

IFA Innovation
For All

Press Conference 2025 Welcome!

家电中国资讯
中国专业家电网站

慧聪网
HC360.COM

艾肯家电网

家电圈

赛迪传媒
影响力就是生命力

科技财经局
TECHNOLOGY FINANCE
BUREAU

视听圈
AVQ

im as 依马狮视听工场
IMAS AUDIOVISUAL WORKS

CNS
中国新闻社
CHINA NEWS SERVICE

央广网

解放日报
JIEFANG DAILY

文汇报
WENHUI DAILY

新民晚报

C 财联社

yèsky.com
天极网

熊猫电竞

CCiD 赛迪

上海科技报

搜狐

鳳凰網
IFENG.COM

中关村在线

中关村在线

中國消費者報
CHINA CONSUMER JOURNAL

消費日報网

21CN

钛媒体
TMTPOST

澎湃

36Kr

上海家电网
www.jiadian.com.cn

洞察产业趋势 引领消费风向

小熊在线
beareyes.com.cn

智東西

热点科技
ITHEAT.COM

POnline
太平洋科技

GEEKPARK
极客公园

cheaa.com
中国家电网

PCGROUP
太平洋网络

百姓家电网
baixingjd.com
咱老百姓自己的家电网



IFA Innovation
For All

**探索未来科技
尽在 IFA 舞台**

Press Material

新闻材料



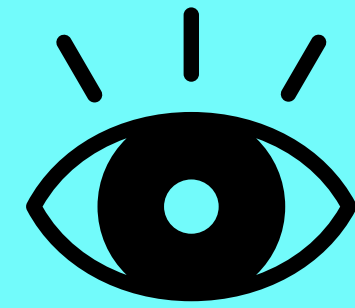
Our Core Values

我们的核心价值



Inspiration:
feel inspired.

灵感：
激发创新灵感



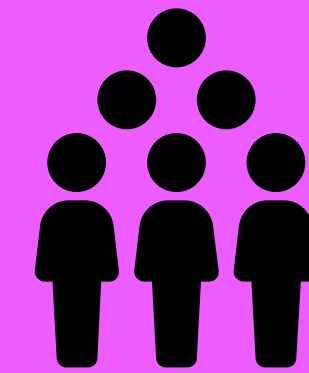
Curiosity:
embrace the unknown.

好奇：
无畏未知，勇敢前行



Trust:
a legacy of reliability.

信任：
源自可靠的传承



Community:
a shared journey.

社区：
与你同行

Building on a Legacy of Discovery

传承探索精神，
开创未来之路



Event Strategy for Lasting Engagement

打造深度参与
的活动策略



A Leading European Tech Hub in Action

欧洲顶尖科技枢纽，
创新实践澎湃前行



十大展区



家庭娱乐展区



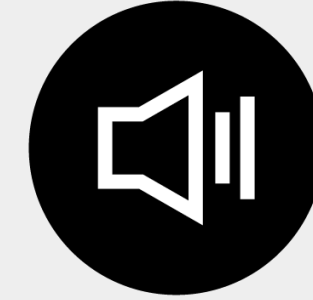
家用电器展区



智能家居展区



通讯与连接展区



音频展区



计算机与游戏展区



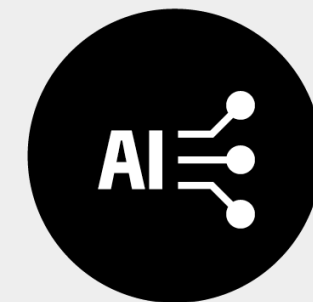
摄影摄像 &
内容创作展区



健身与
数字健康展区



移动出行展区



IFA Next 创新中心

Home & Entertainment

家庭娱乐展区



Home Appliances

家用电器展区



Smart Home

智能家居展区



Content Creation

内容创作展区



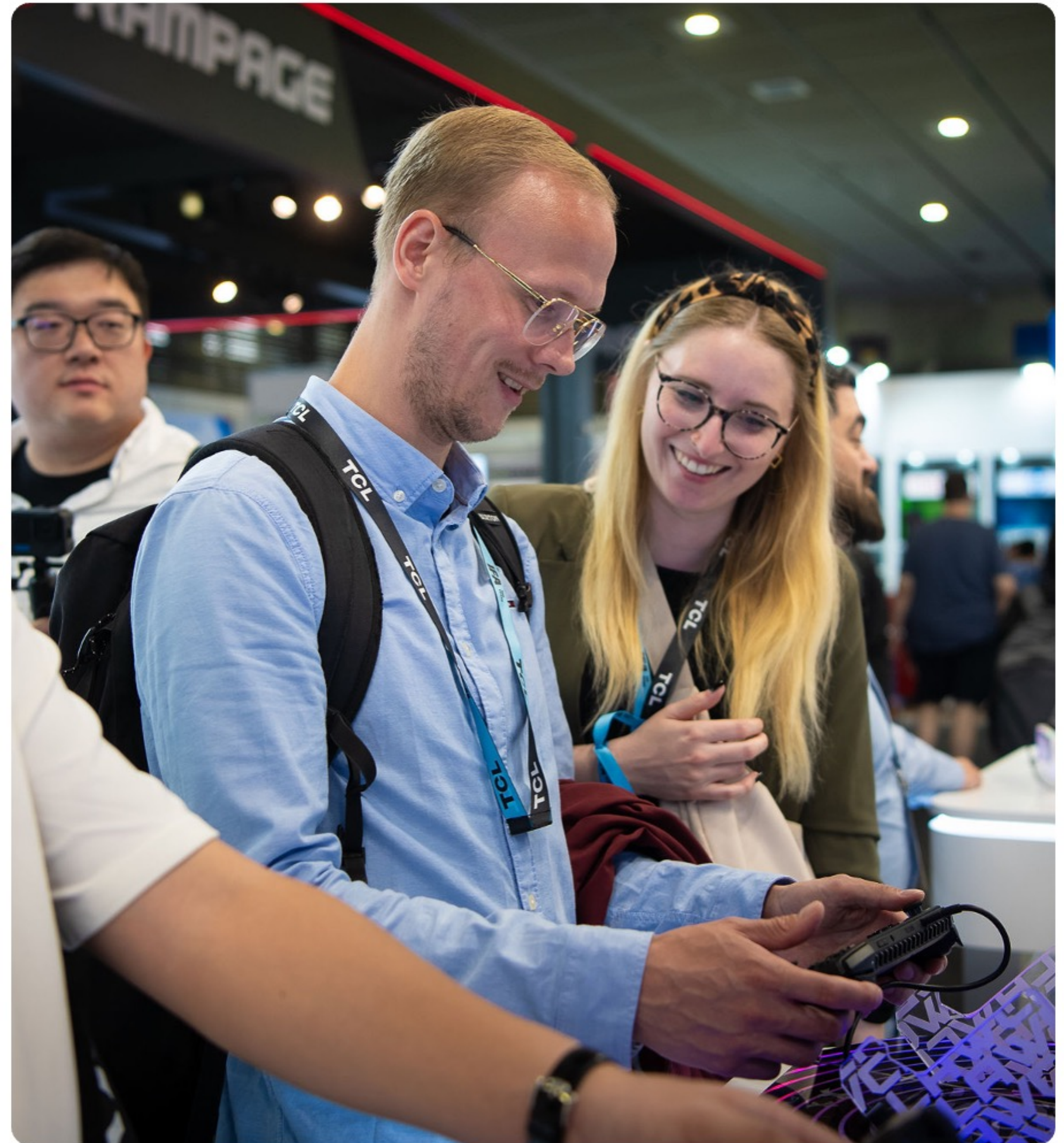
Audio

音频展区



Computing & Gaming

计算机与游戏展区



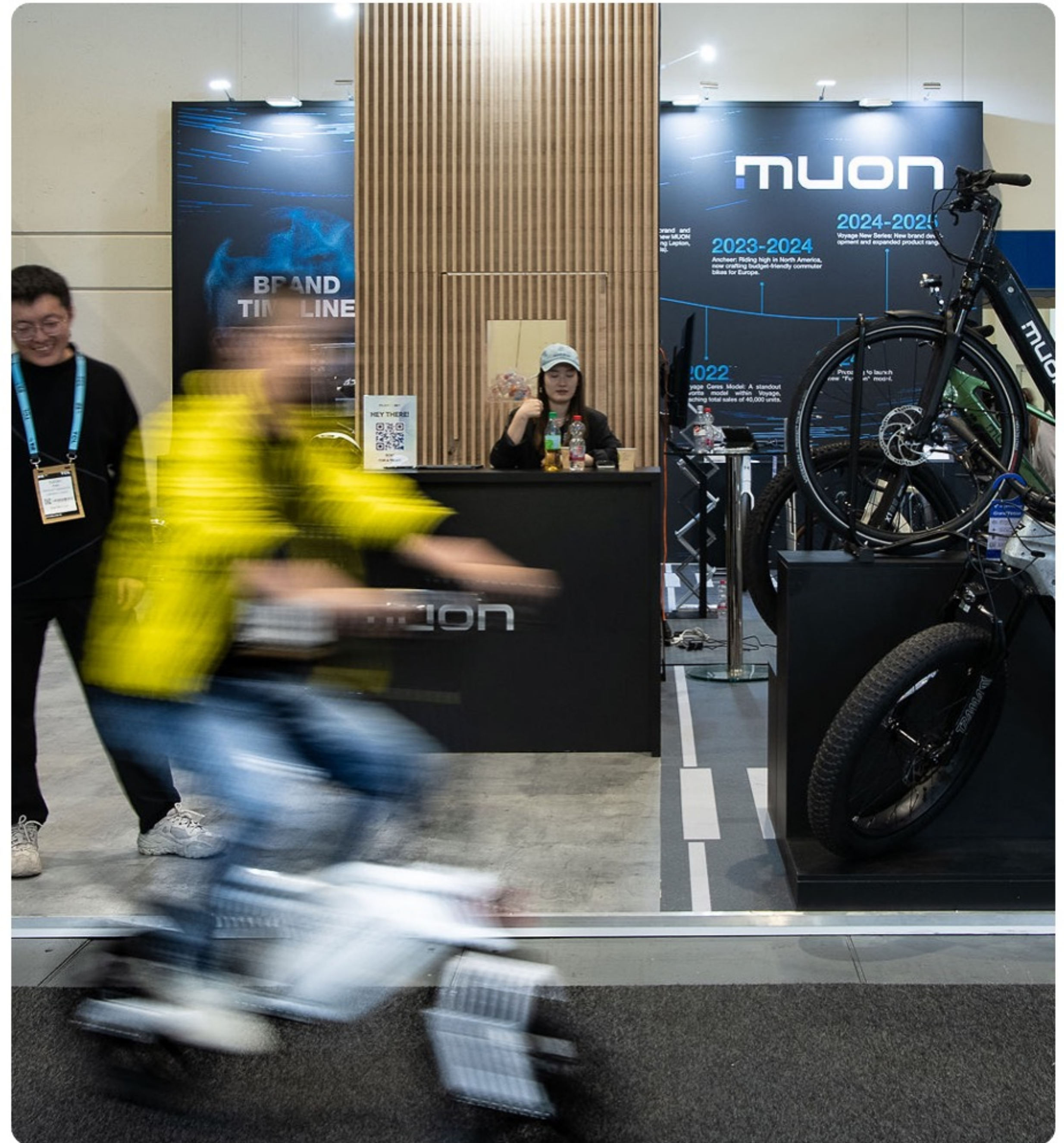
Fitness & Digital Health

健身与 数字健康展区



Mobility

移动出行展区



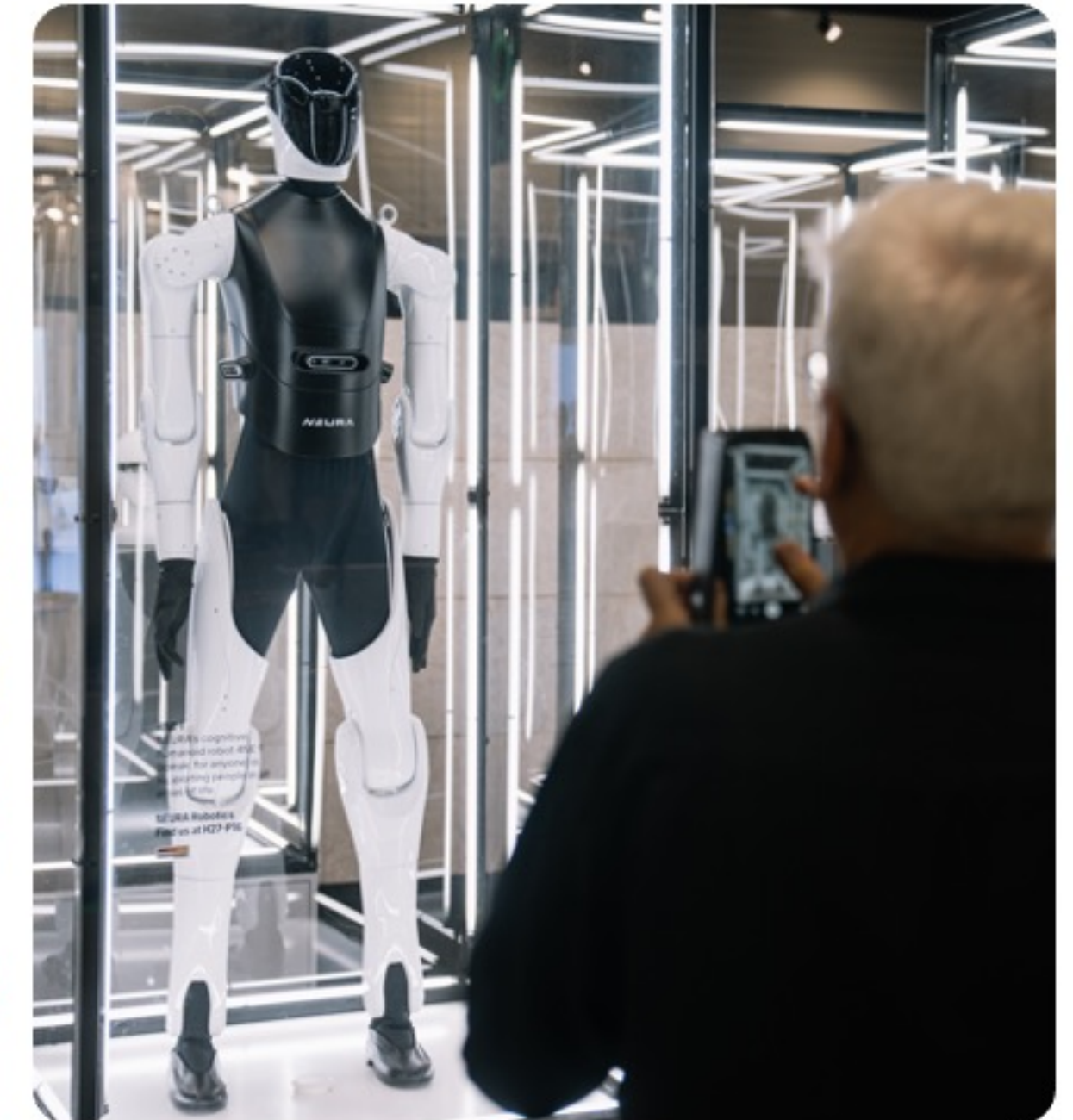
Mobility

移动出行展区



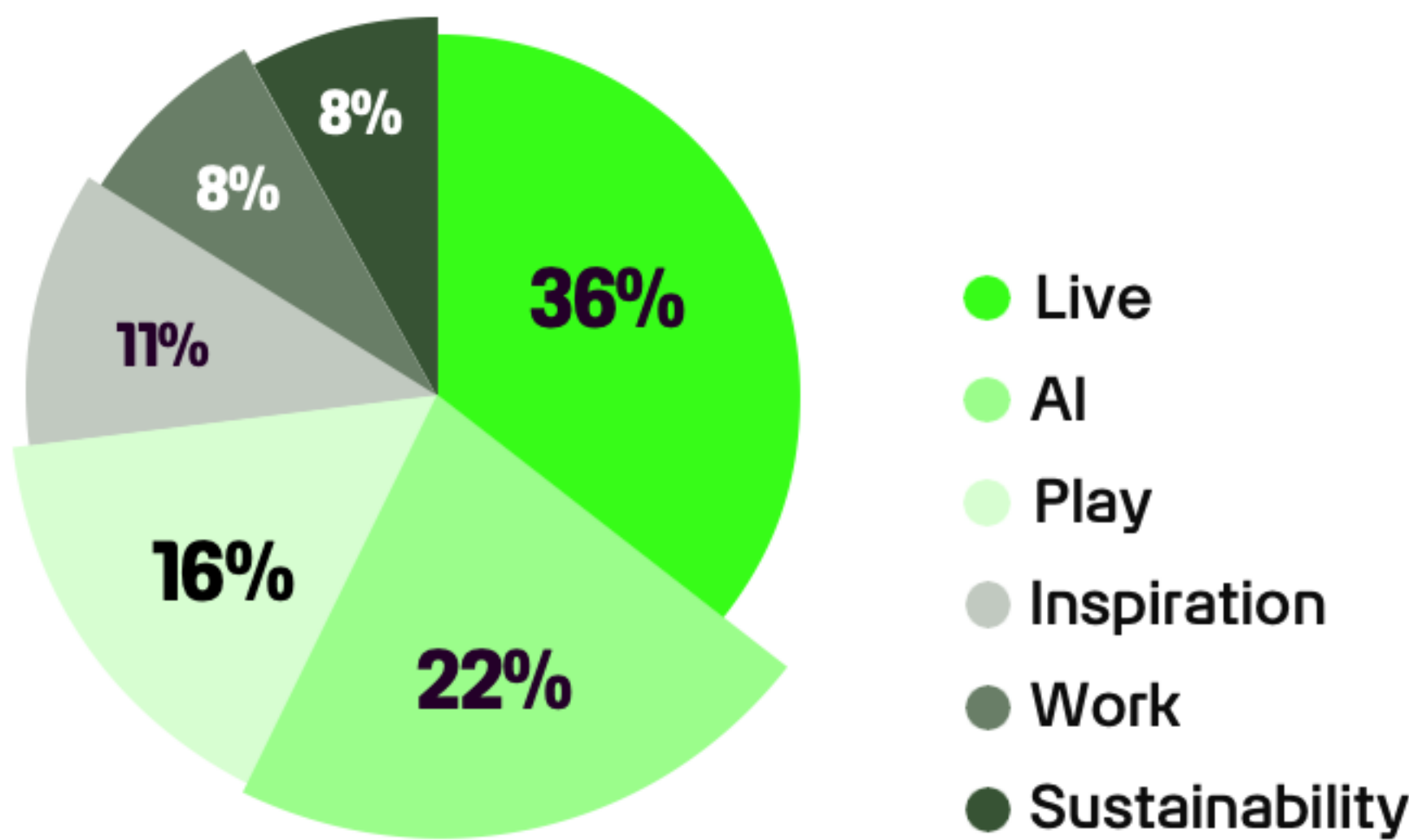
IFA Next

创新中心



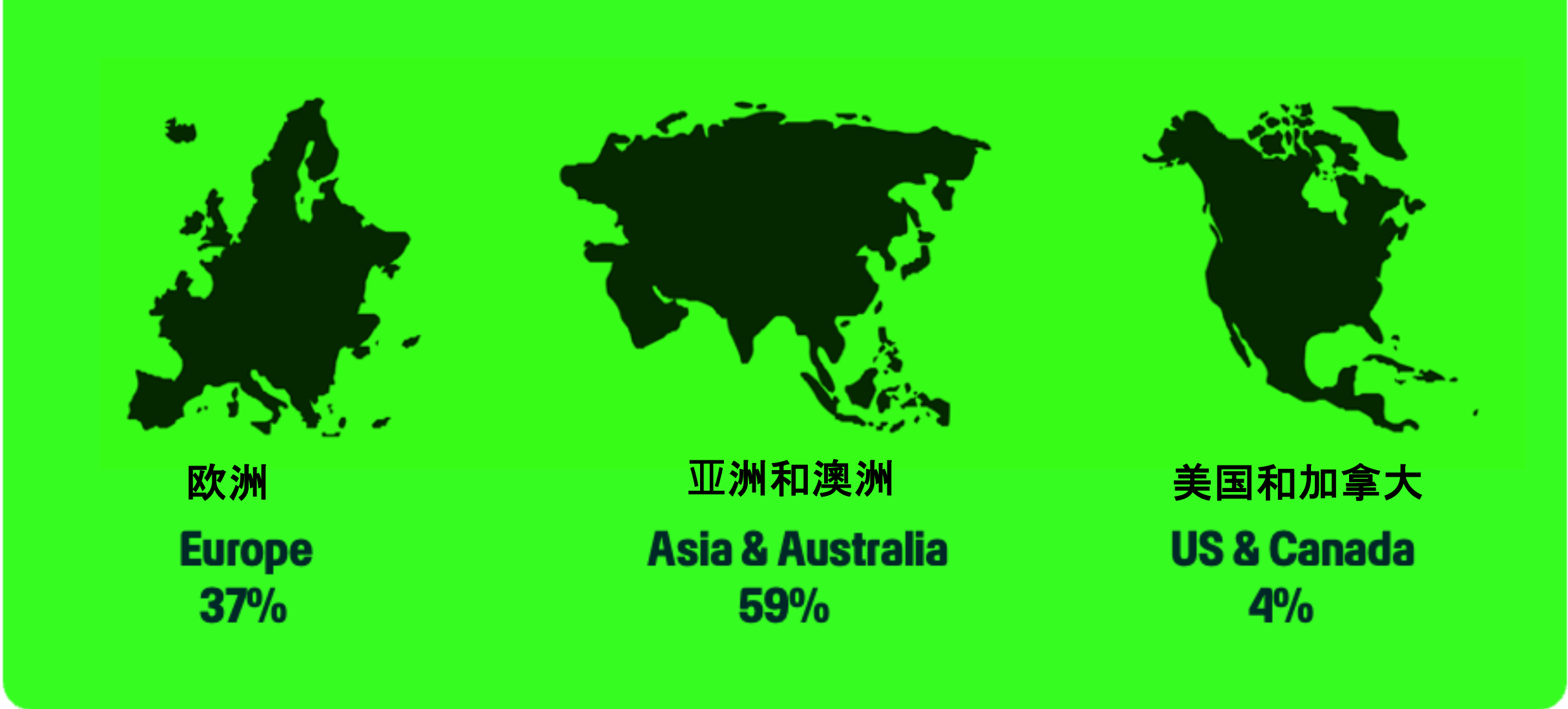
IFA Next 创新中心

IFA Next Exhibitor distributed by zone



IFA Next展商的区域分布

Exhibitors by region 各区域的展商



IFA Global Markets



Trusted by Industry Leaders

深受行业 领袖信赖

acer

 **BOSCH**

ceccotec

DREAME

 Electrolux
Group

Google

Haier

Hisense

HONOR

jura

 LG

LIEBHERR



Midea®

Panasonic

PHILIPS

SAMSUNG

 sbs

SEVERIN

Shark|NINJA

SHARP

SIEMENS

SKYWORTH

SONY


roborock

TCL

TECNO

VESTEL

全球 零售商



媒体覆盖范围

809

注册KOL

全球媒体报道

50%

网媒

10%

电视

50m

IFA KOL的触及范围

25%

纸媒

15%

电台

媒体报道

行业媒体

CCTV
中国中央电视台

CEMarkt

CE&TRADE
digitalMarkt

CHIP

Digital
디지털데일리

ELEKTROMARKT

enretail
ECOMMERCE & CONSUMO

전자신문 | etnews

GIZMODO

HDblog

heise online

hitec

IT BizNews

KIPOST
Korea Industry Post

LEMONDE
INFORMATIQUE

マイナビ

NOTEBOOKCHECK

PCWorld

PHILEWEB
AV/オーディオ/ガジェット/ファイルウェブ

PoS-MAIL
INFORMATIONEN FÜR DEN HIGH-TECH-MARKET

PROTIENDAS

T3

TECHSPOT

tom's HARDWARE
THE AUTHORITY ON TECH

trendTIC

Trusted
Reviews

2D
NET

B2C & 生活类媒体

ARD 1

BBC

Bild

Bloomberg

BZ

CNN

DER SPIEGEL

DERSTANDARD

dpa

euro
news

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Handelsblatt

TAGESSPIEGEL

Newsweek

ntv

ORF

rbb

REUTERS

RTL

The Daily Telegraph

The Telegraph

WELT

WIRED

ZDF

全球媒体

所有媒体提及
9月2日 – 9月16日

80k ↑ 128%
上年同期35.1k

所有潜在报道的覆盖范围
9月2日 – 9月16日

219bn ↑ 200%
上年同期72.9bn

亚洲媒体

所有媒体提及
9月2日 – 9月16日

15.1k ↑ 147%
上年同期6.13k

所有潜在报道的覆盖范围
9月2日 – 9月16日

139bn ↑ 223%
上年同期43bn

中国媒体

所有媒体提及
9月2日 – 9月16日

8.18k ↑ 208%
上年同期2.66k

所有潜在报道的覆盖范围
9月2日 – 9月16日

59.9bn ↑ 183%
上年同期21.2bn

IFA数据

观众

215,000 (+18%YOY)

来自 139个国家

记者 & 媒体

4,500 (+43%YOY)

来自 101个国家

媒体提及

80,000 (+128%YOY)

媒体报道的覆盖范围

219bn (+200%YOY)

参展商

1,804

来自 44个国家

IFA Global Markets 参展商

550

来自 12个国家

社交媒体*

*8月15日-9月17日

90,355

报道

2,4m

互动

19,42bn

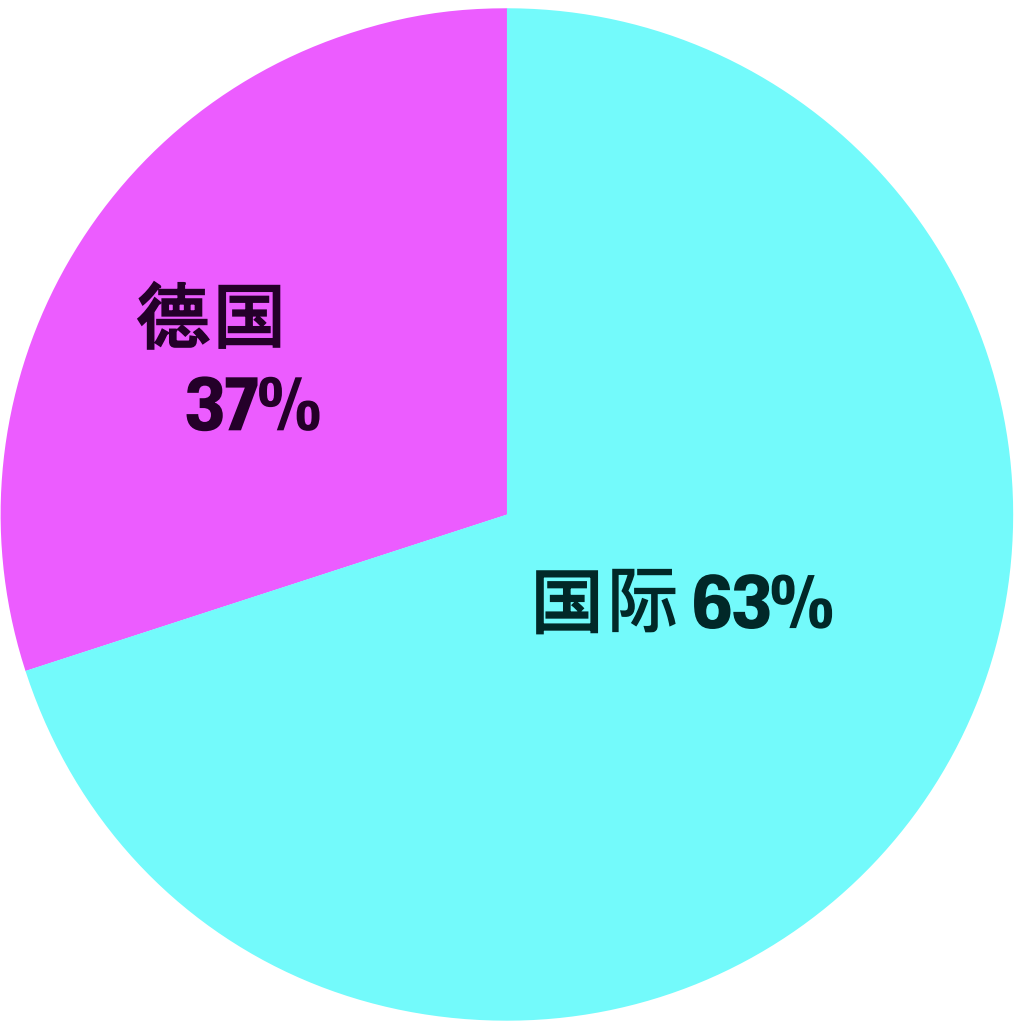
浏览量

664,133

网站用户总数

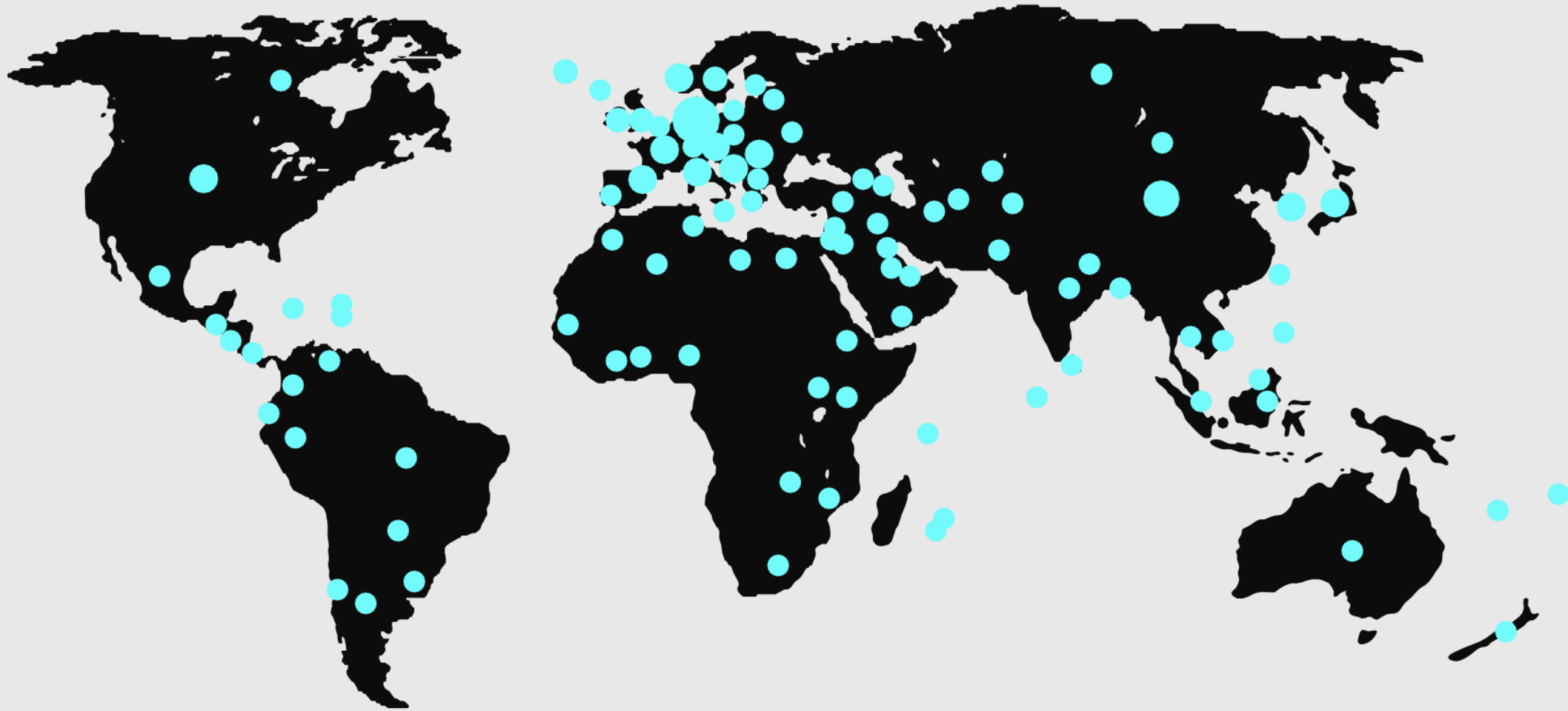
观众数据与概况

德国 vs 国际观众



139 个国家

全球观众



观众分类

专业观众	63%
消费者 & Z世代	37%

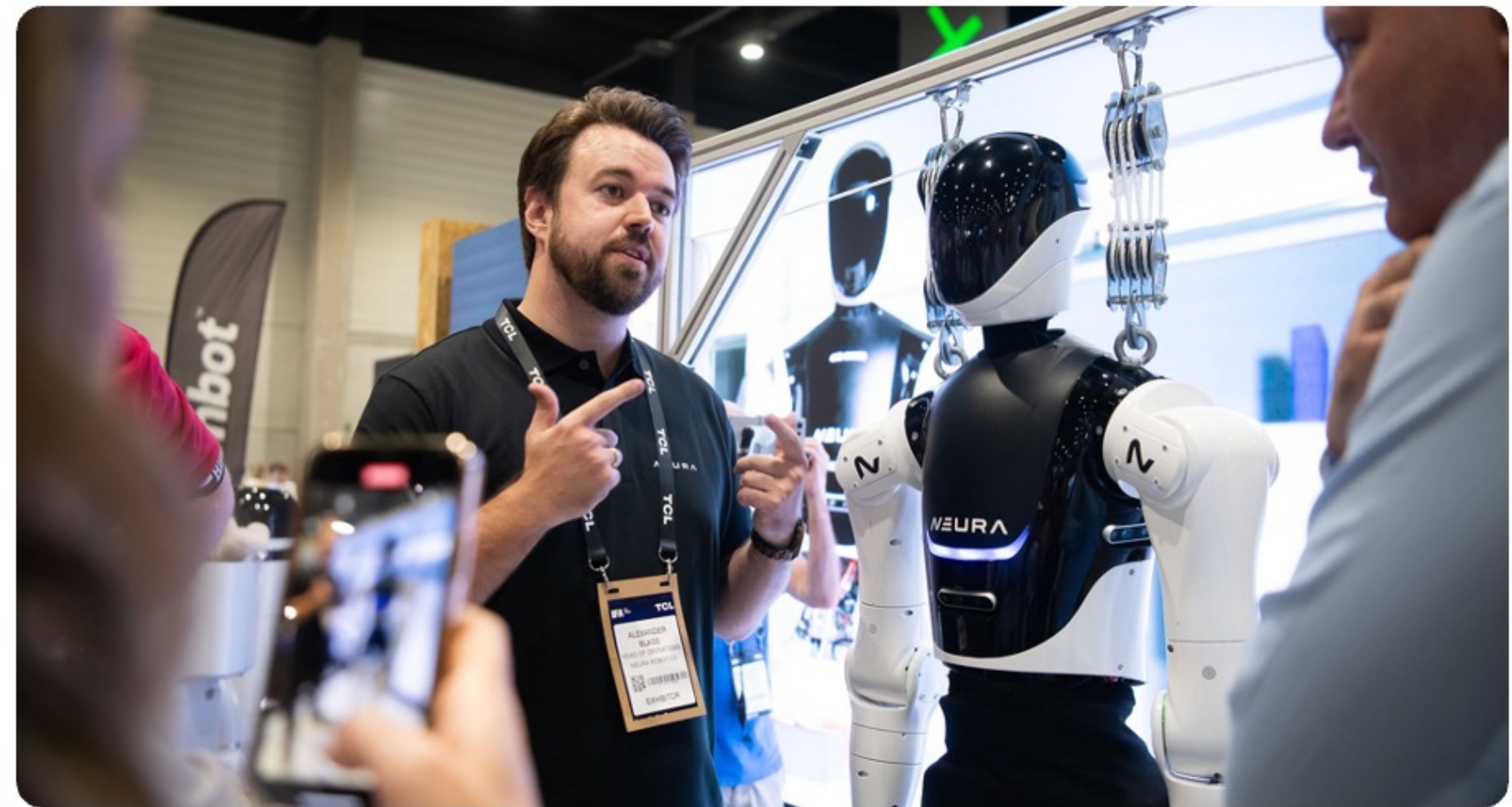
观众人数最多的十大国家* (专业观众)

英国	荷兰
意大利	法国
中国	土耳其
波兰	捷克
韩国	丹麦

* 除了德国以外

Caution! Innovation inside.

注意！ 创新在此孕育

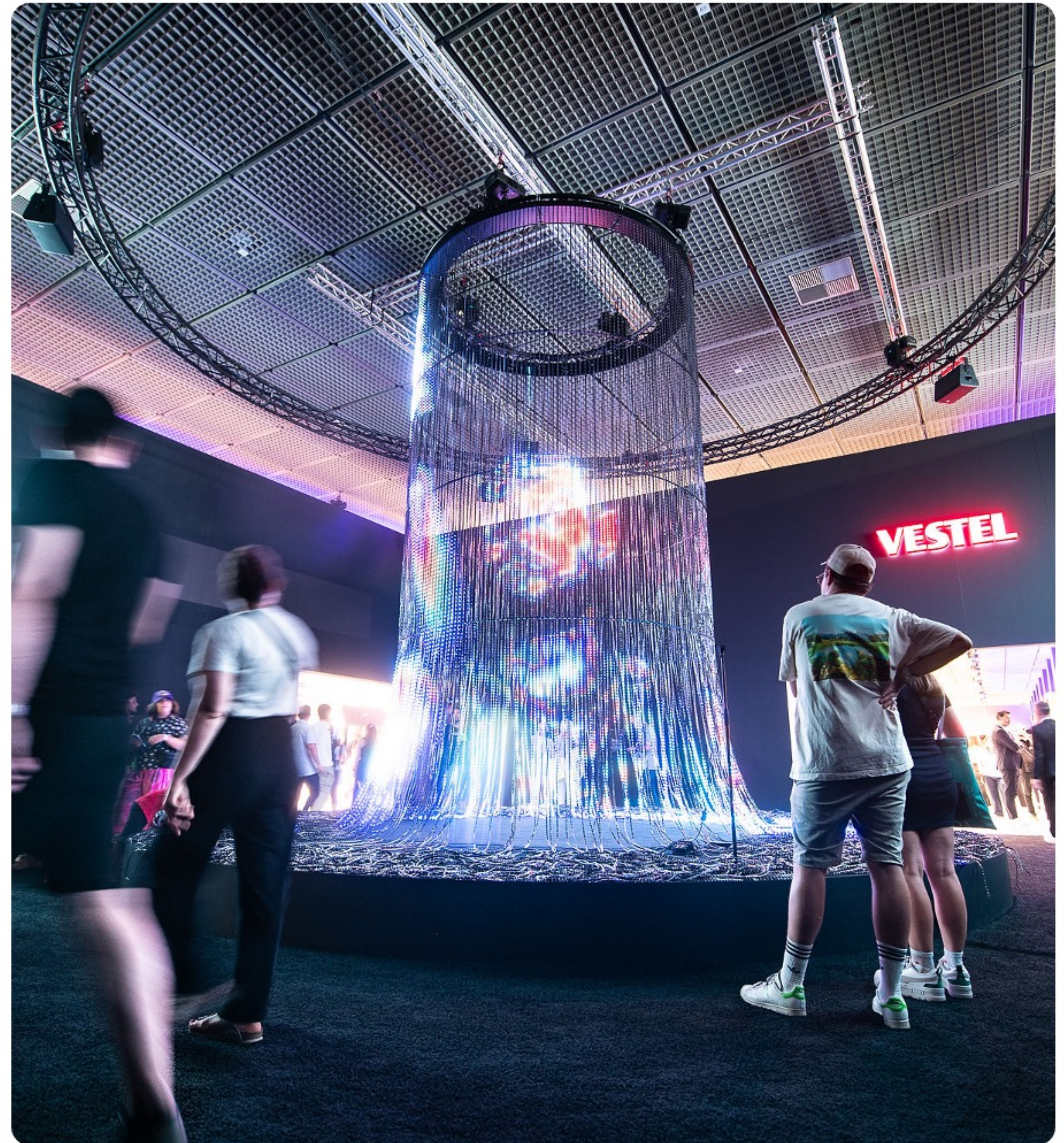


A New Era Realized

新时代的蓝图 正在绘就

Our purpose:
Bringing
Innovation to life

我们的使命：
让创新点亮未来



Looking to 2025 and Beyond

迈向2025，
探索无限边界



Experience Tomorrow, Today

今日，
体验未来的脉动



IFA Floor Plan

IFA展馆图

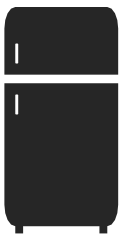


以旧换新

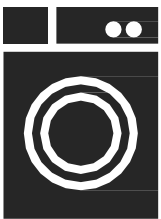


以旧换新政策将在2025年继续实施，并且将不断扩大其覆盖范围。

以旧换新政策（自2024年8月起）



冰箱



洗衣机



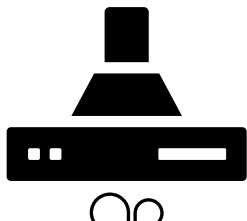
电视机



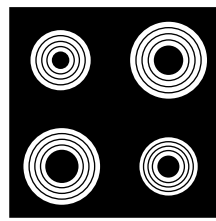
空调



电脑



抽油烟机



炉灶

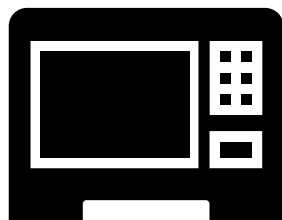


热水器

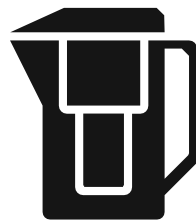


2025年继续实施以旧换新政策

✓ 自2025年1月8日起，更多家电产品纳入补贴范围，享受与2024年相同的补贴条件。



微波炉



滤水器

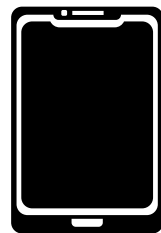


洗碗机

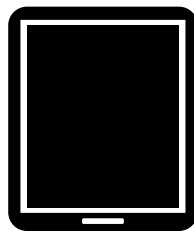


电饭锅

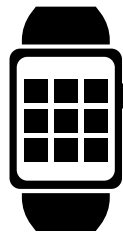
✓ 购买手机、平板电脑和智能手表（单价不超过6,000元人民币）将获得销售价格15%的补贴，每个产品的补贴最高为500元人民币。



手机



平板



智能手表

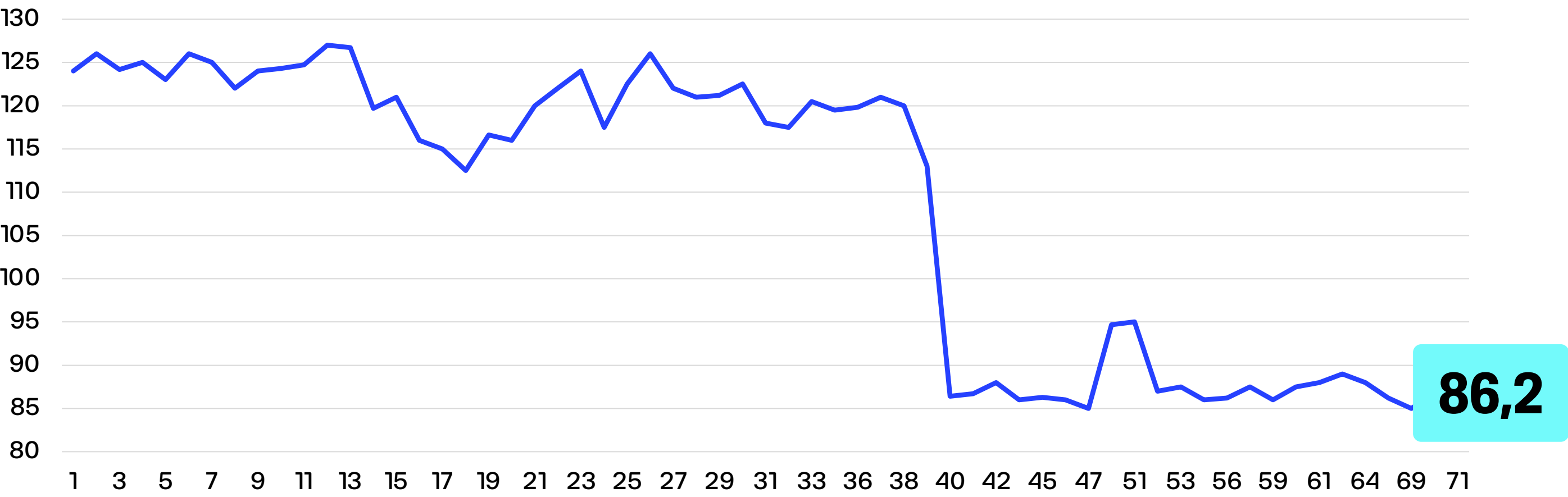
消费者信心



目前，中国国内的消费者信心不足，消费情绪依然谨慎。

根据以往的政策，“国家补贴”可能会持续超过一年。

2019-2024年第四季度消费者信心



中国政府采取的措施

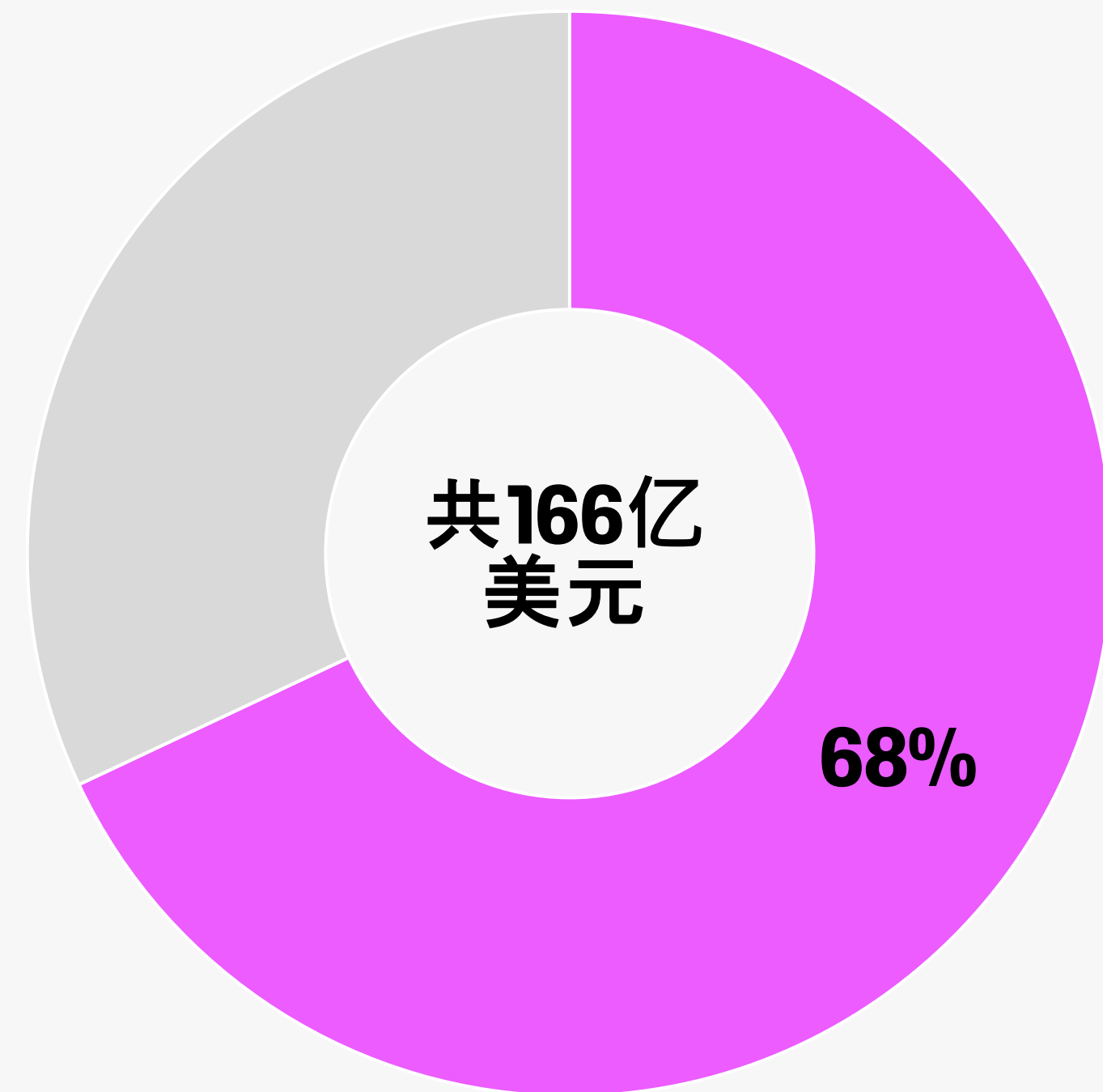
- 1. 税收优惠与出口补贴
- 2. 产品的技术创新
- 3. 平衡国内销售与国际销售及家电市场

家电补贴政策	节能惠民项目 第二轮	2024年 以旧换新补贴
周期	06 / 2012-05 / 2013	08-12 / 2024 & 现在
补贴对象	城市居民	所有
补贴比例	3%-23% 售价	15%-20% 售价
补贴类型	补贴资金将分配给生产企业， 生产企业则以间接方式进行支付。	价格更优惠， 并且会发放实名凭证等
资金来源	中央政府（100%）	中央政府（90%） + 地方政府（10%）
分类	12类产品：空调、制冷设备、 洗衣机、电视、高效照明、燃 气热水器、计算机、高效电动 机、水泵等	8类产品：空调、制冷设备、 洗衣机、电视、计算机、水热 器、灶具、油烟机
总补贴金 额	约265亿元	1500亿元，其中包括乘用车、电 动车、公交车和农业机械（家电 补贴约为200亿元）

T&D 损耗/增益

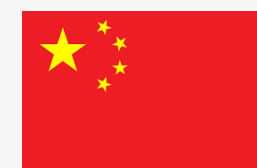
从行业追随者...

T&D 总损耗 (美元)



2023

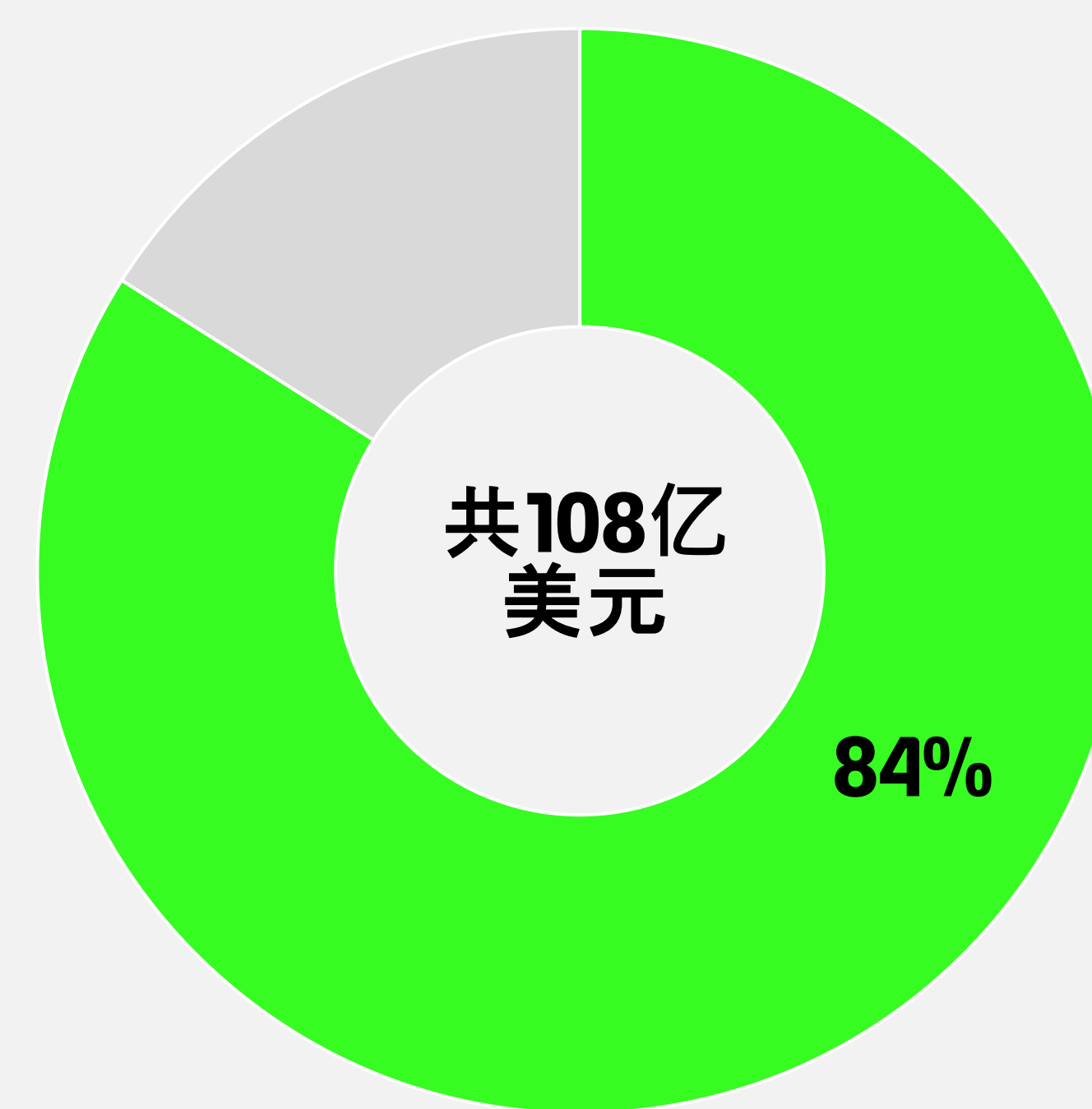
68%的T&D总损耗
源自中国*



*vs previous year

...到推动全球T&D销售增长

T&D 总增长 (美元)



2024

84%的T&D总增长
源自中国*



*vs previous year

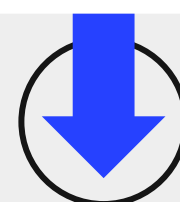
补贴政策

中国 | 科技与耐用消费品 | 销售额（美元，净售价） | 产品均价（美元） |
较2023年增长率%



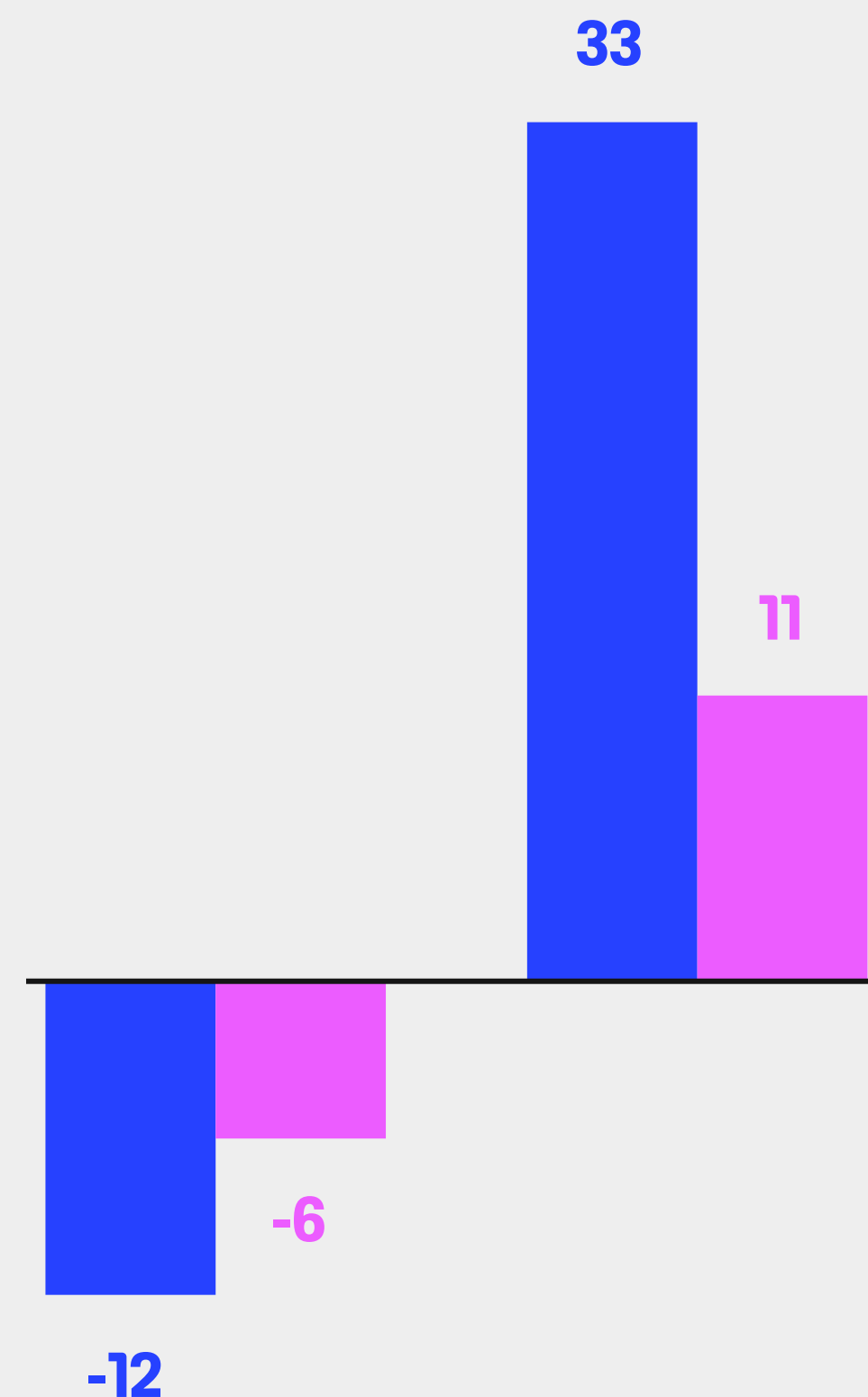
2024年实施的补贴政策为
MDA/IT/OE领域注入了强劲动力

相关促销活动预计将在2025年第一
季度显现成效，并对2025年第四季
度的基准数据形成影响

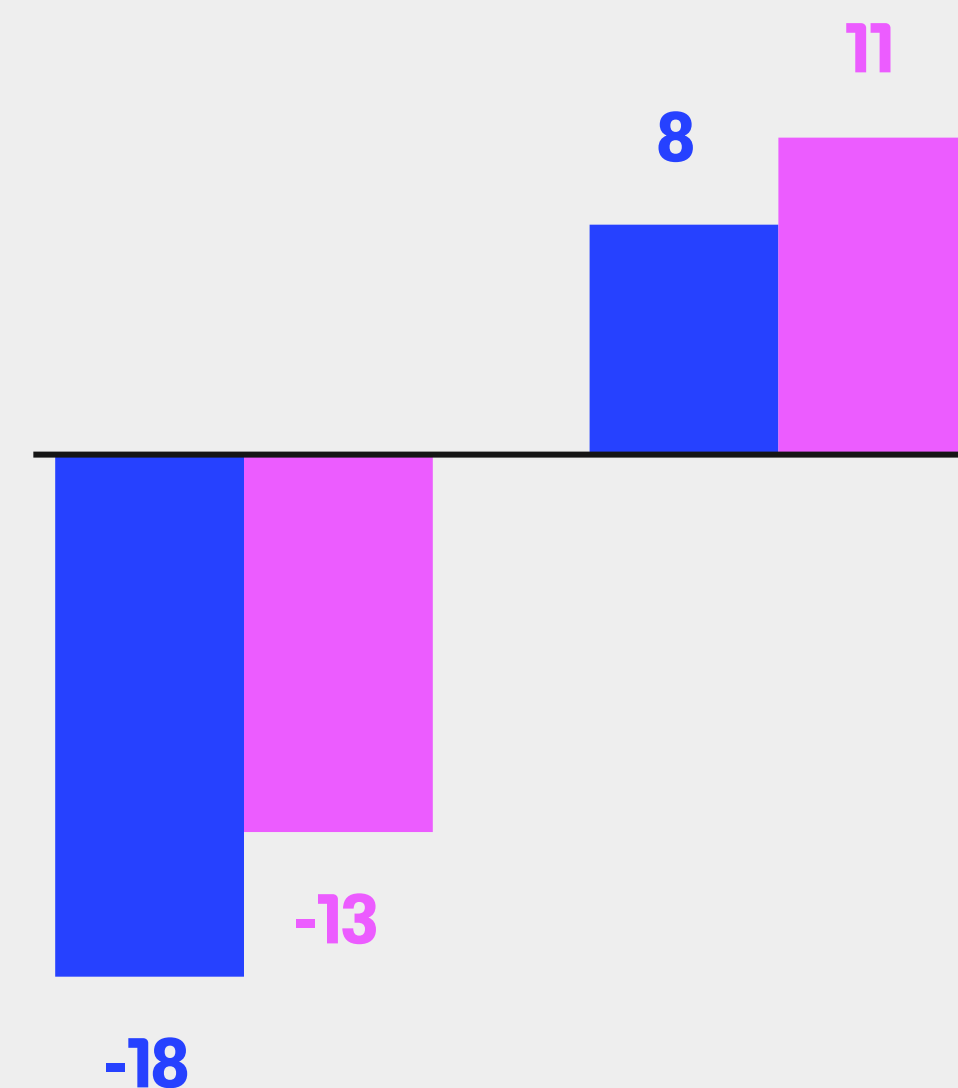


- 预计补贴结束后将出现下滑
（最迟在2025年第四季度）
- 高端产品线与线下销售渠道成
为最大受益者
- 短期内或将面临供应紧张与价
格上行压力
- 企业将把额外利润用于海外市
场的战略性布局

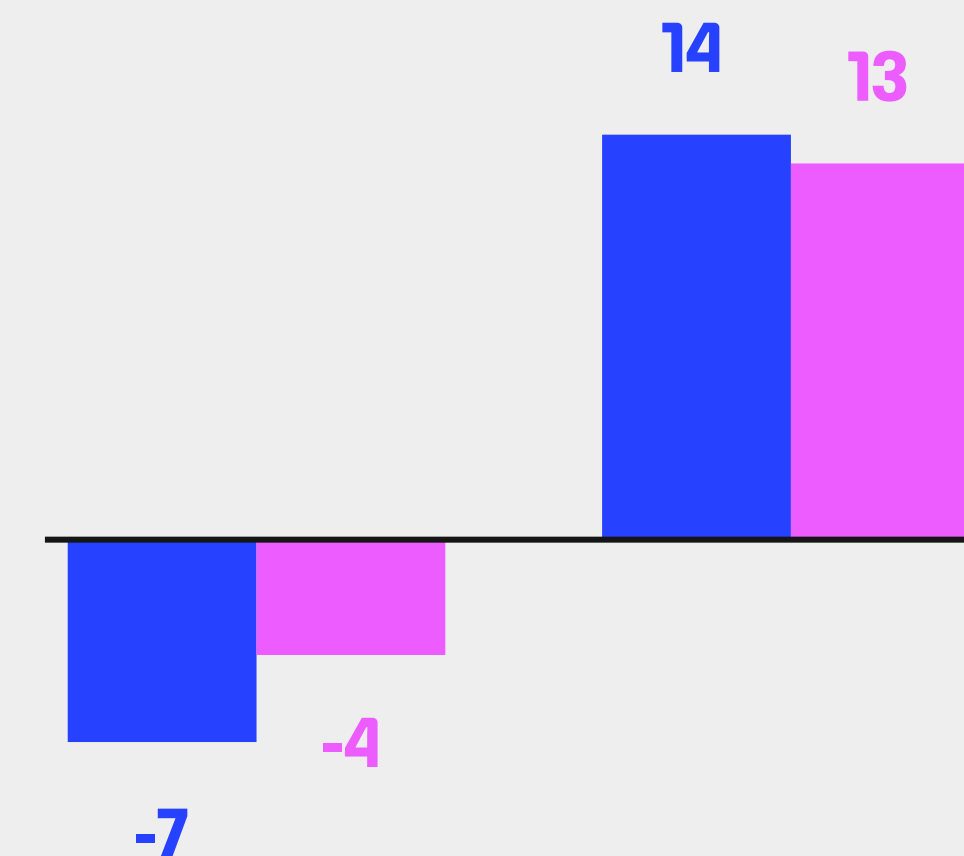
大家电+空调



小家电+家用清洁设备+ 个人护理设备



IT+办公设备



中国出口额持续保持高位

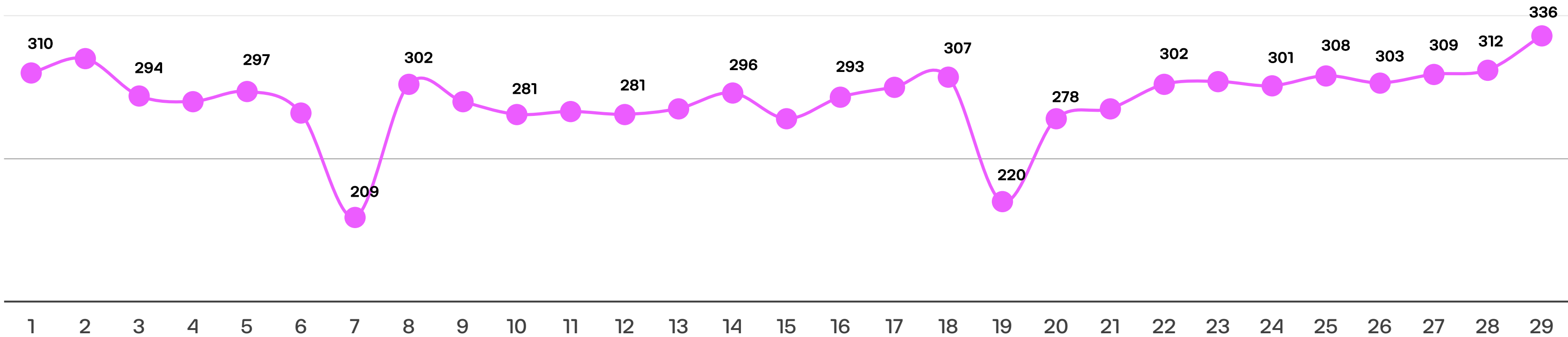


+38%

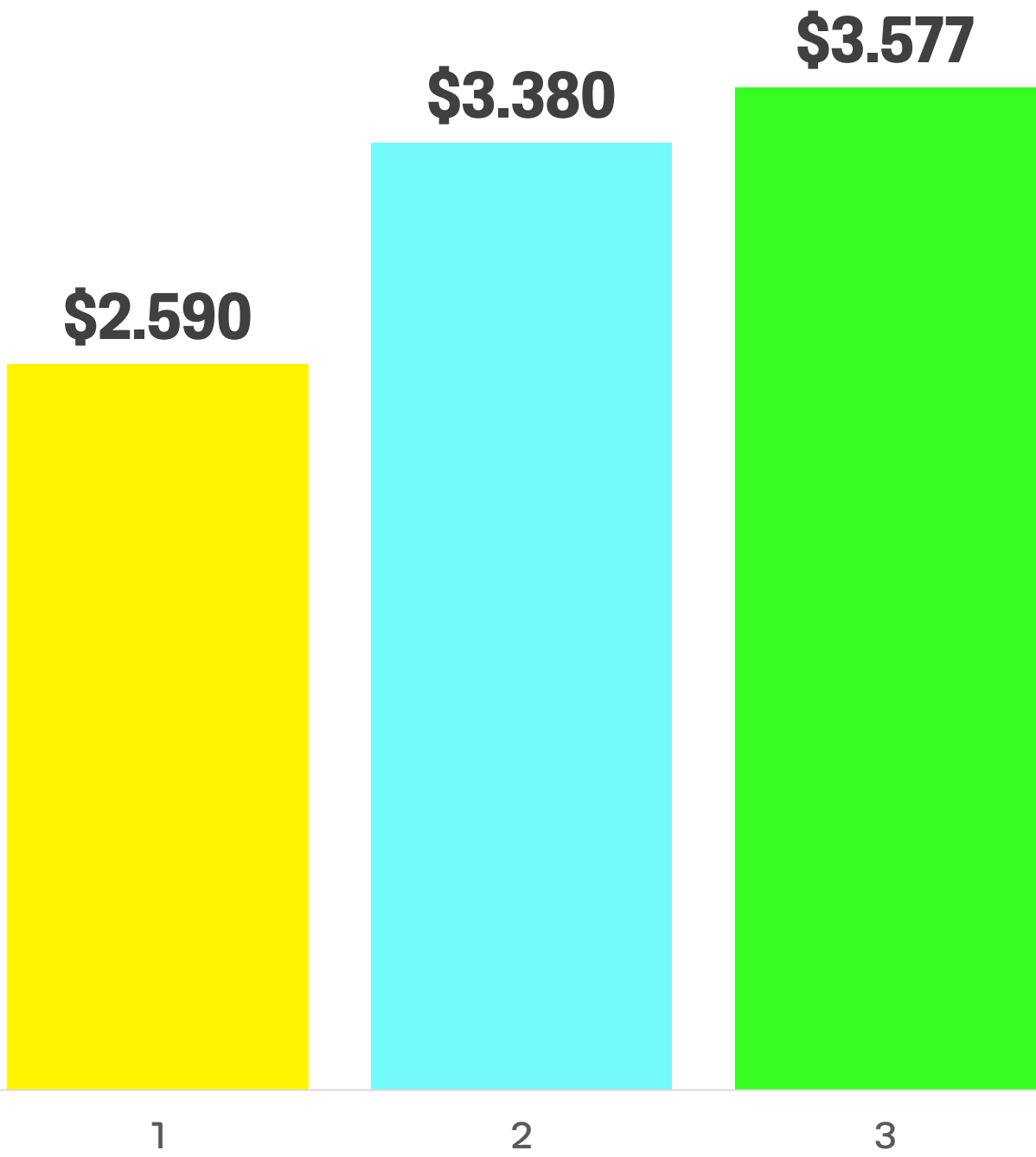
2020年至2024年，中国出口商品总值增长(美元)

鉴于潜在关税预期，尤其是当前地缘政治紧张局势，预计出口额将保持高位

2022-2024年中国月度出口额
十亿美元（USD）



十亿美元



中国出口的增长未必能充分体现经济基本面的稳健性：在贸易制裁升级和关税上调预期的背景下，扩大出口并依赖国际需求是一种复杂的局面。出口规模的扩大可能无法完全弥补国内投资下滑和消费疲软等深层次问题。

您在IFA有何收获？



为何不容错过IFA:



为何不容错过IFA: 核心价值



拓展强大的 合作伙伴关系

IFA



Press Material

新闻材料



Onsite Photo

现场照片



IFA WeChat

IFA微信公众号



相约IFA: 2025年9月5-9日!

Leif Lindner
CEO
l.lindner@ifa-management.com

Gioia Zoli
Head of International PR
g.zoli@ifa-management.com

Dirk Koslowski
Executive Director
d.koslowski@ifa-management.com





德国柏林国际消费电子 和家电产品展览会

2025年9月5-9日

柏林展览中心

张莉, 亚洲数据集团联席总裁

2025.3.21

目录 / CONTENTS



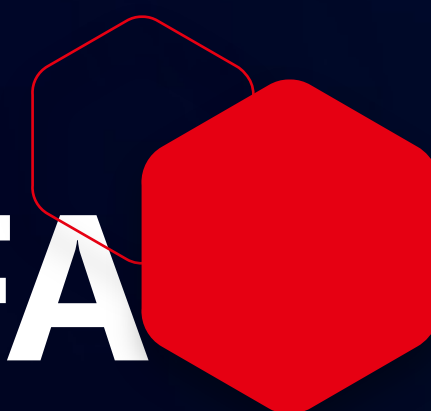
全球消费电子



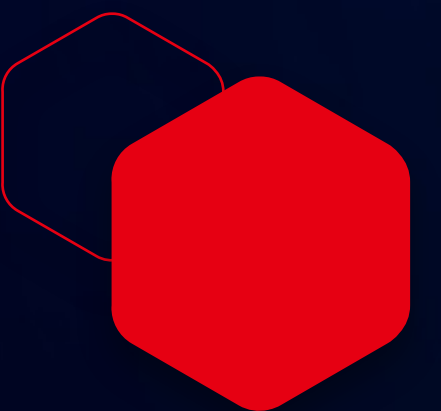
中国消费电子及品牌出海



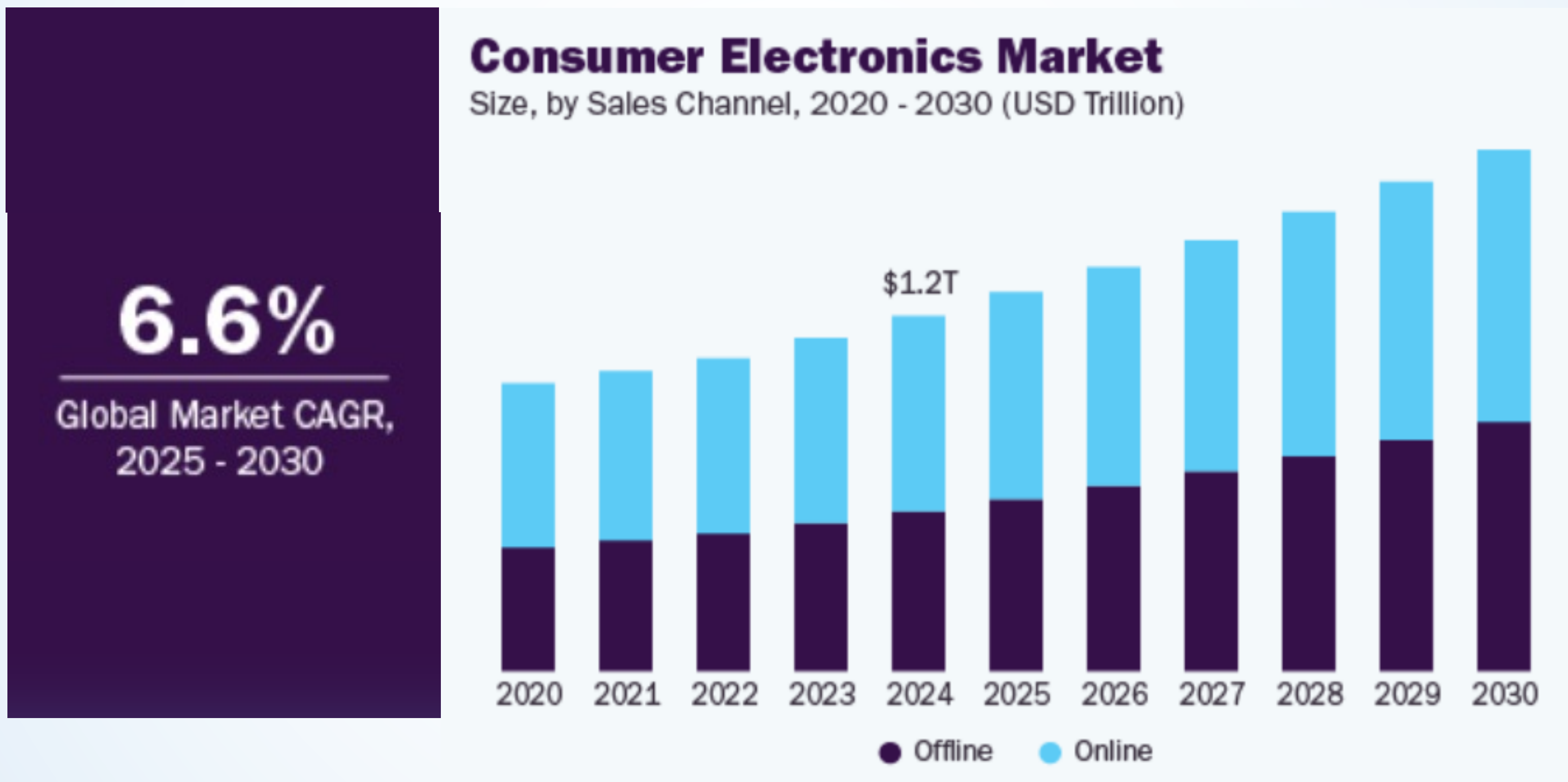
跨境出海服务平台-IFA



全球消费电子

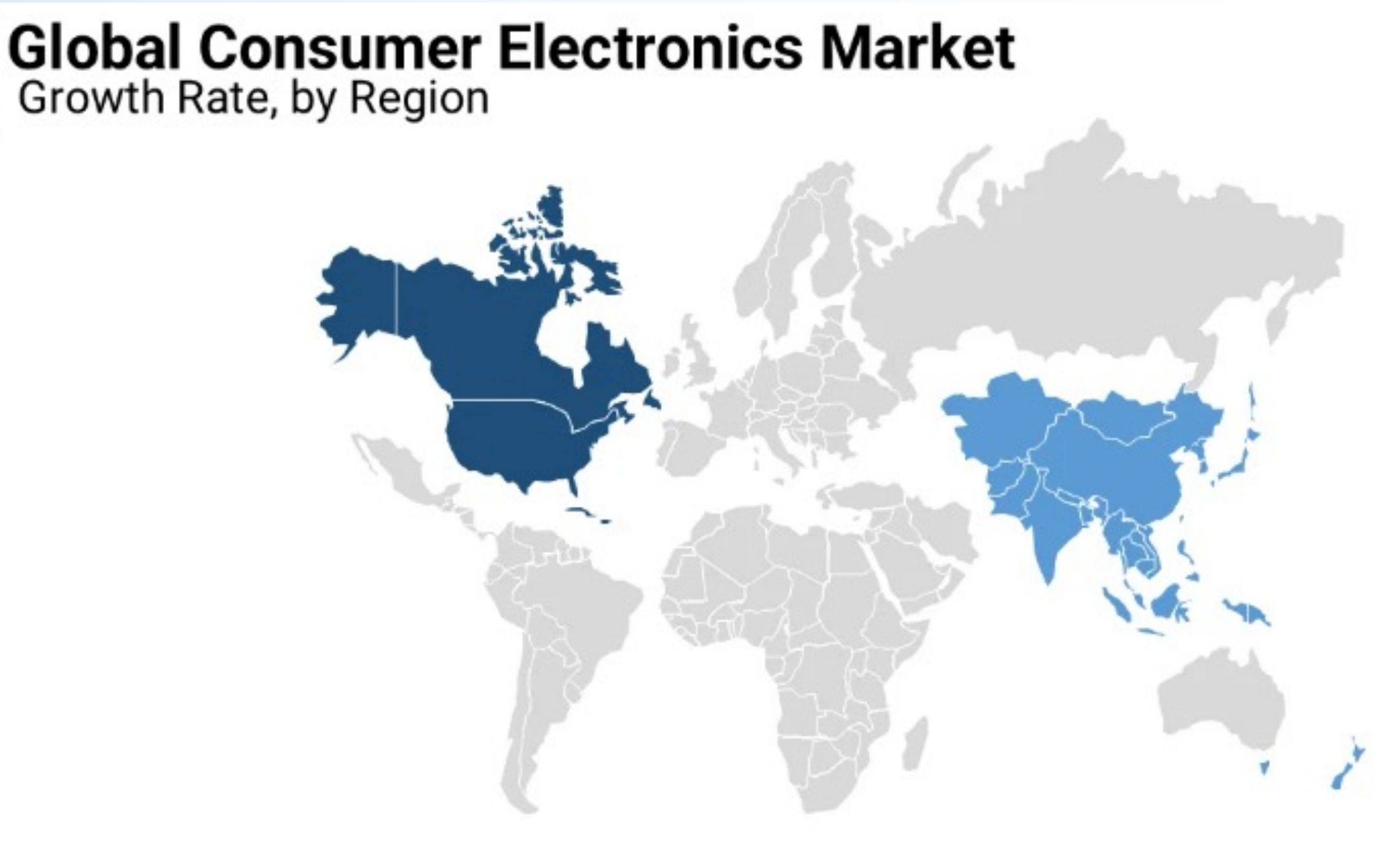


2024 年全球消费电子市场规模为 12,141.1 亿美元，预计 2025 年至 2030 年的复合年增长率为 6.6%。人工智能 (AI)、物联网 (IoT) 和 5G 连接等智能技术的创新正在推动更复杂、更互联的设备的发展，从而增强用户体验。



国际市场扩展

经济全球化和线上交易的发展使得消费电子产品广泛出口至北美、欧洲、日本和中东等全球主要发达国家和地区。



市场需求

亚洲市场的潜力巨大，成为全球消费电子企业布局的重点。

2024	2023	Logo	Name	Country	2024	2023
1 =	1		Apple		\$516,582M	\$297,512M
2 =	2		Samsung		\$82,211M	\$82,722M
3 =	3		Huawei		\$31,097M	\$44,292M
4 =	4		Dell Technologies		\$21,437M	\$22,612M
5 ^	6		Sony		\$14,263M	\$16,367M
6			LG Electronics		\$9,841M	\$0M
7 ^	8		Panasonic		\$9,233M	\$9,915M
8 v	7		Midea		\$9,075M	\$10,265M
9 =	9		HP		\$8,731M	\$9,131M
10 ^	11		Xbox		\$8,252M	\$8,115M



5G、AI等技术推动消费电子行业快速发展，智能手机、PC/平板、智能家居、智能汽车等终端应用不断创新。AI成为智能手机增长新动力，PC/平板市场回暖，智能家居向3.0阶段发展，汽车自动驾驶竞争激烈。企业需加强技术研发，创新产品，跨领域合作推动行业智能、可持续发展。

智能手机
AI将成增长新动力



PC/平板
在AI PC和Windows
更新周期的驱动下回暖

智能家居
AI大模型有望加速该行业
进入全面互联3.0阶段



汽车
中高阶自动驾驶
成为车企竞争焦点



对智能设备的需求不断增长是消费电子市场的主要增长前景之一。

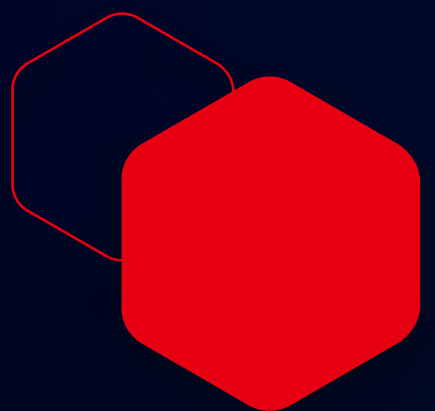
随着智能设备市场的扩大，制造商可以与家庭安全、医疗保健和汽车等相关领域的企业合作，以多样化其产品组合并吸引新客户。

IDC预计，2024年至2028年间全球智能家居市场的复合年增长率(CAGR)将达到5.6%。其中，2025年设备出货量将增长4.4%，达到9.311亿台；2028年出货量将达到11亿台。

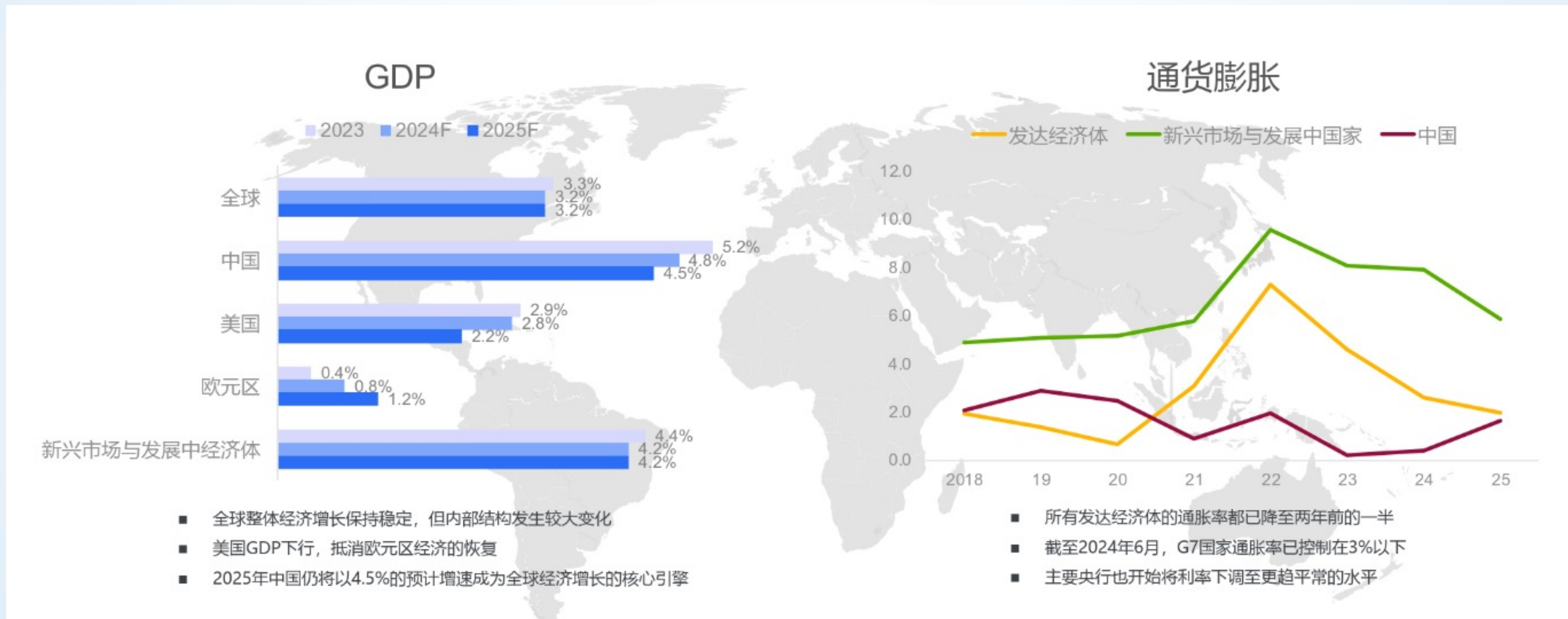
Worldwide Smart Home Device Forecast by Shipment Volume, Market Share, and 2024-2028 Growth Rate (shipments in millions)					
Device Category	2024 Shipments*	2024 Market Share*	2028 Shipments*	2028 Market Share*	2024 - 2028 CAGR
Home Monitoring/Security	244.4	27.4%	308.6	27.8%	6.0%
Video Entertainment	269.7	30.2%	287.9	26.0%	1.6%
Smart Speaker	87.4	9.8%	95.3	8.6%	2.2%
Smart Vacuum	19.9	2.2%	24.8	2.2%	5.7%
Others	270.9	30.4%	391.7	35.3%	9.7%
Total	892.3	100.00%	1,108.2	100.00%	5.6%



中国消费电子及品牌出海



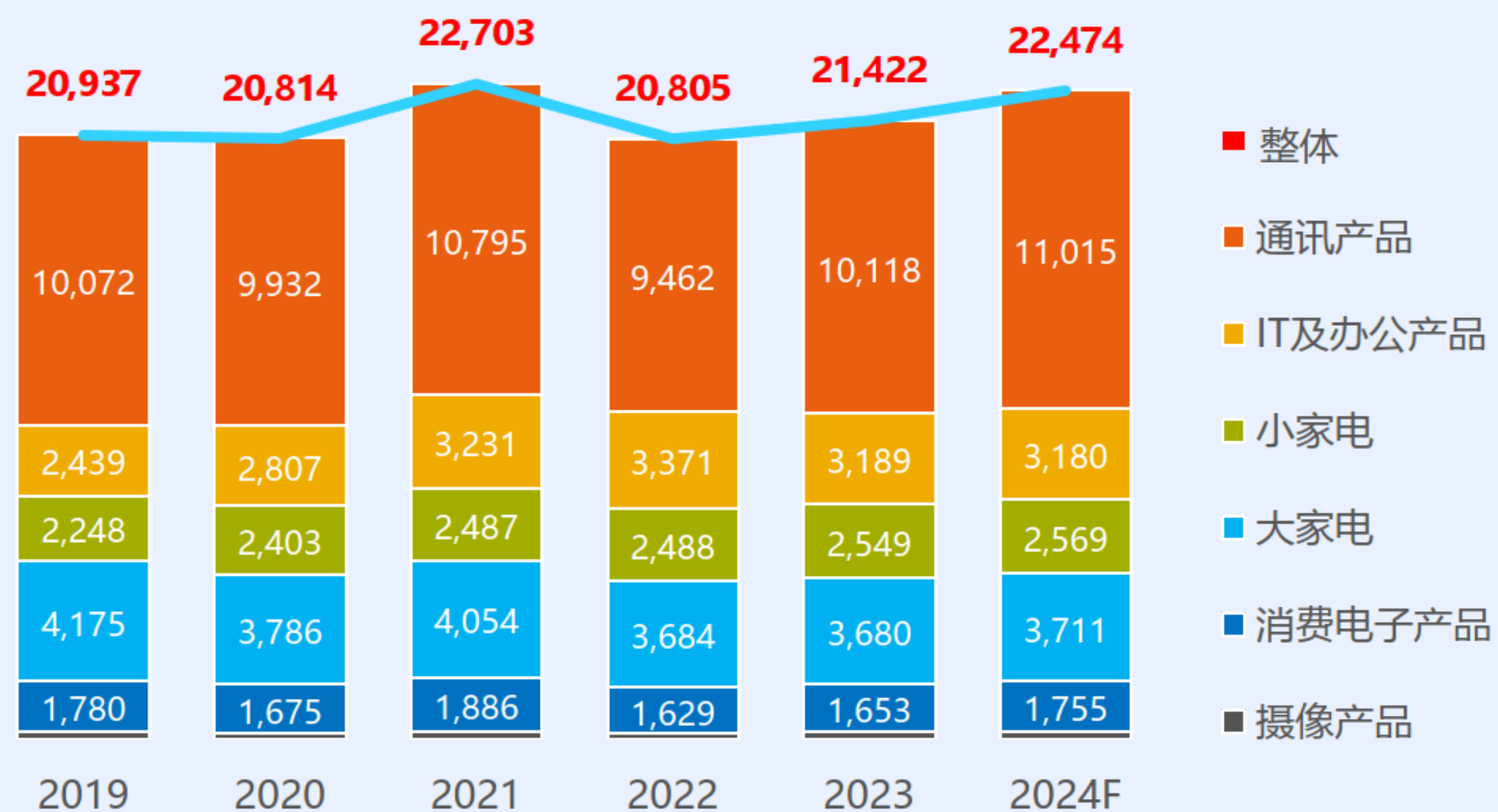
中国作为世界第二大经济体，经济增速维稳，仍处于领涨地位。



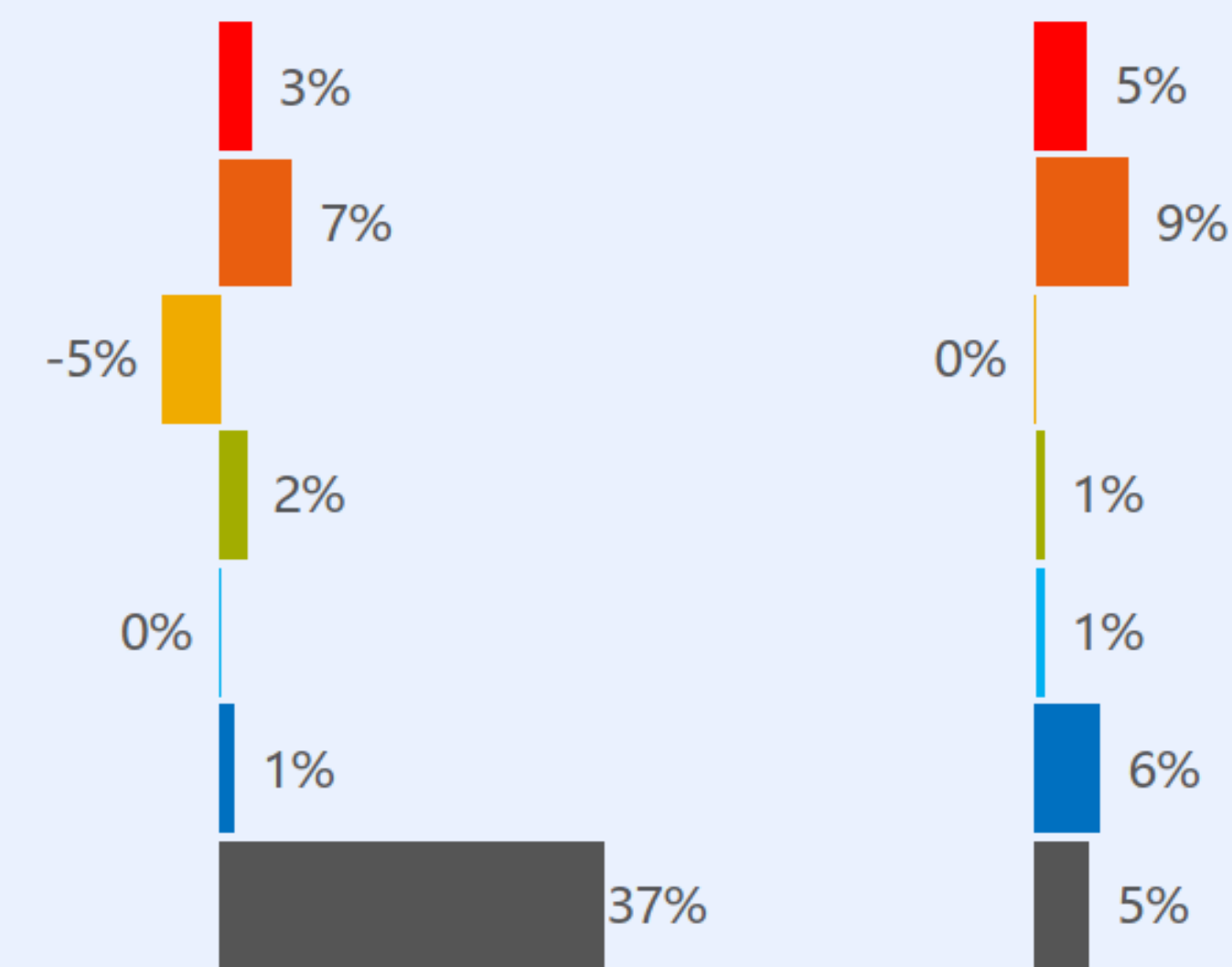
2024年，中国科技及耐用消费品市场整体同比增长5%，未来AI赋能的科技创新或可激发消费者对场景专业化和高效化的升级需求，助力挖掘科技类消费电子市场增长潜力。

中国科技及耐用消费品市场预测

销售额：亿元（人民币）



销售额年度同比增长率



2023FY VS 2022FY

2024F VS 2023FY

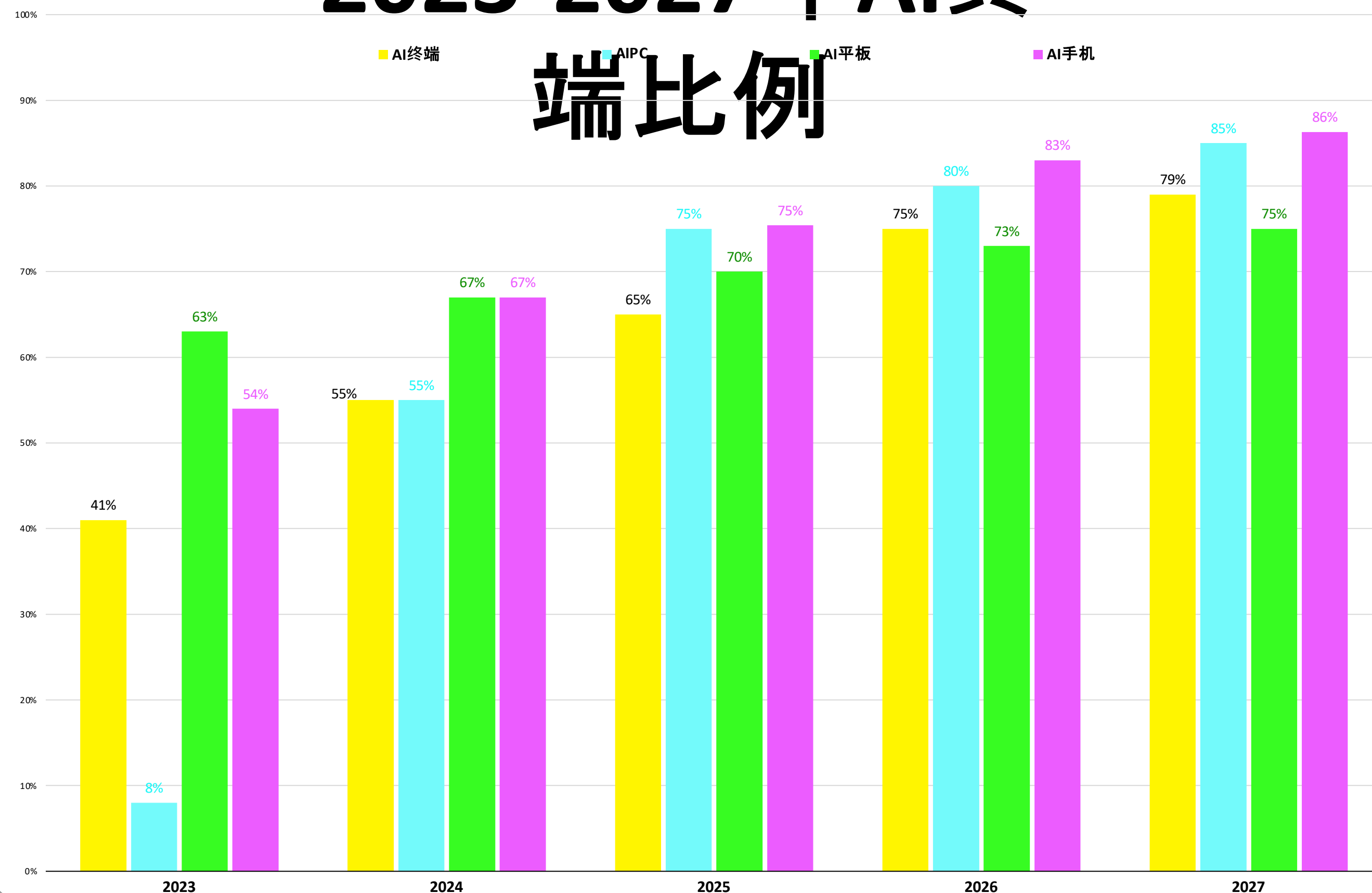


2024年中国智能终端市场发展呈现出更为显著的复苏态势，生态格局迎来了更多技术提供商的参与和更多垂直整合；同时，AI大模型的广泛应用和AI智能体的逐渐落地为终端市场带来新的增长动力，并且更多新兴终端形态蓄势待发。

2023-2027年搭载AI功能的终端设备占比



2023-2027年AI终端比例

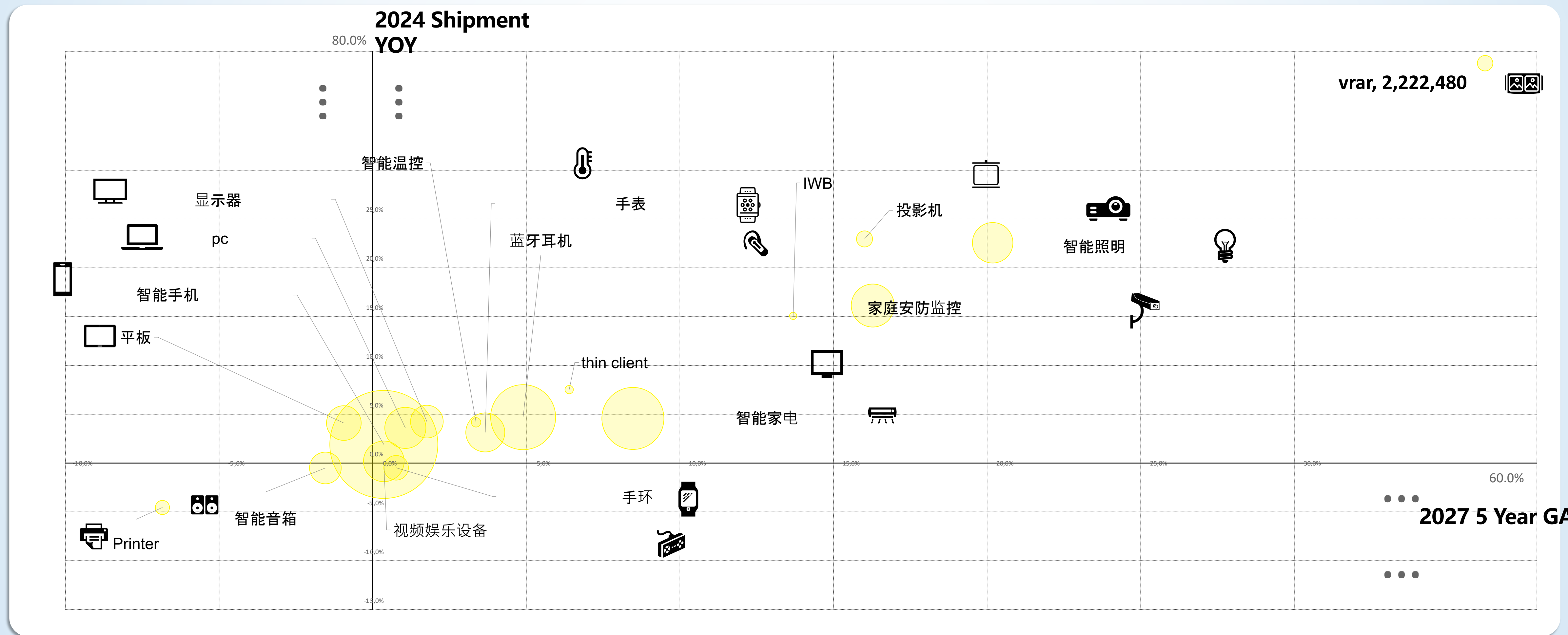


数据来源：IDC

注释：注：AI终端比例指带有操作系统的终端设备中，本地部署AI引擎的终端比例



2024年中国智能终端市场规模及预测 (单位: 百万台/%)





终端在场景化发展中功能从融合回归细分，随着场景化发展，不同场景下的终端分工更加细致和专业。



终端市场发展将由“场景+解决方案+服务”带动，更多体现以用户为中心的发展。



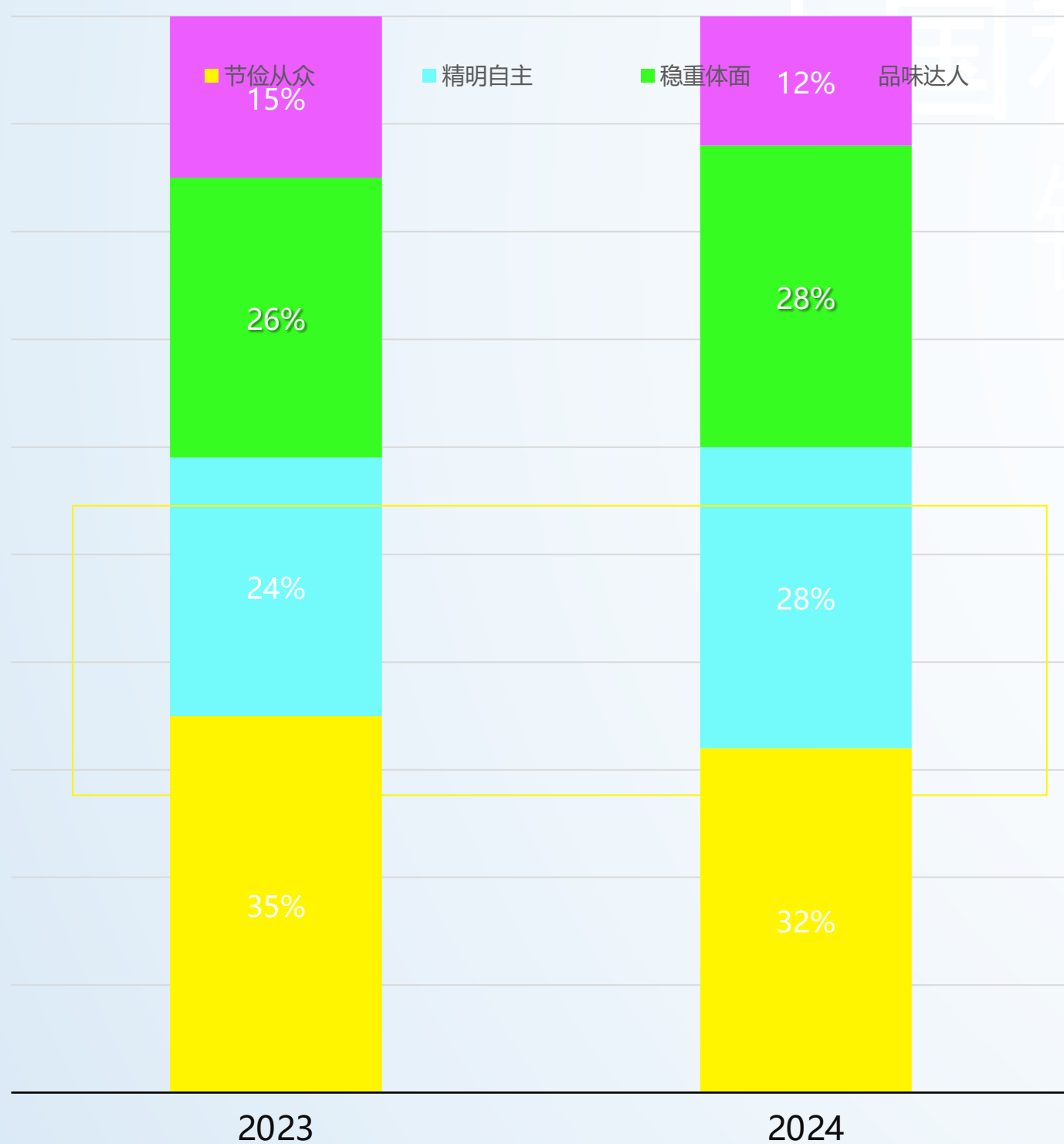
以用户为中心



终端消费特征更加注重价值回归 购买考虑因素将叠加更多“平替”“二手”等影响

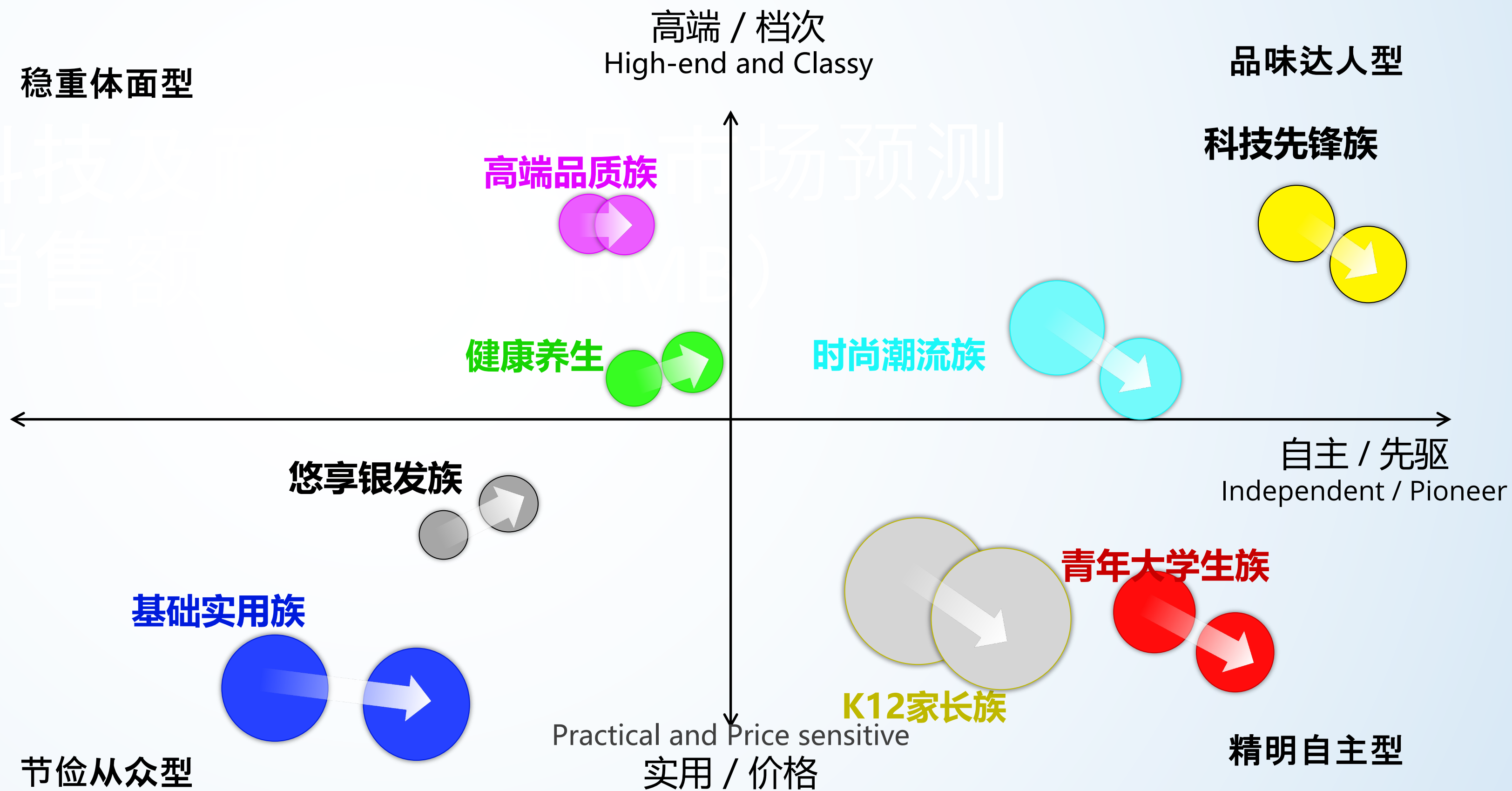
精明自主型人群占比增长最快，一方面体现出随着市场信息的透明化和购买渠道的拓宽，用户更加具有自主判断能力；
另一方面，大多数消费人群更加注重产品体验价值本身。

中国终端市场用户人群细分变化



数据来源：IDC

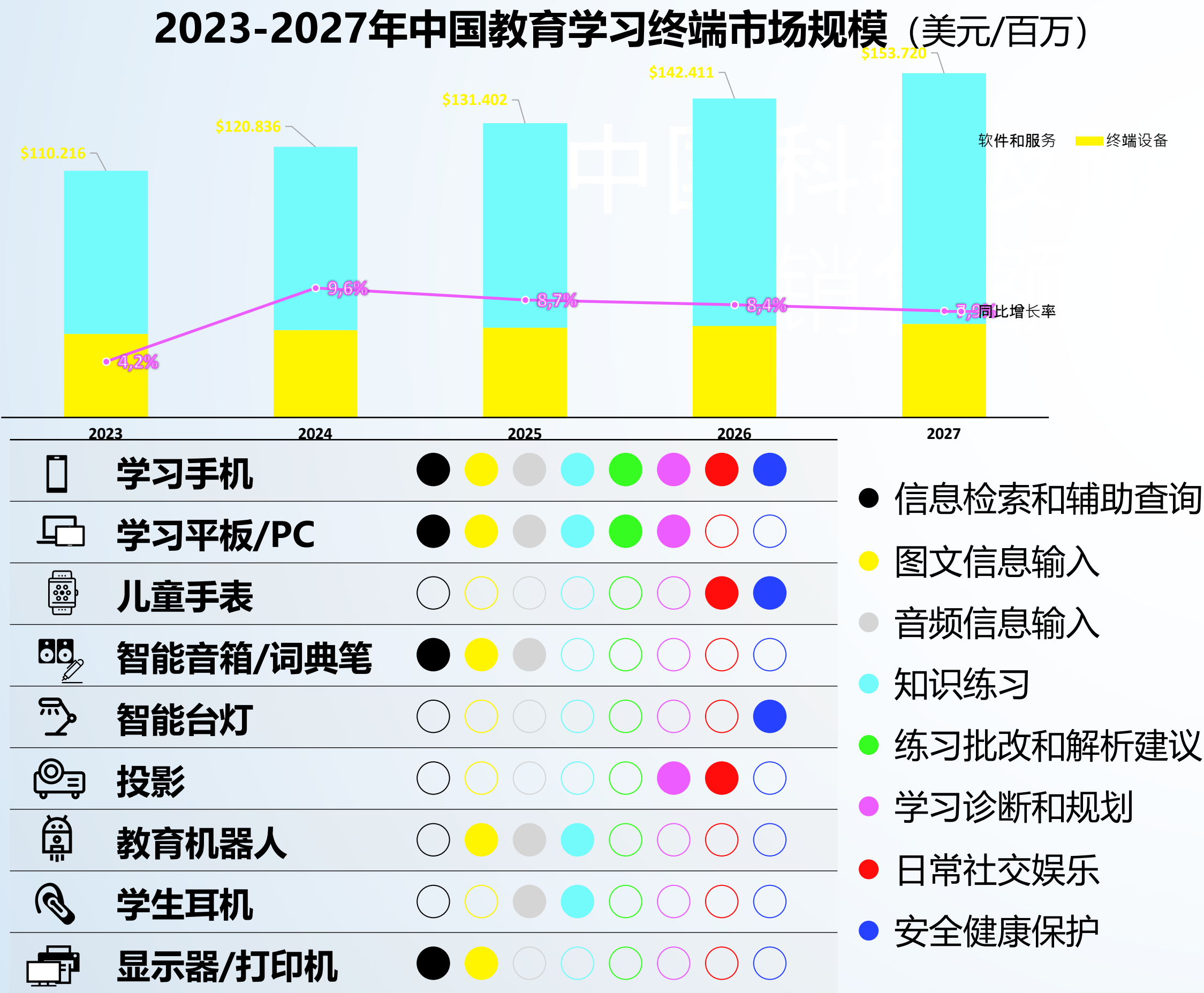
稳重体面型



运动健康和教育学习场景将持续发展，成为终端功能专业细分的典型代表

IDC预计，到2027年，教育学习市场规模将超过1500亿美元，届时超过90%的教育学习终端将搭载AI相关功能。

教育学习场景下的终端种类逐渐细化，吸引越来越多厂商进入该领域，竞争赛道扩宽，共同促进市场发展。



数据来源：IDC数据追踪报告, IDC支出指南

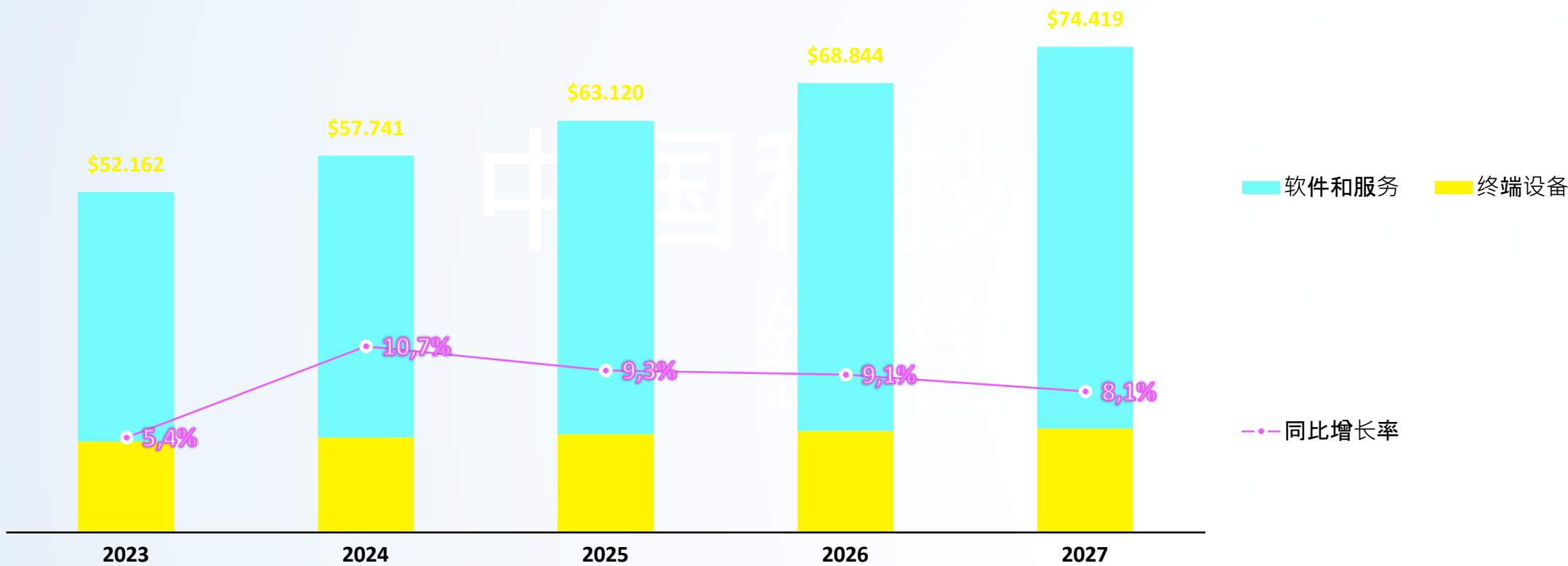
设备制造提供商	软件提供商	服务提供商
科技头部厂商 Lenovo 小米 hp DELL HUAWEI 苹果 字节跳动 小度 阿里巴巴 360 DJI 优必选 HONOR oppo vivo 京东方 BOE 鸿合 HiteVision seevivo 希沃	AI 解决方案 思必驰 AISPEECH 科大讯飞 IFLYTEK 商汤 sensetime MEGVII 旷视 Baidu 百度 HUAWEI 阿里云 Tencent 腾讯 Paradigm 第四范式	内容提供商 作业帮 猿辅导 学而思 TAL 好未来 喜马拉雅 FM 有道 youdao 新东方 XDF.CN 瑞恩熊 Reading a-z 火花思维 高思教育 www.gaosiedu.com 洪恩教育 Hongen
教育硬件厂商 步步高 小天才 读书郎 SCHOOL BOY seevivo 希沃 优学派 好记星 EZING 快易典 让学习更好	教育解决方案 Tencent 腾讯 钉钉 seevivo 希沃 青云 QING CLOUD 鸿合 HiteVision	云服务提供商 阿里云 腾讯云 HUAWEI H3C IToIP 解决方案专家 SANGFOR 深信服科技
教育内容厂商 作业帮 猿辅导 有道 youdao 学而思 受益一生的能力	安全解决方案 SANGFOR 深信服科技 H3C IToIP 解决方案专家 天融信 TOPSEC 奇安信 新一代网络安全领军者 NSFOCUS 绿盟科技 HUAWEI	网络提供商 中国移动 China Mobile 中国电信 CHINA TELECOM China unicom 中国联通 中国广电 China Broadnet
厂商 科大讯飞 IFLYTEK 阿尔法蛋 ALPHA EGG		

运动健康和教育学习场景将持续发展，成为终端功能专业细分的典型代表

IDC预计，到2027年，运动健康市场规模将超过740亿美元。

伴随用户日益增长的对于自身健康和生活方式的关注，运动健康市场快速发展。

2023-2027年中国运动健康终端市场规模（美元/百万）



芯片厂商	QUALCOMM ambiq 紫光集团 REALTEK ALLWINNER Baidu 百度 Apple HUAWEI SAMSUNG BES 恒玄科技 MEDIATEK Amlogic 晶晨 炬芯 Actions
终端厂商	mi Apple oppo GARMIN Z S P P 华米科技 COROS 出门问问 GoPro dji 大疆创新 乐心 FIGURE HUAWEI HONOR SAMSUNG 科大讯飞 iFLYTEK SUUNTO keep SHOKZ OMRON SKG breo
运动健康解决方案供应商	HUAWEI mi Apple GARMIN oppo intel 出门问问 紫光集团 科大讯飞 iFLYTEK SAMSUNG COROS Z S P P 华米科技 tuya 乐心 阿里云
云服务提供商	SANGFOR 深信服科技 H3C 京东云 aws 百度云智能云 中国移动 China Mobile 阿里云 腾讯云 ZTE中兴 HUAWEI 中国电信 CHINA TELECOM China unicom 中国联通
软件服务提供商	keep 咕咚 乐刻 字节跳动 Alibaba Apple HUAWEI 平安好医生 丁香医生 好大夫在线 Tencent 腾讯 京东 Baidu 百度 mi



智能跑鞋

智能内衣

智能服饰设备

智能体脂秤

智能血压仪

智能血糖仪

智能血氧仪

健康测量设备

专业健康类

智能按摩仪

智能筋膜枪

智能按摩设备

辅助按摩类

智能手机

智能音箱

智能平板

智能电视

屏幕设备

屏幕设备



2024年进出口总值达到43.85万亿元人民币，同比增长5%

- 出口25.45万亿元，同比增长7.1%
- 进口18.39万亿元，增长2.3%

民营企业占我国外贸总值的比重继续提升至55.5%

- 机电、IT设备、集成电路、汽车、家用电器等增长较快

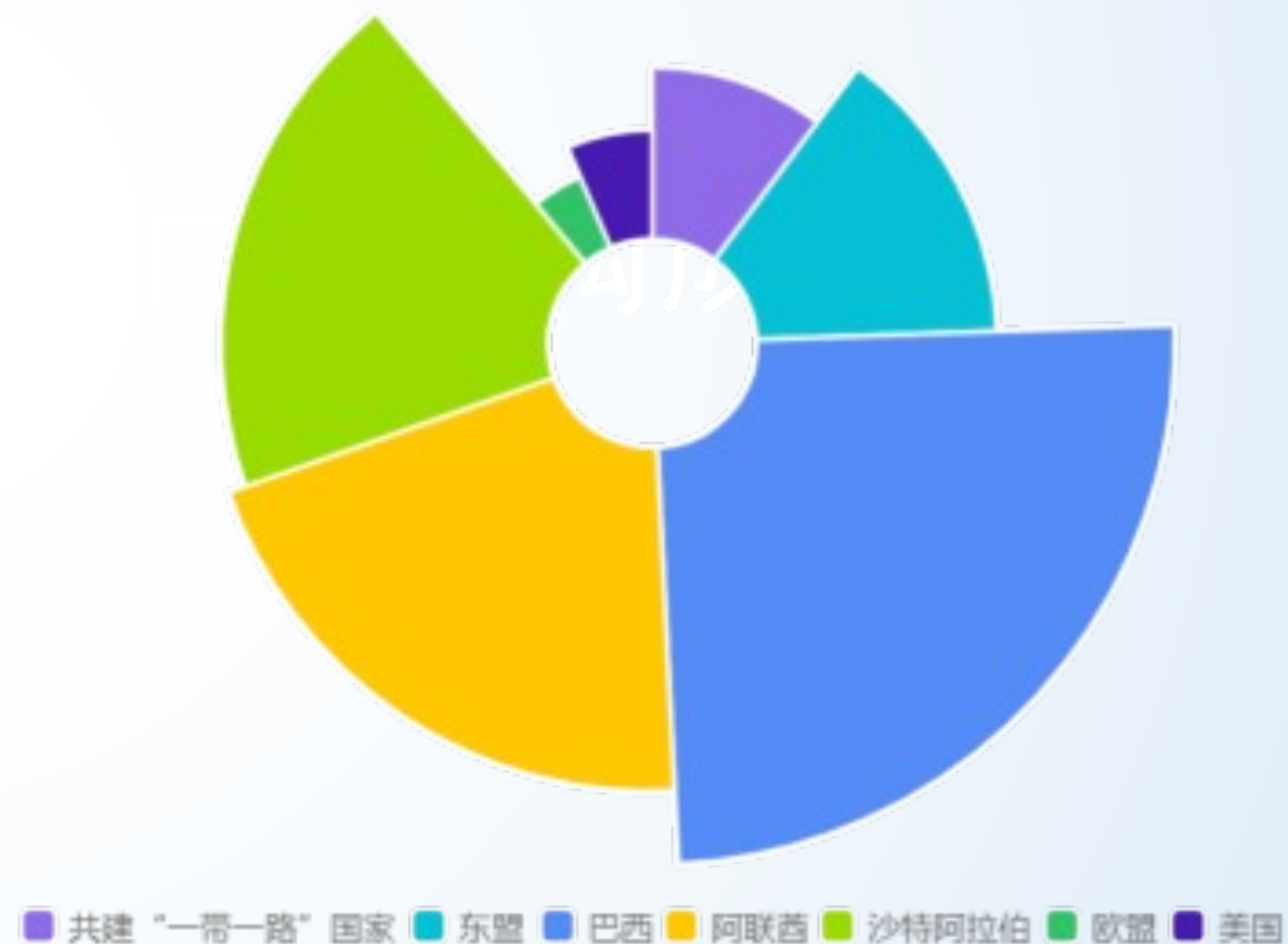
跨境电商发展

- 跨境电商进出口2.63万亿元，增长10.8%；高水平开放平台带动作用明显

“朋友圈”持续扩容

- 我国与160多个国家和地区贸易实现增长
- 市场多元化稳步推进

2024年我国对主要贸易伙伴出口增长率分布



中国（大陆）平板电脑出货量

厂商	2024年出货量 (百万台)	2024年市场 份额 (%)	2023年出货量 (百万台)	2024年市场 份额 (%)	年增长率 (%)
华为	8.5	27	6.5	23	32
苹果	8.3	26	9.0	32	-8
小米	3.8	12	3.0	11	26
荣耀	2.6	8	2.3	8	13
联想	2.0	6	1.8	6	12
其他	6.3	20	5.8	20	9
合计	31.5	100	28.3	100	11

2024年中国家用电器出口量

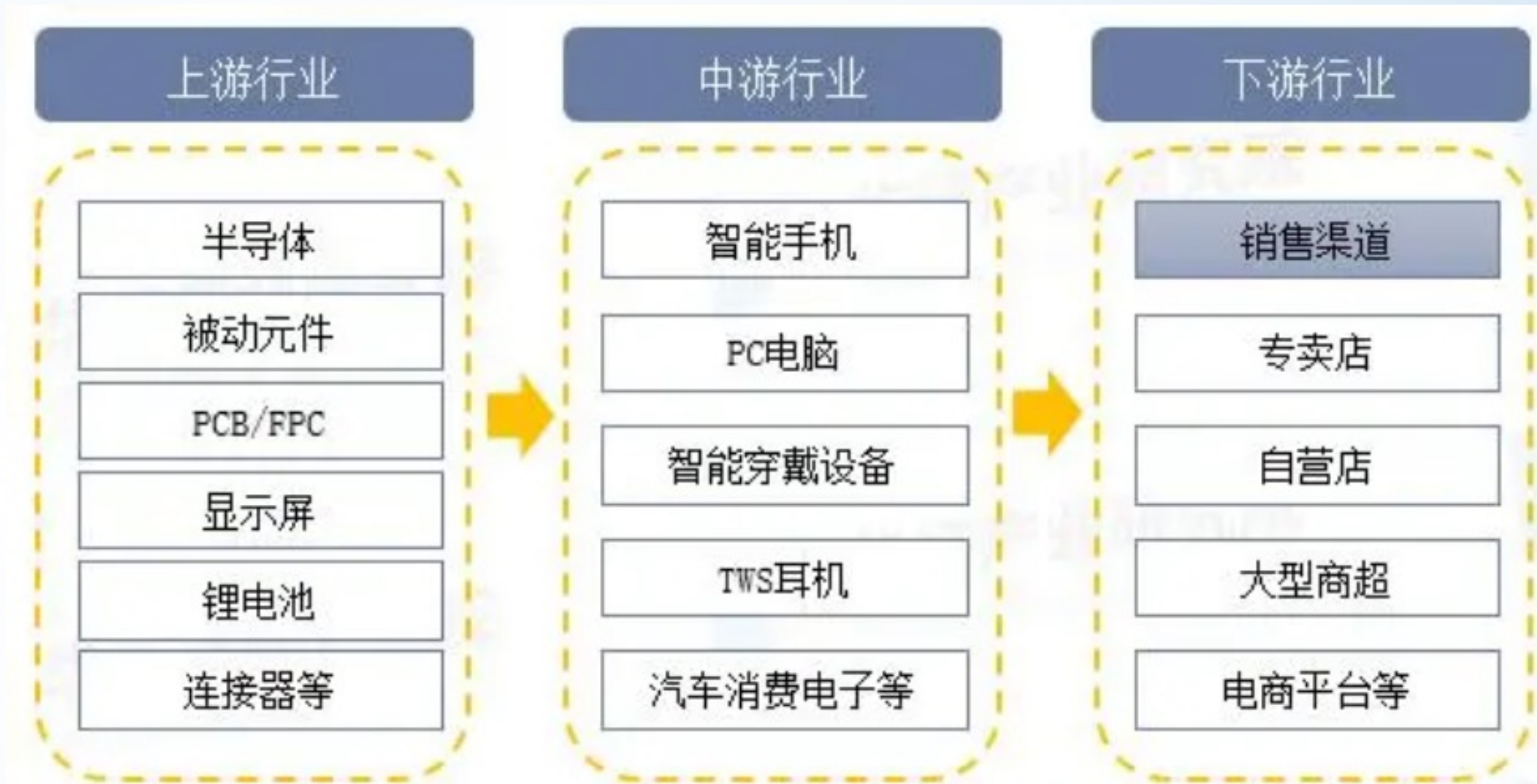
商品类别	12月	同比 (%)	1-12月	累计同比 (%)
家用电器	38360	16.1	448144	20.8
空调	481	32.5	6159	28.3
冰箱	636	10.7	8032	19.7
洗衣机	282	18.3	3286	14.2
液晶电视	936	17.5	10978	11.4

中国家电出口市场展现出更为丰富多元的格局，欧美地区是中国家用电器的主要出口市场，对家用电器产品需求强劲，东南亚、非洲、中东等新兴市场对中国家用电器的需求也在快速增长。



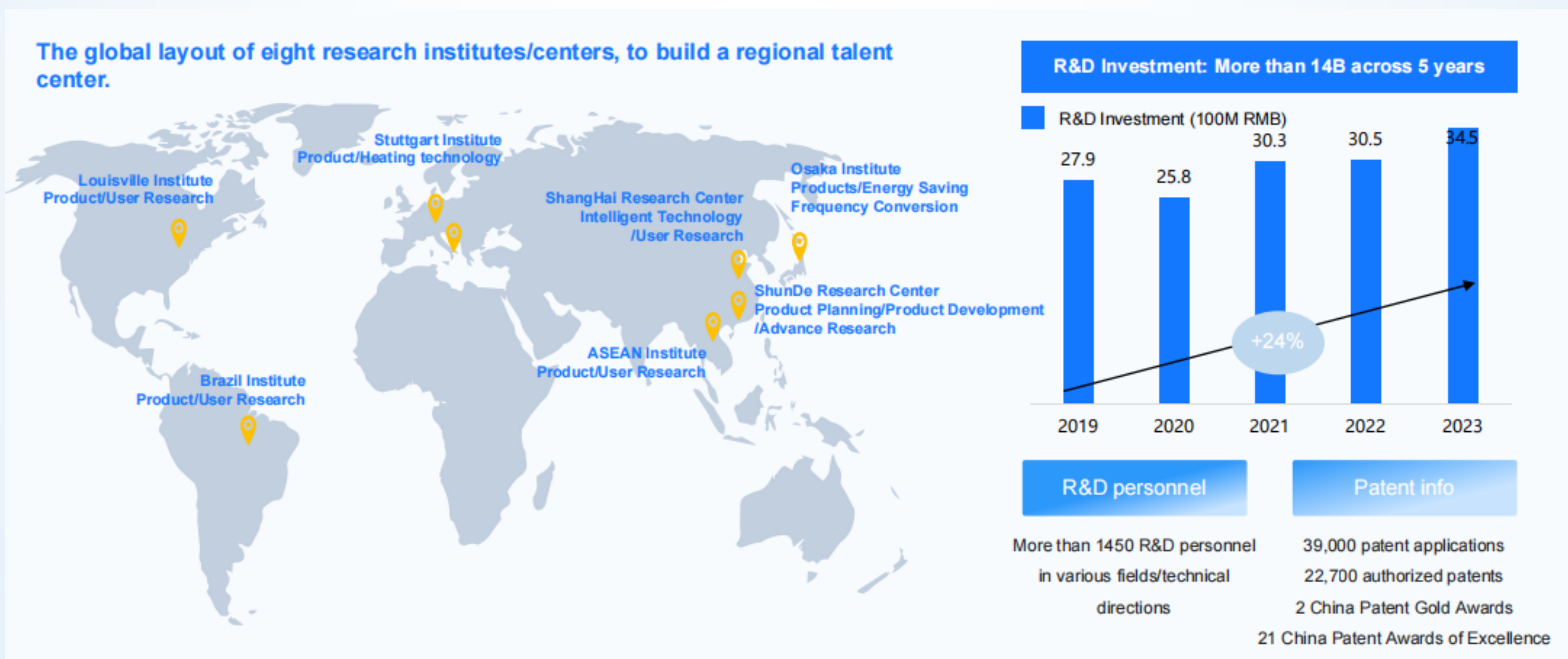
产业链优势明显

中国家电产业拥有完整的产业链、强大的制造能力、规模效应和成本优势，在5G、人工智能等新兴技术的支持下，通过不断推进产品创新迭代、优化升级，在全球家电领域独树一帜。同时全球经济放缓、部分国家产业受地缘冲突影响，为我国家电出口提供了发展机遇。加上海外需求改善、政策红利释放、通关效率提升，推动了以家电、手机为代表的消费电子产品等出口呈现连续增长态势。



加速全球化布局

从资本出海到品牌出海，从布局欧美市场到转向中东、亚非拉市场，以美的、TCL、海信等为代表的家电企业，在全球范围内积极布局，建立研发中心、制造基地和销售网络，打造全球化高端品牌。中国家电企业出海或已迭代至以“产能本地化、经营本土化、品牌跨文化、供应链安全化”为核心的价值出海阶段。与此同时，越来越多的家电企业将目光聚焦国际赛事和展会，从而提升在全球范围内的品牌认知度和市场地位。



提升核心竞争力

中国家电出海目前面临的问题主要是短期效益和长期战略的平衡。国际地缘政治复杂多变、市场环境的差异、文化障碍和人才匮乏、市场竞争日趋激烈、资金压力以及供应链和物流问题都可能对出口业务造成影响。

在海外重塑本国供应链的压力下，我国家电企业正加速构建海外本土化的制造及供应能力，依托中国在家电产业价值链上的优势，构建更强的核心竞争力。

产品创新能力

渠道渗透能力

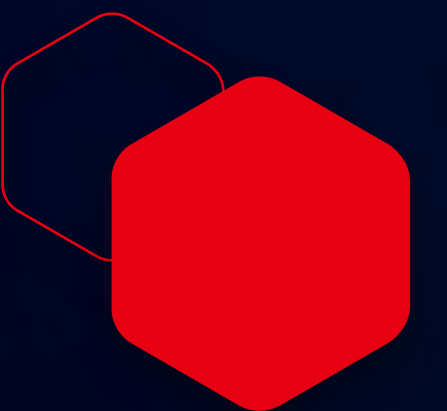
品牌建设能力

供应链协同能力

合规经营能力



跨境出海服务平台-IFA





活动介绍 / 奖项信息

关于全球产品技术创新大奖

IFA Innovation For All



September 5th – September 9th, 2025 2025年9月5日– 9日



Berlin, Germany 德国·柏林

代表产品技术创新前沿的“全球产品技术创新大奖”首次于2014年在 IFA 展会期间举办，是由**国际数据集团 (IDG)**、**IFA**等联合创办的一项围绕全球消费电子品牌的国际化盛大评选，每年在全球范围内展开，也是同年IFA展会上最具专业权威性的国际化交流、展示和合作平台之一，是对当年全球消费电子产业进行的一次全面梳理和评价。

历届已有Bosch、SIEMENS、SAMSUNG、SONY、HTC、LG、TCL、Haier、MIDEA、ZTE、BOE、GRUNDIG、MIELE、CEC (Great Wall Computer)、CHANGHONG、Galanz、HISENSE、PHILIPS、DJI等企业获此殊荣，并在德国IFA柏林国际电子消费品展览会上获得了主办方高层亲自授奖，吸引了众多海内外媒体及采购商的关注。同时，获奖榜单还同期在IFA官方英文展览日报“IFA International”上同步发布，得到了海内外逾300家媒体的关注和报道，为获奖企业提供了向全球媒体和消费者展示产品技术创新实力的最佳机会。

Organized by



EUROPE DIGITAL GROUP
ASIA DIGITAL GROUP

Supported by



IFA MANGEMENT



IFA2024开幕当天，AI与低碳成为全场主题，而无论是品牌秀还是观众人群，都由中国撑起大场面。令人惊喜的是，在海尔、美的、TCL、海信等中国传统豪强闪耀展场之外，清洁电器、美健个护、智能投影、厨房小电等领域均因中国新晋势力崛起而备受瞩目。科沃斯、添可、追觅、极米、云鲸、SHARK等中国新势力品牌，在IFA2024上打造了出人意料的火爆场景。

无论清洁电器领域还是个护产品、储能产品、智能产品等市场，中国品牌全部凭借创新的科技引领在欧洲市场的前沿，通过不断地技术迭代，协同国内的研发迎合欧洲市场对新技术和新品类的需求。欧洲市场期盼更快速和先进的科技创新，中国新势力品牌期待开拓欧洲市场。



IFA EXHIBITION 展 IFA 展

IFA Mobility 移动出行

邀请中国智能汽车领军品牌登陆IFA，以创新科技和卓越实力闪耀全球舞台，开启品牌国际化新征程，向世界展示"中国智造"的非凡实力。

IFA Next 创新中心

中国创新力量集结IFA NEXT前沿科技展区，汇聚高成长性科技企业矩阵，重点遴选具备颠覆性技术创新实力的初创企业及行业领军者，全方位展示中国科技创新的突破性成果与产业化应用。



国际交流互鉴 合作共赢

"中国之声"全球共振

特邀中国政经领袖、科技先锋与产业巨擘参与IFA主旨演讲，以权威声音诠释中国创新发展的战略蓝图与实践路径，向世界传递中国科技强国的时代强音。

全球消费电子产业创新考察计划

组建政产学研高端代表团，深入开展"IFA+"全球产业创新之旅，如：IFA展会前沿技术观摩、世界级科技企业总部参访、创新产业园区实地调研等，建立常态化国际合作机制，推动全球消费电子产业协同创新。



IFA

Innovation For All



多元化媒体矩阵

跻身于全球顶级大展平台，迅速找到国际合作伙伴，加强海外渠道建设



全球化布局供应链

支持企业的可持续发展和市场竞争力



资源整合生产研发

优化开发成本和提升竞争力



精准拓展市场

深入挖掘潜在客户群体，不断开拓新的销售渠道和地域市场



跨行业、跨领域创新协作

共同探索新的增长机会和价值创造



关注中国品牌力量

强力推进中国品牌



Thank you

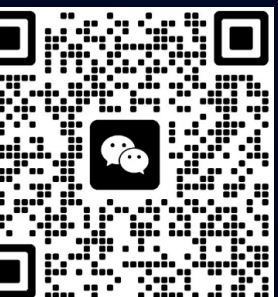


张 莉

亚洲数据集团联席总裁

中国·上海 2025.3.21

联系人：覃女士



Q&A



IFA Innovation
For All

**探索未来科技
尽在 IFA 舞台**