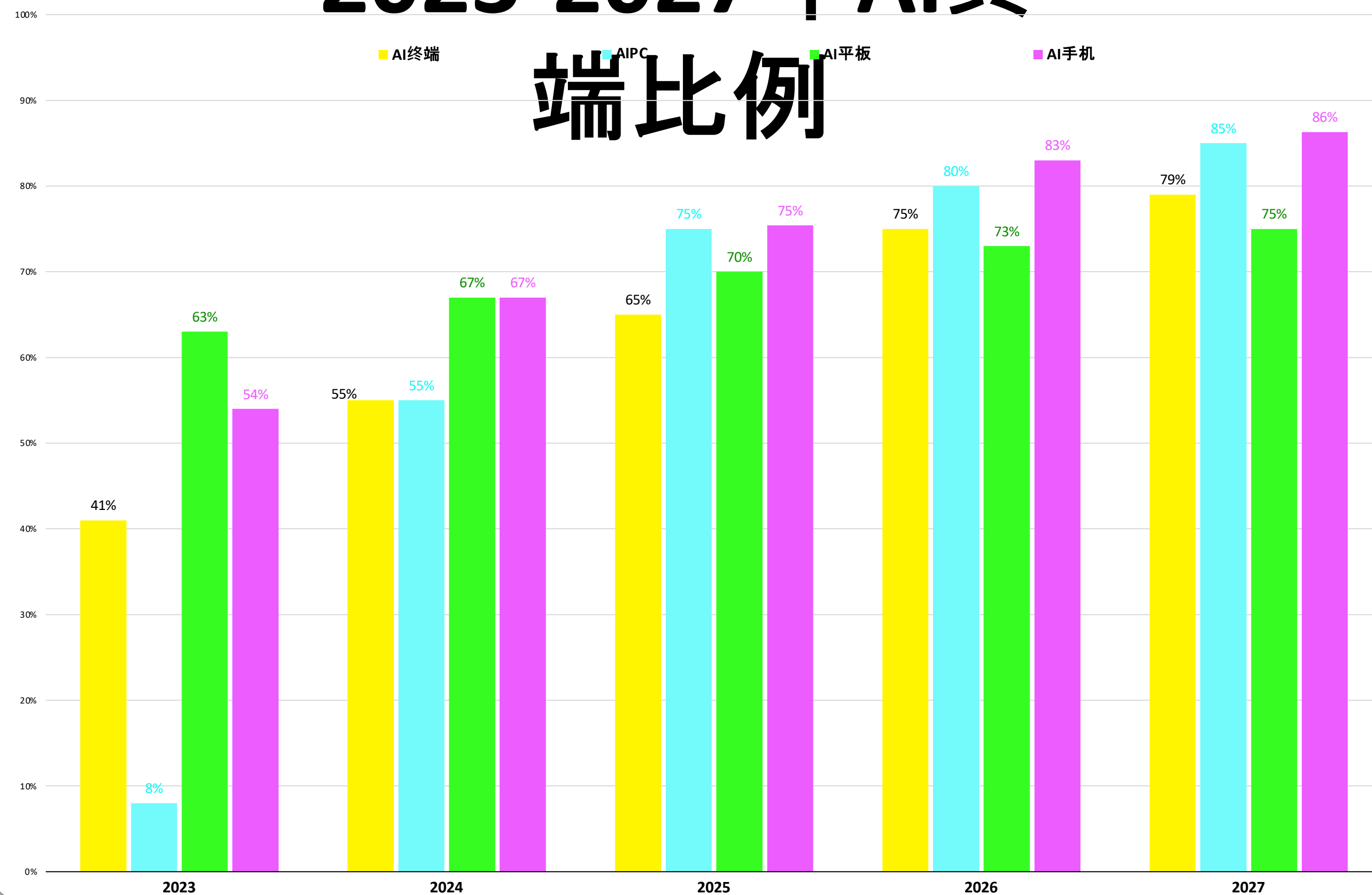


2024年中国智能终端市场发展呈现出更为显著的复苏态势，生态格局迎来了更多技术提供商的参与和更多垂直整合；同时，AI大模型的广泛应用和AI智能体的逐渐落地为终端市场带来新的增长动力，并且更多新兴终端形态蓄势待发。

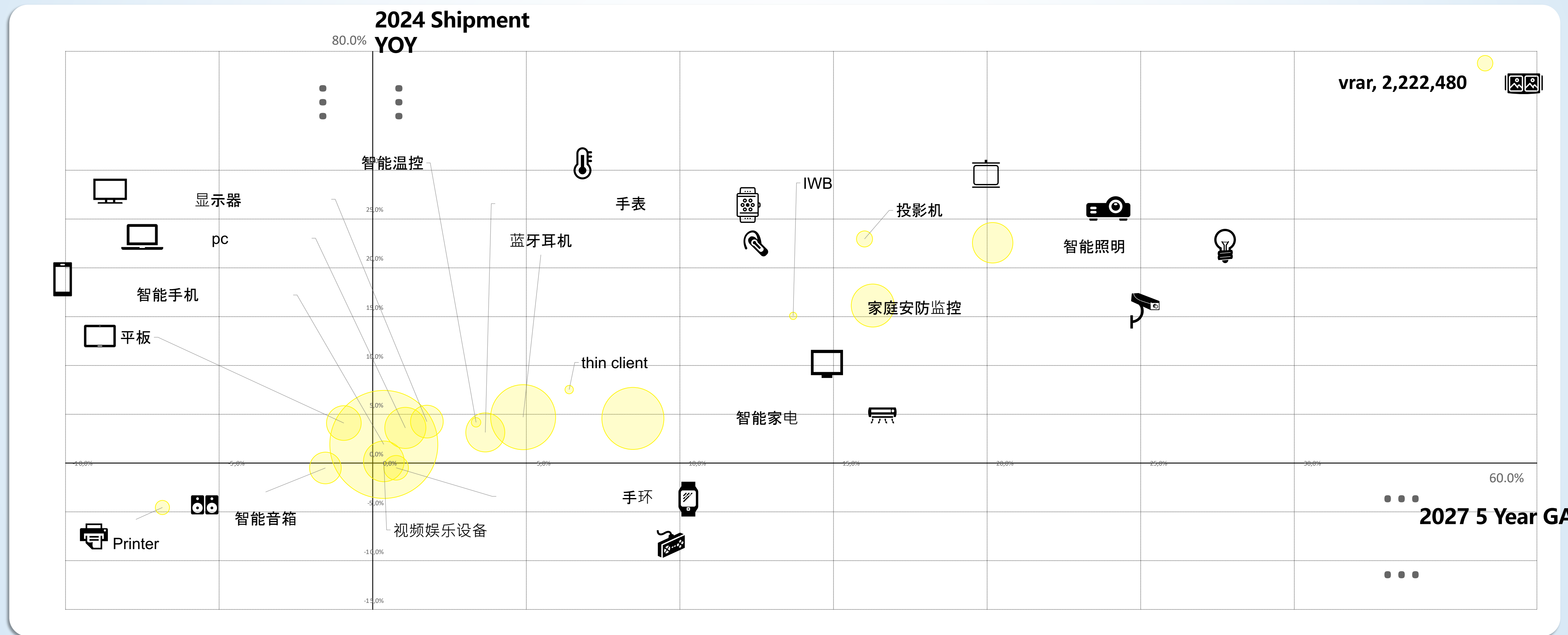
2023-2027年搭载AI功能的终端设备占比



2023-2027年AI终端比例



2024年中国智能终端市场规模及预测 (单位: 百万台/%)





终端在场景化发展中功能从融合回归细分，随着场景化发展，不同场景下的终端分工更加细致和专业。



终端市场发展将由“场景+解决方案+服务”带动，更多体现以用户为中心的发展。



以用户为中心

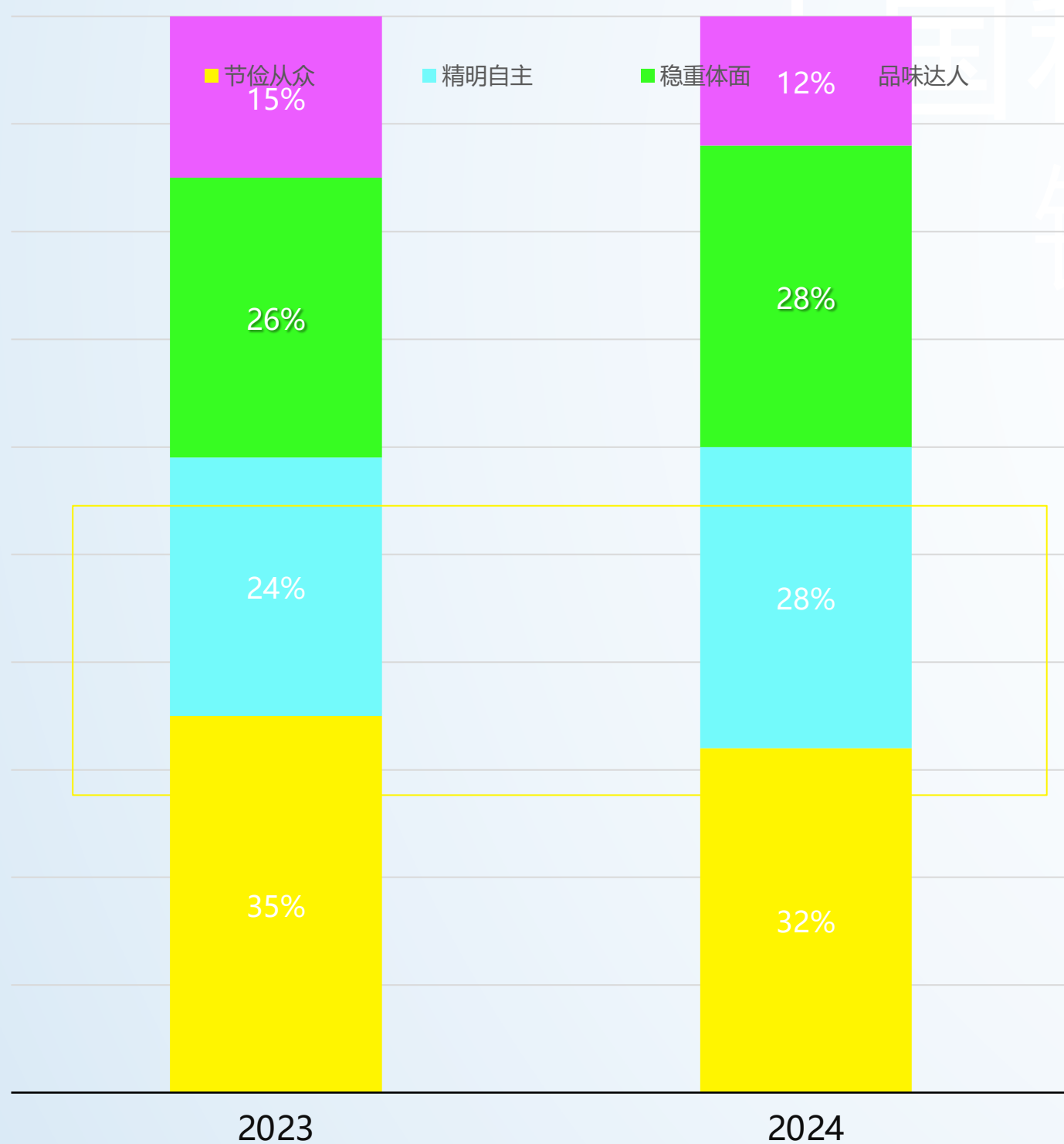


终端消费特征更加注重价值回归 购买考虑因素将叠加更多“平替”“二手”等影响

精明自主型人群占比增长最快，一方面体现出随着市场信息的透明化和购买渠道的拓宽，用户更加具有自主判断能力；

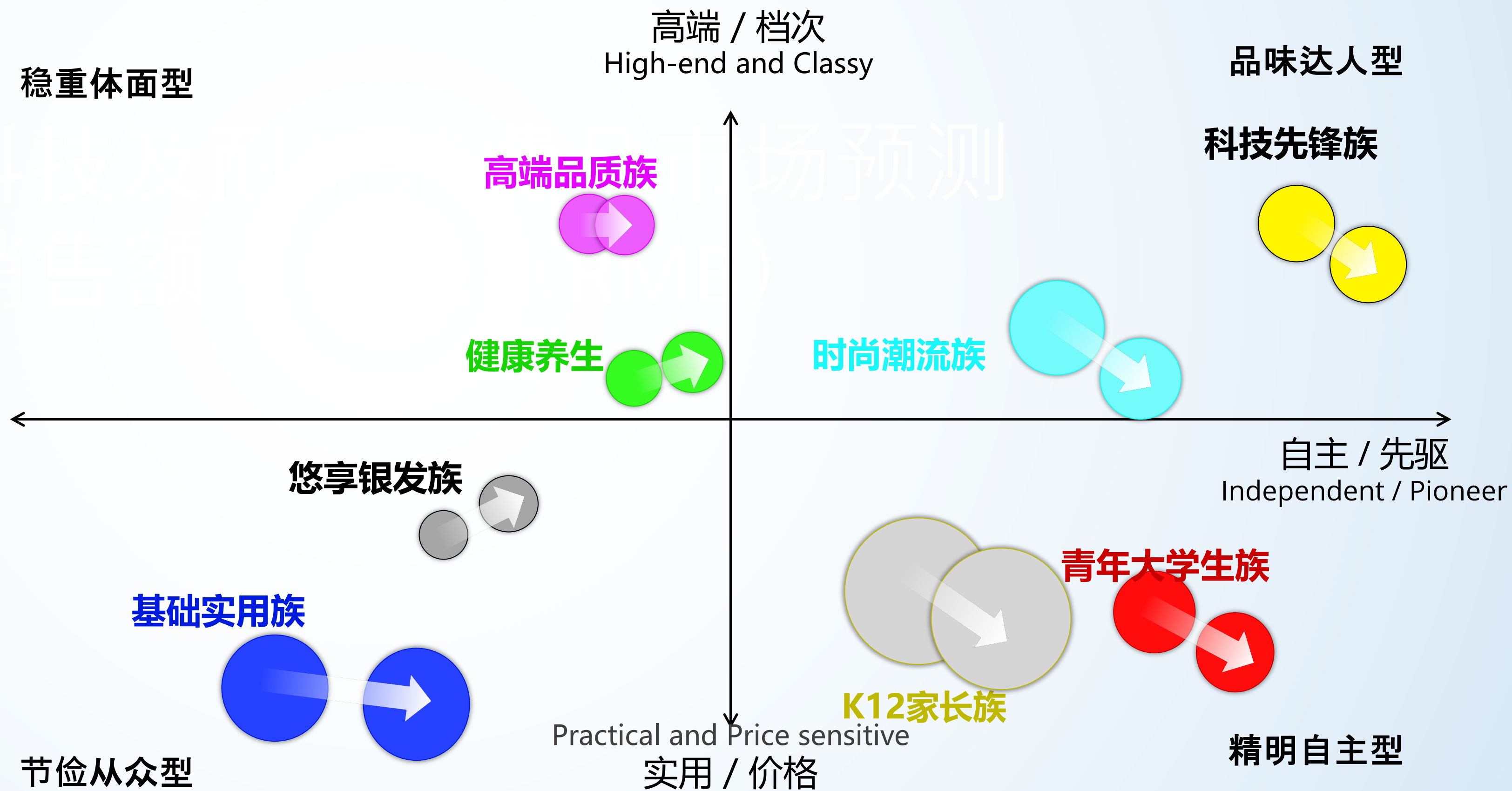
另一方面，大多数消费人群更加注重产品体验价值本身。

中国终端市场用户人群细分变化



数据来源：IDC

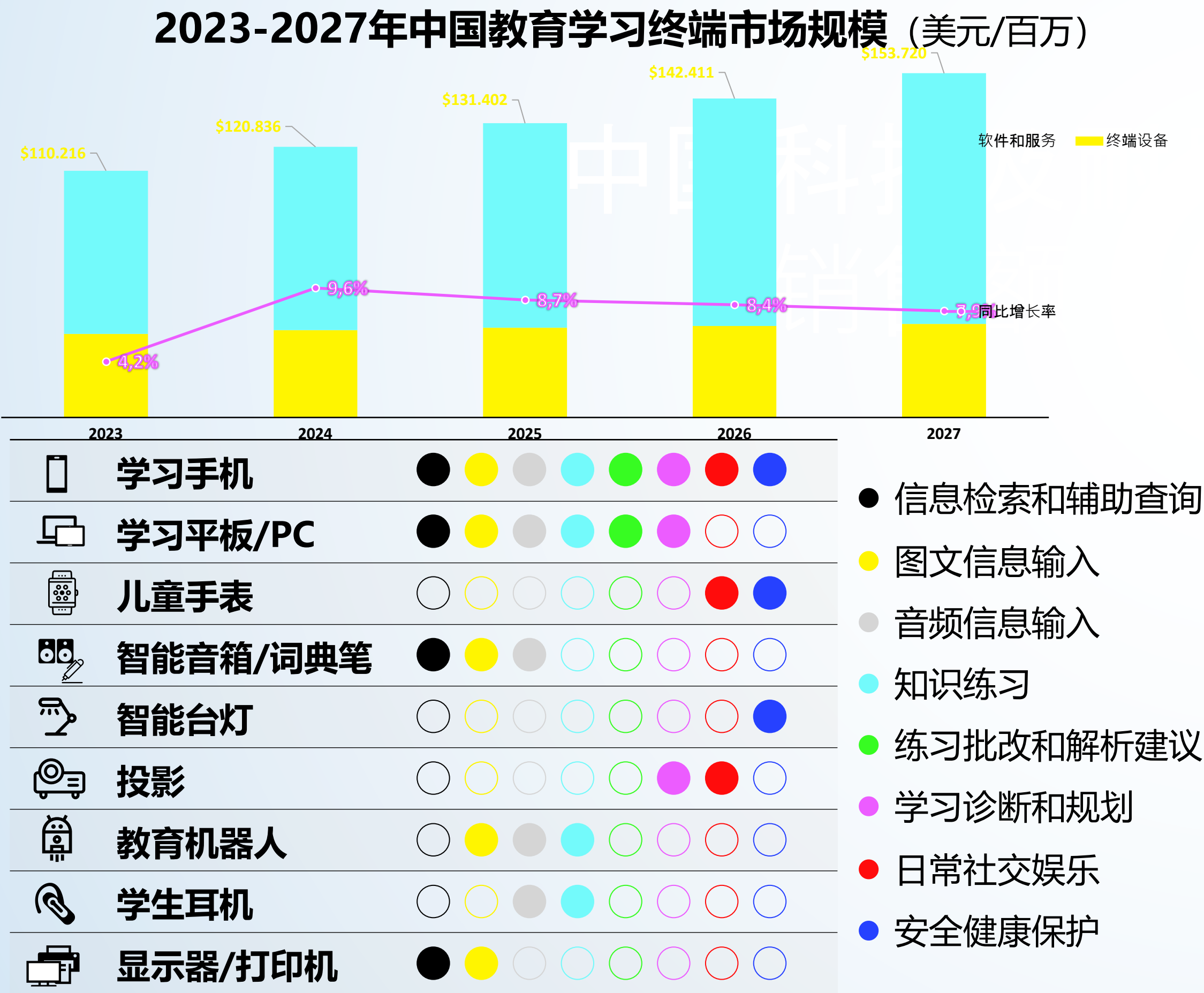
稳重体面型



运动健康和教育学习场景将持续发展，成为终端功能专业细分的典型代表

IDC预计，到2027年，教育学习市场规模将超过1500亿美元，届时超过90%的教育学习终端将搭载AI相关功能。

教育学习场景下的终端种类逐渐细化，吸引越来越多厂商进入该领域，竞争赛道扩宽，共同促进市场发展。



数据来源：IDC数据追踪报告, IDC支出指南

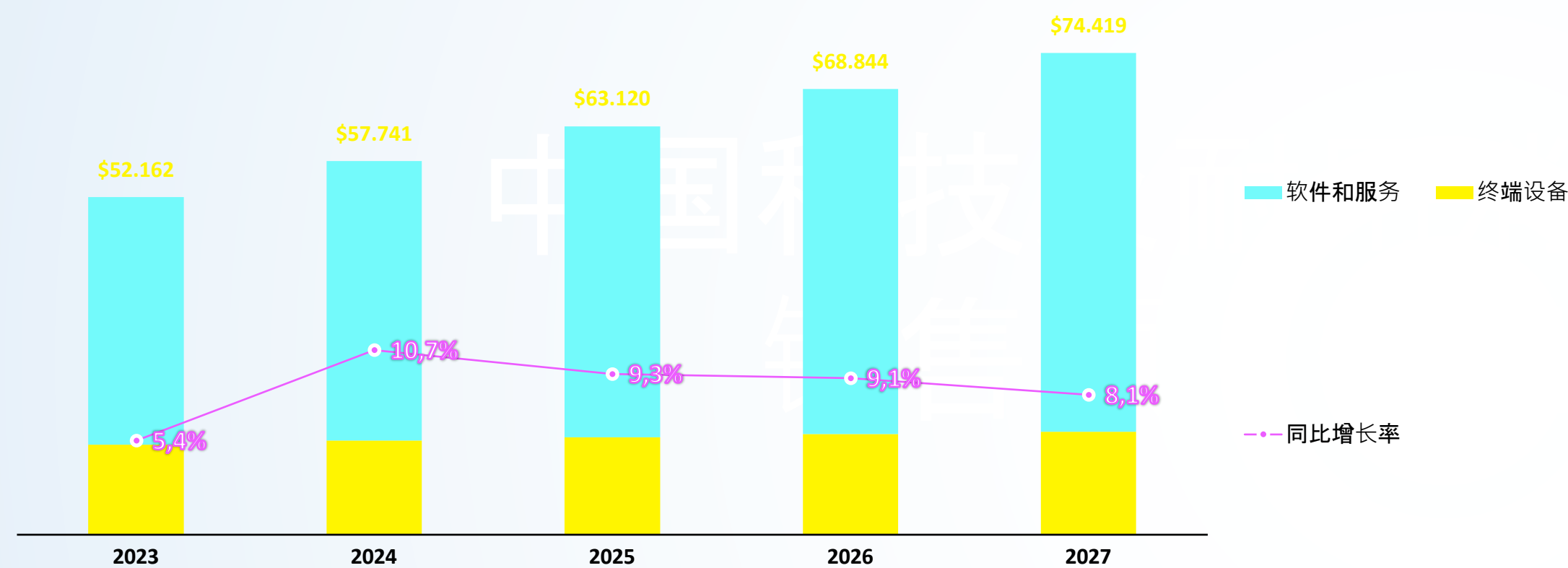
设备制造提供商	软件提供商	服务提供商
科技头部厂商 Lenovo 小米 hp DELL HUAWEI Apple 字节跳动 小度 阿里巴巴 360 DJI 优必选 HONOR oppo vivo 京东方 BOE 鸿合 HiteVision seevivo 希沃	AI 解决方案 思必驰 AISPEECH 科大讯飞 IFLYTEK 商汤 sensetime MEGVII 旷视 Baidu 百度 HUAWEI 阿里云 Tencent 腾讯 Paradigm 第四范式	内容提供商 作业帮 猿辅导 学而思 TAL 好未来 喜马拉雅 FM 有道 youdao 新东方 XDF.CN 瑞恩熊 Reading a-z 火花思维 高思教育 www.gaosiedu.com 洪恩教育 Hongen
教育硬件厂商 步步高 小天才 读书郎 SCHOOL BOY seevivo 希沃 优学派 快易典 让学习更好 好记星 EZING	教育解决方案 Tencent 腾讯 钉钉 seevivo 希沃 青云 QING CLOUD 鸿合 HiteVision	云服务提供商 阿里云 腾讯云 HUAWEI H3C IToIP 解决方案专家 SANGFOR 深信服科技
教育内容厂商 作业帮 猿辅导 有道 youdao 学而思 受益一生的能力	安全解决方案 SANGFOR 深信服科技 H3C IToIP 解决方案专家 天融信 TOPSEC 奇安信 新一代网络安全领军者 NSFOCUS 绿盟科技 HUAWEI	网络提供商 中国移动 China Mobile 中国电信 CHINA TELECOM China unicom 中国联通 中国广电 China Broadnet
厂商 科大讯飞 IFLYTEK 阿尔法蛋 ALPHA EGG		

运动健康和教育学习场景将持续发展，成为终端功能专业细分的典型代表

IDC预计，到2027年，运动健康市场规模将超过740亿美元。

伴随用户日益增长的对于自身健康和生活方式的关注，运动健康市场快速发展。

2023-2027年中国运动健康终端市场规模（美元/百万）



2024年进出口总值达到43.85万亿元人民币，同比增长5%

- 出口25.45万亿元，同比增长7.1%
- 进口18.39万亿元，增长2.3%

民营企业占我国外贸总值的比重继续提升至55.5%

- 机电、IT设备、集成电路、汽车、家用电器等增长较快

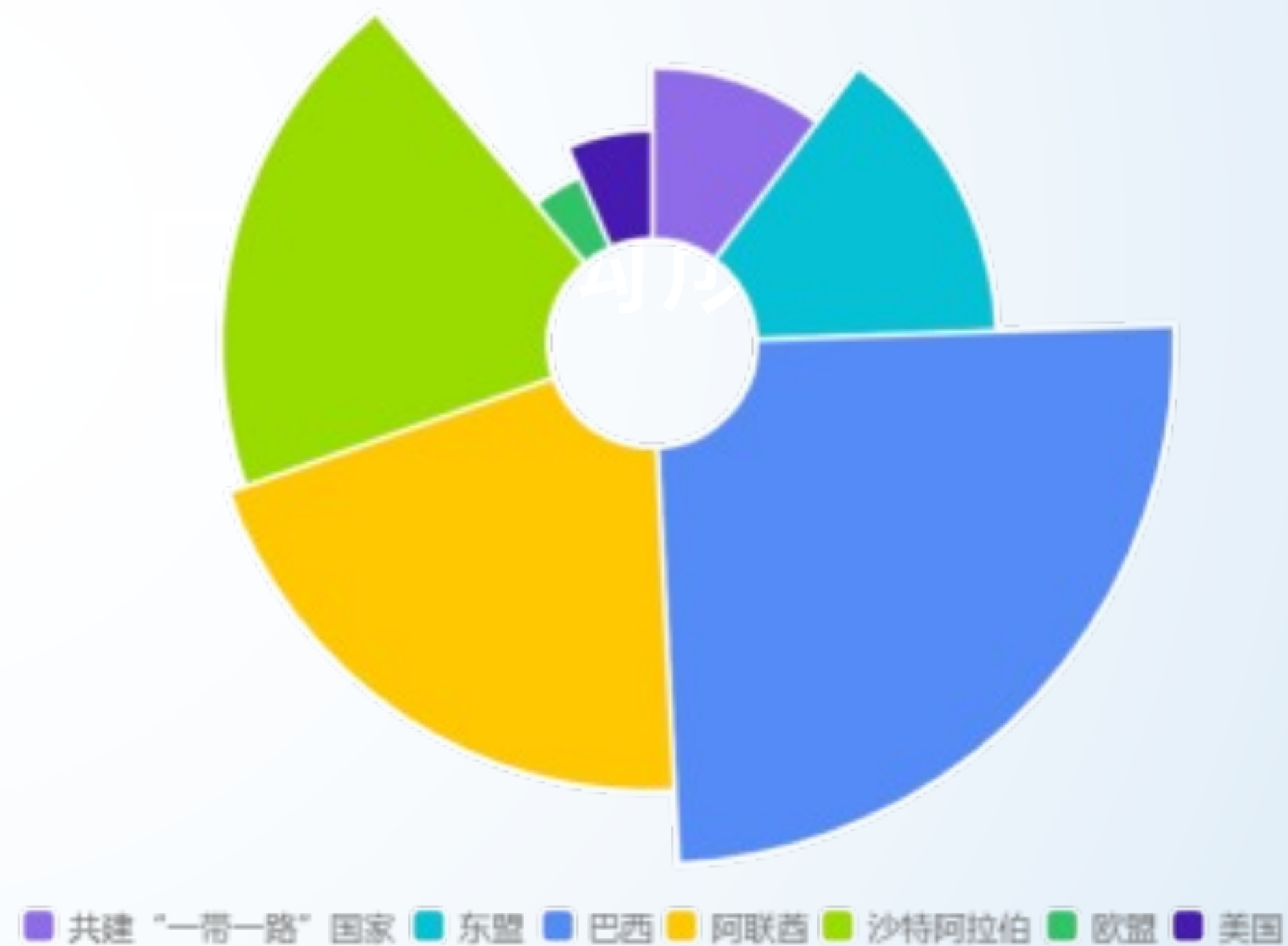
跨境电商发展

- 跨境电商进出口2.63万亿元，增长10.8%；高水平开放平台带动作用明显

“朋友圈”持续扩容

- 我国与160多个国家和地区贸易实现增长
- 市场多元化稳步推进

2024年我国对主要贸易伙伴出口增长率分布



中国（大陆）平板电脑出货量

厂商	2024年出货量 (百万台)	2024年市场 份额 (%)	2023年出货量 (百万台)	2024年市场 份额 (%)	年增长率 (%)
华为	8.5	27	6.5	23	32
苹果	8.3	26	9.0	32	-8
小米	3.8	12	3.0	11	26
荣耀	2.6	8	2.3	8	13
联想	2.0	6	1.8	6	12
其他	6.3	20	5.8	20	9
合计	31.5	100	28.3	100	11

2024年中国家用电器出口量

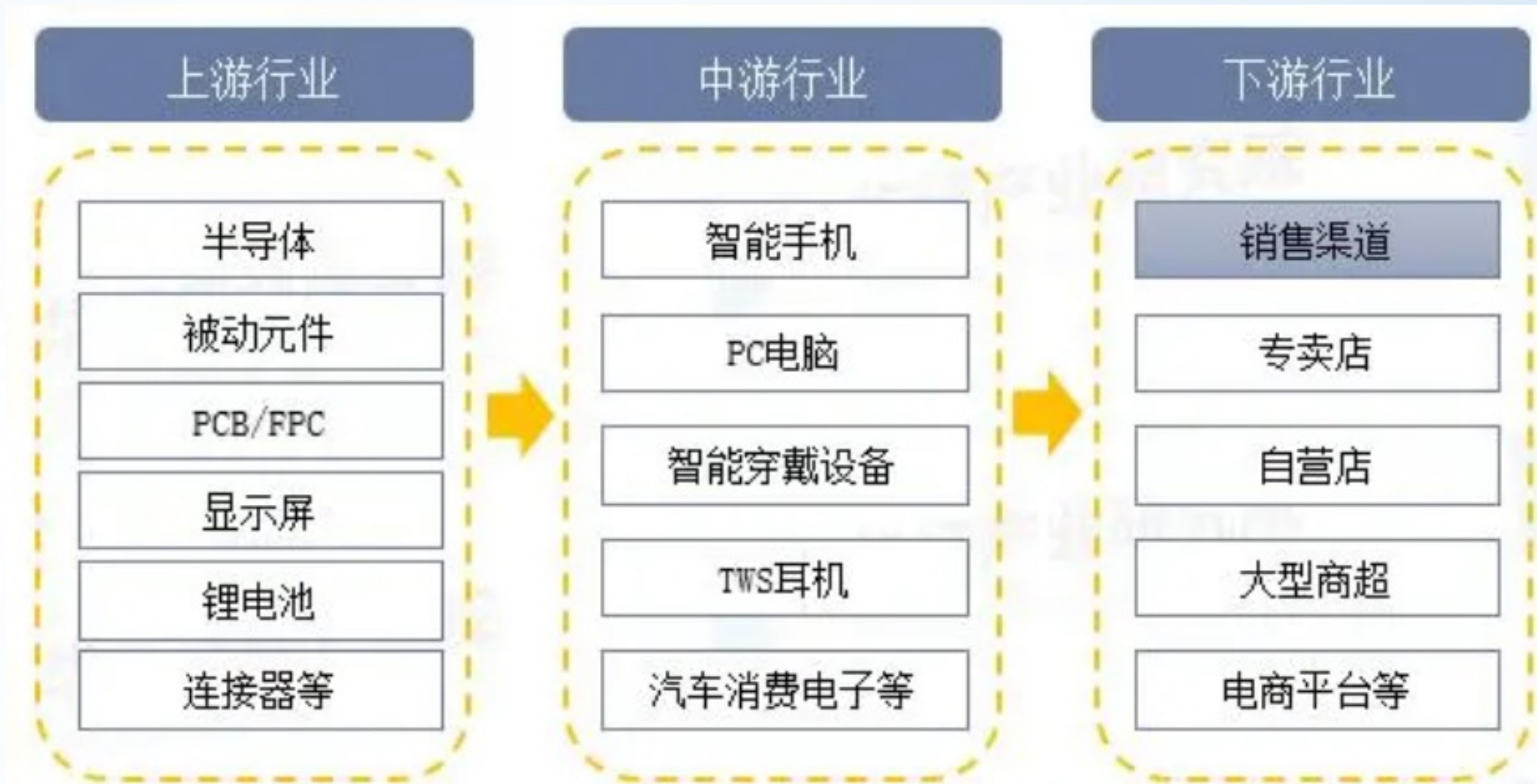
商品类别	12月	同比 (%)	1-12月	累计同比 (%)
家用电器	38360	16.1	448144	20.8
空调	481	32.5	6159	28.3
冰箱	636	10.7	8032	19.7
洗衣机	282	18.3	3286	14.2
液晶电视	936	17.5	10978	11.4

中国家电出口市场展现出更为丰富多元的格局，欧美地区是中国家用电器的主要出口市场，对家用电器产品需求强劲，东南亚、非洲、中东等新兴市场对中国家用电器的需求也在快速增长。



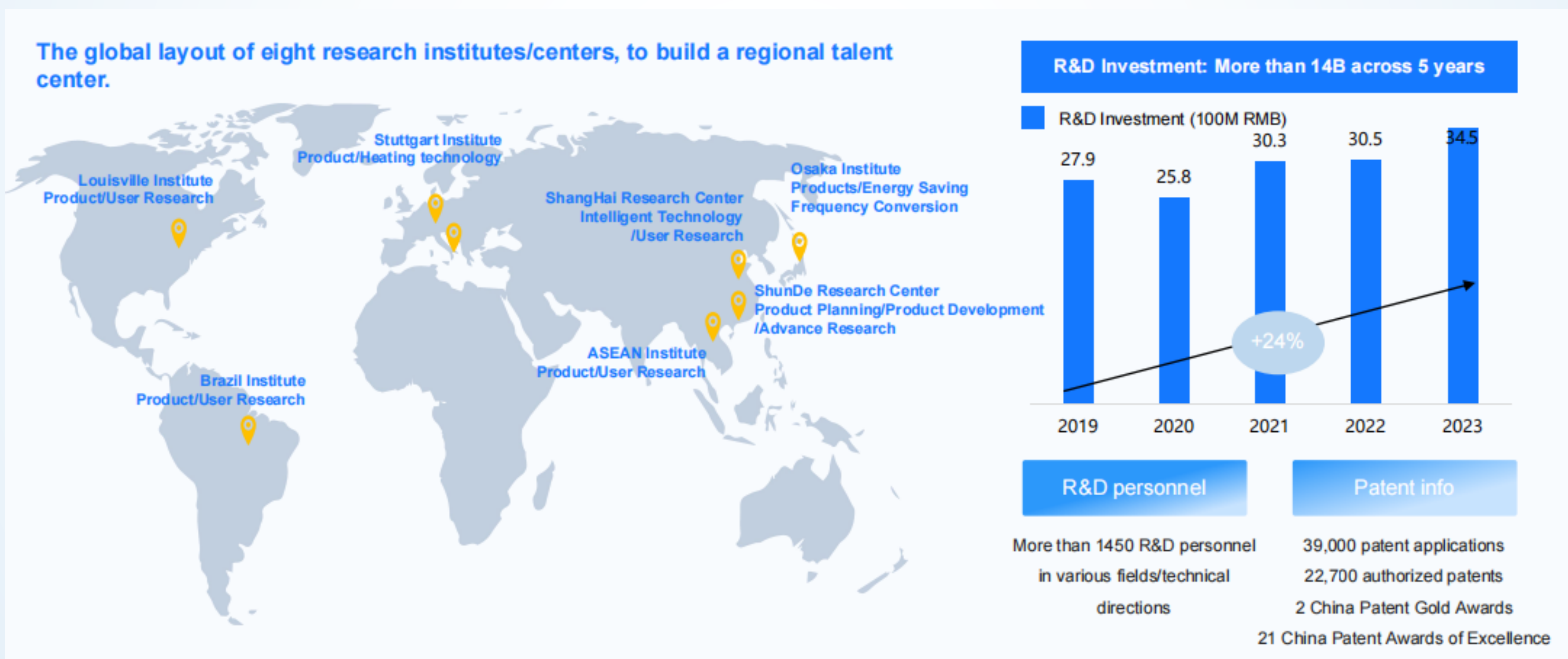
产业链优势明显

中国家电产业拥有完整的产业链、强大的制造能力、规模效应和成本优势，在5G、人工智能等新兴技术的支持下，通过不断推进产品创新迭代、优化升级，在全球家电领域独树一帜。同时全球经济放缓、部分国家产业受地缘冲突影响，为我国家电出口提供了发展机遇。加上海外需求改善、政策红利释放、通关效率提升，推动了以家电、手机为代表的消费电子产品等出口呈现连续增长态势。



加速全球化布局

从资本出海到品牌出海，从布局欧美市场到转向中东、亚非拉市场，以美的、TCL、海信等为代表的家电企业，在全球范围内积极布局，建立研发中心、制造基地和销售网络，打造全球化高端品牌。中国家电企业出海或已迭代至以“产能本地化、经营本土化、品牌跨文化、供应链安全化”为核心的价值出海阶段。与此同时，越来越多的家电企业将目光聚焦国际赛事和展会，从而提升在全球范围内的品牌认知度和市场地位。



提升核心竞争力

中国家电出海目前面临的问题主要是短期效益和长期战略的平衡。国际地缘政治复杂多变、市场环境的差异、文化障碍和人才匮乏、市场竞争日趋激烈、资金压力以及供应链和物流问题都可能对出口业务造成影响。

在海外重塑本国供应链的压力下，我国家电企业正加速构建海外本土化的制造及供应能力，依托中国在家电产业价值链上的优势，构建更强的核心竞争力。

产品创新能力

渠道渗透能力

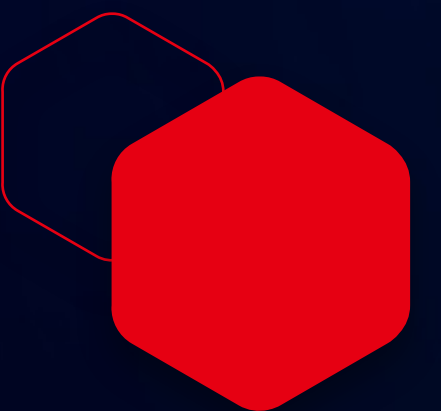
品牌建设能力

供应链协同能力

合规经营能力



跨境出海服务平台-IFA





活动介绍 / 奖项信息

关于全球产品技术创新大奖

IFA Innovation For All



🕒 September 5th – September 9th, 2025 2025年9月5日– 9日

📍 Berlin, Germany 德国·柏林

代表产品技术创新前沿的“全球产品技术创新大奖”首次于2014年在 IFA 展会期间举办，是由**国际数据集团 (IDG)**、**IFA**等联合创办的一项围绕全球消费电子品牌的国际化盛大评选，每年在全球范围内展开，也是同年IFA展会上最具专业权威性的国际化交流、展示和合作平台之一，是对当年全球消费电子产业进行的一次全面梳理和评价。

历届已有Bosch、SIEMENS、SAMSUNG、SONY、HTC、LG、TCL、Haier、MIDEA、ZTE、BOE、GRUNDIG、MIELE、CEC (Great Wall Computer)、CHANGHONG、Galanz、HISENSE、PHILIPS、DJI等企业获此殊荣，并在德国IFA柏林国际电子消费品展览会上获得了主办方高层亲自授奖，吸引了众多海内外媒体及采购商的关注。同时，获奖榜单还同期在IFA官方英文展览日报“IFA International”上同步发布，得到了海内外逾300家媒体的关注和报道，为获奖企业提供了向全球媒体和消费者展示产品技术创新实力的最佳机会。

Organized by



EUROPE DIGITAL GROUP
ASIA DIGITAL GROUP

Supported by



IFA MANGEMENT



IFA2024开幕当天，AI与低碳成为全场主题，而无论是品牌秀还是观众人群，都由中国撑起大场面。令人惊喜的是，在海尔、美的、TCL、海信等中国传统豪强闪耀展场之外，清洁电器、美健个护、智能投影、厨房小电等领域均因中国新晋势力崛起而备受瞩目。科沃斯、添可、追觅、极米、云鲸、SHARK等中国新势力品牌，在IFA2024上打造了出人意料的火爆场景。

无论清洁电器领域还是个护产品、储能产品、智能产品等市场，中国品牌全部凭借创新的科技引领在欧洲市场的前沿，通过不断地技术迭代，协同国内的研发迎合欧洲市场对新技术和新品类的需求。欧洲市场期盼更快速和先进的科技创新，中国新势力品牌期待开拓欧洲市场。



IFA EXHIBITION 展 IFA 展

IFA Mobility 移动出行

邀请中国智能汽车领军品牌登陆IFA，以创新科技和卓越实力闪耀全球舞台，开启品牌国际化新征程，向世界展示"中国智造"的非凡实力。

IFA Next 创新中心

中国创新力量集结IFA NEXT前沿科技展区，汇聚高成长性科技企业矩阵，重点遴选具备颠覆性技术创新实力的初创企业及行业领军者，全方位展示中国科技创新的突破性成果与产业化应用。



国际交流拓展

"中国之声"全球共振

特邀中国政经领袖、科技先锋与产业巨擘参与IFA主旨演讲，以权威声音诠释中国创新发展的战略蓝图与实践路径，向世界传递中国科技强国的时代强音。

全球消费电子产业创新考察计划

组建政产学研高端代表团，深入开展"IFA+"全球产业创新之旅，如：IFA展会前沿技术观摩、世界级科技企业总部参访、创新产业园区实地调研等，建立常态化国际合作机制，推动全球消费电子产业协同创新。



IFA

Innovation For All



多元化媒体矩阵

跻身于全球顶级大展平台，迅速找到国际合作伙伴，加强海外渠道建设



全球化布局供应链

支持企业的可持续发展和市场竞争力



资源整合生产研发

优化开发成本和提升竞争力



精准拓展市场

深入挖掘潜在客户群体，不断开拓新的销售渠道和地域市场



跨行业、跨领域创新协作

共同探索新的增长机会和价值创造



关注中国品牌力量

强力推进中国品牌



Thank you



张 莉

亚洲数据集团联席总裁

中国·上海 2025.3.21

联系人：覃女士



Q&A



IFA Innovation
For All

**Discover the future.
Discover IFA.**